

记者 师文静

“话题”嘉宾是出圈法宝

新一季《五十公里桃花坞》果然还是看点十足，在社交、职场、群居等话题上不断制造摩擦、寻找冲突。

上一季的宋丹丹，在这一季继续延续“讨人嫌”的人设，再次贡献不少看点。宋丹丹一出场，就开始策划瑜伽比赛怎么惩罚输了的人，被汪苏泷立马扣上“话题女王”的帽子，宋丹丹立刻回应“这一季我不说话了”。宋丹丹真的不说话了？镜头一转，宋丹丹已和汪苏泷开始商量怎么惩罚人，就是让输了嘉宾说出上一季最不想看到的人。在猜测其他参演嘉宾是谁的时候，宋丹丹把即将到来的嘉宾们的“地位”安排得明明白白，要把张国立推到“权力的中心”，让周一围做张国立“爪牙”。汪苏泷直接喊出“得丹丹者得天下”。宋丹丹果然不会把“权力中心”拱手让给张国立，而是要通过张国立间接掌控局面。宋丹丹跟张国立强调，这一季她要做淑女，但吩咐张国立先讲话，给大家提要求，主持局面。张国立很快就摸清了宋丹丹的意图，作势推宋丹丹让她离自己远点，还劈头盖脸“批评”了一顿宋丹丹。徐志胜很快看清楚了局面，宋丹丹没有雇到好的“爪牙”还被抢了势头，于是拉着身边的汪苏泷转投张国立阵营。不过说归说，在后续的剧情中，宋丹丹、张国立互相配合、勇于提要求，把新旧嘉宾打散，平衡阵容。分阵容和分房子的剧情中，出现了“宋丹丹气到吸氧”的名场面，这里的戏剧矛盾是，抽到跟宋

制造摩擦、寻找话题点，刺激观众讨论欲  
社交综艺为何能成爆款



在第二节目中成功打造“尴尬九分钟”名场面的《五十公里桃花坞》，最近迎来第三季节目开播。《五十公里桃花坞3》依旧发挥“尴尬美学”“扯头花坞学”的优势，不断地制造摩擦、寻找话题，让节目外的观众忍不住“评理”。

丹丹住一间房子的嘉宾全部投票反对，气得宋丹丹大喊再也不想见任何人……宋丹丹依旧是该节目的核心看点，最有趣也最容易引发话题讨论。而新加盟的张国立资历深、经验丰富，老谋深算，和宋丹丹打配合，也成功让自己成为节目焦点。

有趣的是，这档节目也知道自己凭借嘉宾之间“扯头花”爆火，在

第三季中不断地让嘉宾们提起“尴尬九分钟”的名场面，张国立甚至说要来体验一下到底咋回事儿，回去写篇体验探访式论文。该节目目前播出两期，除了围绕宋丹丹的名场面，其他嘉宾的名场面也层出不穷。现在讨论度最高的是“任敏被气哭”，任敏与汤晶媚关于组乐队的矛盾冲突，感觉是为了让观众讨论职场冲突，职场沟通等特意制造

的名场面。节目打造这么多名场面，最终目的是呈现一种复杂的群居、职场、社交生态，为观众制造大量的话题。不过，该节目最大的问题就是广告太多，属于广告里插播节目。

找准让观众共鸣的话题

无论是重启的《花儿与少年》

还是《五十公里桃花坞》，以及诸多恋爱、职场分类下的社交综艺，观众爱看，是因为节目中有诸多能让大家产生共鸣的社交相关话题。群居社交、恋爱交往、职场社交法则等社交属性话题，每个观众都有切身感受，看着节目中的“社恐”和“社牛”们互相撕扯，观众也乐意展开带有各自立场的讨论。

《五十公里桃花坞2》“尴尬9分钟”堪称社交分析的典型浓缩样板，一场关于谈论接下来做什么的会议，包含了职场新旧人法则、职场“内卷”、挑战和迎合权威等诸多社交话题。节目制造名场面，把解读权交给受众，从而达到议题高热的目的。此类能引发讨论的社交元素，也是不少节目着力打造的看点。《乘风》系列节目带给观众柔性、治愈的女性社交；《向往的生活6》虽然很多嘉宾之间不熟悉，但也能看到不同年龄、不同性格特色的嘉宾之间的互动；《再见爱人X》《怦然心动20岁》等婚恋综艺，除了突出婚恋问题，也很凸显嘉宾的社交性格，还引入社交性格测试等，把社交话题拉满；《毛雪汪X快乐再出发》等节目则打造熟人社交，观众看嘉宾之间上演吐槽、互怼等好友关系。

社交元素，社交综艺的优势是可以以小博大，凭借话题出圈。此类节目不需要大投入、大制作，只凭社交话题的打造就有意外收获。不过此类节目天然带有口碑劣势，嘉宾制造矛盾演绎社交困境是把双刃剑，带来话题度的同时，也拉低了口碑。此外，正在增多的社交类节目，非常依赖综艺嘉宾的表演，如果嘉宾不给力，往往让节目变成“真尴尬”，让观众产生审美疲劳。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

普及国防动员知识，增强全民国防意识  
教学自救技能，市民收获满满

记者 刘桂斌 杜春娜  
实习生 尚亦菲

为深化“上一线、察实情、练本领、促发展”群众工作教育实践活动，服务基层、服务群众，普及国防动员知识，增强人民群众国防动员意识，6月9日上午，济南市国防动员办公室在经四路万达广场开展了国防动员法制与宣传教育活动。

济南市国防动员办公室党组成员、正处级领导干部孙慎东表示，开展国防动员宣传教育的目的，是呼吁广大市民积极学习掌握国防动员知识，不断增强国防动员意识，提高防空防灾、自救互救技能。他强调，普及国防动员知识，让大家清楚我们每个公民在国防动员中的责任义务，增强依法履行国防义务的意识，为国防动员准备、应对未来战争打下坚实社会基础。

“防空警报信号分为预先警报、空袭警报、解除警报三种，预先警报鸣36秒，停24秒，反复三遍为一个周期……”讲解理论知识后，工作人员用手摇警报器演示了三种警报信号，并指导上台体验的市民朋友摇动了警报器，进一步巩固防空警报知识。

活动现场，工作人员不仅



6月9日上午，济南市国防动员办公室在经四路万达广场开展国防动员法制与宣传教育活动。



工作人员为市民讲解国防动员知识。



市民积极参与国防动员知识答题。

介绍了专业的防护设备，如防毒衣、防毒面具，还教大家如何利用身边的物品制作简易防毒面具、防毒眼镜等防护用具，“用容量较大的矿泉水瓶剪出贴合自己脸型的形状，在瓶盖上扎一些孔，在瓶中依次放入棉花、竹炭包、打湿的棉花，瓶身绑上皮筋，戴在头上，可以有效过滤部分毒气。”不仅如此，工作人员还向大家讲解了如果利用逃生绳从高层快速安全逃生。通过一系列生动的讲解，工作人员为大家带来一堂干货满满的国防动员知识课。

除了现场教授实操技能，济南市国防动员办公室法律顾问董凯明为居民们普及了《中华人民共和国军事设施保护法》的相关法律内容，并提醒大家如果发现破坏军事设施的行为要及时拨打国家安全机关举报电话——12339。此外，通过播放通俗易懂的国防动员知识科普动画片，帮助大家了解了身边的国防动员设施设备及其使用方法。

此次活动还利用媒体直播平台进行了全程直播，截至活动结束，线上观看人次达55.9万。

济南市国防动员办公室相关处室、市中区国防动员办公室、魏家庄街道办事处负责同志和工作人员参加活动。