

記者 師文靜

“話題”嘉賓是出圈法寶

新一季《五十公里桃花塢》果然還是看點十足，在社交、職場、群居等話題上不斷製造摩擦、尋找衝突。

上一季的宋丹丹，在這一季繼續延續“討人嫌”的人設，再次貢獻不少看點。宋丹丹一出場，就開始策劃瑜伽比賽怎麼懲罰輸了的人，被汪蘇瀋立马扣上“話題女王”的帽子，宋丹丹立刻回應“這一季我不說話了”。宋丹丹真的不說話了吗？鏡頭一轉，宋丹丹已和汪蘇瀋開始商量怎麼懲罰人，就是讓輸了的嘉賓說出上一季最不想看到的人。在猜測其他參演嘉賓是誰的時候，宋丹丹把即將到來的嘉賓們的“地位”安排得明明白白，要把張國立推到“權力的中心”，讓周一圍做張國立的“爪牙”。汪蘇瀋直接喊出“得丹丹者得天下”。宋丹丹果然不會把“權力中心”拱手讓給張國立，而是要通過張國立間接掌控局面。宋丹丹跟張國立強調，這一季她要做淑女，但吩咐張國立先講話，給大家提要求，主持局面。張國立很快就摸清了宋丹丹的意图，作勢推宋丹丹讓她離自己遠點，還劈頭蓋臉“批評”了一頓宋丹丹。徐志勝很快看清楚了局面，宋丹丹沒有雇到好的“爪牙”還被搶了势头，於是拉着身邊的汪蘇瀋轉投張國立陣容。不過說歸說，在後續的劇情中，宋丹丹、張國立互相配合、勇于提要求，把新舊嘉賓打散，平衡陣容。分陣容和分房子的劇情中，出現了“宋丹丹氣到吸氧”的名場面，這裡的戲劇矛盾是，抽到跟宋

編輯：孔昕 美編：陳明麗

製造摩擦、尋找話題點，刺激觀眾討論欲**社交綜藝為何能成爆款**

在第二季節目中成功打造“尷尬九分鐘”名場面的《五十公里桃花塢》，最近迎來第三季節目開播。《五十公里桃花塢3》依舊發揮“尷尬美學”“扯頭花塢學”的優勢，不斷地製造摩擦、尋找話題，讓節目外的觀眾忍不住“評理”。



丹丹住一間房子的嘉賓全部投票反對，氣得宋丹丹大喊再也不想見任何人……宋丹丹依舊是該節目的核心看點，最有趣也最容易引發話題討論。而新加盟的張國立資歷深、經驗豐富、老謀深算，和宋丹丹打配合，也成功讓自己成為節目焦點。

有趣的是，這檔節目也知道自已憑借嘉賓之間“扯頭花”爆火，在

第三季中不斷地讓嘉賓們提起“尷尬九分鐘”的名場面，張國立甚至說要來體驗一下到底咋回事兒，回去寫篇體驗探訪式論文。該節目目前播出兩期，除了圍繞宋丹丹的名場面，其他嘉賓的名場面也層出不窮。現在討論度最高的是“任敏被氣哭”，任敏與湯晶媚關於組乐队的矛盾衝突，感覺是为了讓觀眾討論職場衝突、職場溝通等特意製造

的名場面。節目打造这么多名場面，最終目的是呈現一種複雜的群居、職場、社交生態，為觀眾製造大量話題。不過，該節目最大的問題就是廣告太多，屬於廣告里插播節目。

找准讓觀眾共鳴的話題

无论是重启的《花儿与少年》

還是《五十公里桃花塢》，以及諸多戀愛、職場分類下的社交綜藝，觀眾愛看，是因為節目中有諸多能讓大家產生共鳴的社交相關話題。群居社交、戀愛交往、職場社交法則等社交屬性話題，每個觀眾都有切身感受，看着節目中的“社恐”和“社牛”們互相辯扯，觀眾也願意展開帶有各自立場的討論。

《五十公里桃花塢2》“尷尬9分鐘”堪稱社交分析的典型縮影樣板，一場關於談論接下來做什么的會議，包含了職場新入人法則、職場“內卷”、挑戰和迎合權威等諸多社交話題。節目製造名場面，把解讀權交給受眾，從而達到議題高熱的目的。此類能引發討論的社交元素，也是不少節目着力打造的看點。《乘風》系列節目帶給觀眾柔性、治愈的女性社交；《向往的生活6》雖然很多嘉賓之間不熟悉，但也能看到不同年齡、不同性格特色的嘉賓之間的互動；《再見愛人》《怦然心動20歲》等婚戀綜藝，除了突出婚戀問題，也很凸顯嘉賓的社交性格，還引入社交性格測試等，把社交話題拉滿；《毛雪汪》《快樂再出發》等節目則打造熟人社交，觀眾看嘉賓之間上演吐槽、互怼等好友關係。

社交元素、社交綜藝的優勢是可以以小博大，憑藉話題出圈。此類節目不需要大投入、大制作，只凭社交話題的打造就有意外收穫。不過此類節目天然帶有口碑劣勢，嘉賓製造矛盾演绎社交困境是把雙刃劍，帶來話題度的同時，也拉低了口碑。此外，正在增多的社交類節目，非常依賴綜藝嘉賓的表演，如果嘉賓不給力，往往讓節目變成“真尷尬”，讓觀眾產生審美疲勞。

**普及國防動員知識，增強全民國防意識
教學自救技能，市民收穫滿滿**記者 劉桂斌 杜春娜
實習生 尚亦菲

為深化“上一線、察實情、練本領、促發展”群眾工作教育實踐活動，服務基層、服務群眾，普及國防動員知識，增強人民群眾國防動員意識，6月9日上午，濟南市國防動員辦公室在經四路萬達廣場開展了國防動員法制與宣傳教育活動。

濟南市國防動員辦公室黨組成員、正處級領導干部孫慎東表示，開展國防動員宣傳教育的目的，是呼籲廣大市民積極學習掌握國防動員知識，不斷增強國防動員意識，提高防空防災、自救互救技能。他強調，普及國防動員知識，讓大家清楚我們每個公民在國防動員中的責任義務，增強依法履行國防義務的意識，為國防動員準備、應對未來戰爭打下堅實社會基礎。

“防空警報信號分為預先警報、空襲警報、解除警報三種，預先警報鳴36秒，停24秒，反復三遍為一個周期……”講解理論知識後，工作人員用手搖警報器演示了三種警報信號，并指導上台體驗的市民朋友搖動了警報器，進一步鞏固防空警報知識。

活動現場，工作人員不僅



6月9日上午，濟南市國防動員辦公室在經四路萬達廣場開展國防動員法制與宣傳教育活動。



工作人員為市民講解國防動員知識。



市民積極參與國防動員知識答題。

介紹了專業的防護設備，如防毒衣、防毒面具，還教大家如何利用身邊的物品制作簡易防毒面具、防毒眼鏡等防護用具，“用容量較大的礦泉水瓶剪出貼合自己臉型的形狀，在瓶蓋上扎一些孔，在瓶中依次放入棉花、竹炭包、打濕的棉花，瓶身綁上皮筋，戴在頭上，可以有效過濾部分毒氣。”不僅如此，工作人員還向大家講解了如果利用逃生繩從高樓層快速安全逃生。通過一系列生動的講解，工作人員為大家帶來一堂干货满满的國防動員知識課。

除了現場教授實操技能，濟南市國防動員辦公室法律顧問董凱明為居民們普及了《中華人民共和國軍事設施保護法》的相關法律內容，並提醒大家如果發現破壞軍事設施的行為要及時撥打國家安全機關舉報受理電話——12339。此外，通過播放通俗易懂的國防動員知識科普動畫片，幫助大家了解了身邊的國防動員設施設備及使用方法。

此次活動還利用媒體直播平臺進行了全程直播，截至活動結束，線上觀看人次達55.9萬。

濟南市國防動員辦公室相關處室、市中區國防動員辦公室、魏家莊街道辦事處負責同志和工作人員參加活動。