

# 非遗购物节：文化遗产激活消费新动能



可观、可玩、可购！近日，2023年文化和自然遗产日山东主场城市活动暨非遗购物节启动仪式在日照举办，一年一度的山东非遗购物节拉开帷幕。非遗历史悠久、种类繁多，特别是传统美术、传统技艺、传统医药等，早已融入了人们的日常消费场景。作为“文化和自然遗产日”活动的一项重要内容，山东非遗购物节至今已连续举办四年，已成为广大非遗传承人展示技艺、销售产品的重要平台，让广大消费者在体验、购买非遗产品中感受中华优秀传统文化的独特魅力，成为助力非遗走进现代生活的重要手段。



临沂非遗购物节。省文旅厅供图

源和现代技术的有机对接和融合，从而为非遗传承提供更为便捷的机遇和手段。数字藏品开发成为非遗数字化领域中的热点。

近年来，山东省文化遗产保护工作取得显著成绩。《2022年非物质文化遗产消费创新报告》显示，在31个省（自治区、直辖市）非遗产业影响力排名中，山东省仅次于浙江省、广东省，居全国第三。山东依托新理念、新思路、新技术，不断拓展非遗展览展示方式；同时支持互联网企业、科技企业、文创企业，积极搭建平台，助力非遗相关产业发展，实现生产性保护；积极开展非遗进景区、进校园、进社区等活动，推动非遗融入生活。

特别是山东非遗购物节至今已连续举办四年，取得了良好效果。针对手艺人不善经营、销售渠道窄的问题，山东整合全省资源，与平台机构合作，开展线上购物节、线下展会、市集活动等，帮助手艺人商家提升运营能力，增强在消费市场的曝光度，从而有效促进了非遗商家的成长。

除非遗购物节外，今年文化和自然遗产日期间，山东全省围绕“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”的主题要求，以非遗美食节、进景区看非遗等形式，策划开展了一系列非遗展览展示销售和互动体验活动，对于助力非遗消费，营造全社会共同参与非遗保护传承的浓厚氛围，推动非遗与旅游深度融合发展具有重要意义。

记者 张九龙

## 举办650余场活动 带动非遗产品销售

2023山东非遗购物节的主场活动位于日照市的东夷小镇。在活动现场，绿茶、黑陶、农民画、过门笄、五莲割花、葫芦烙画等40余个非遗项目进行现场展演展销，吸引游客纷纷参与互动体验。即食海产品、杂粮煎饼、鲅鱼酱、京冬菜等传统非遗美食吸引了消费者驻足购买。非遗购物节线上活动同步开启，天猫、京东“好客山东旗舰店”开设非遗购物节专区，推出发放优惠券、多件多折和关注红包等让利活动。

今年还开设了2023山东非遗购物节直播专场，邀请非遗传承人到直播间分享技艺与产品，让消费者直观了解非遗产品背后的文化和故事。直播活动持续3小时，直播间汇聚了淄博陶瓷、济南泥塑、烟台剪纸、杨家埠年画、鲁班锁、威海锡镶等非遗好物，以及东阿阿胶、周村烧饼、德州扒鸡、

平阴玫瑰、胶东花饽饽等特色非遗美食。直播活动还设立0.1元秒杀、红包雨、入会互动等福利活动。据统计，本次直播专场观看次数超8万人次，成交金额、意向订单超81万元。

除日照外，文化和自然遗产日前后，全省各地在A级旅游景区、历史文化街区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化空间，同步举办650余场非遗购物节、非遗美食节、非遗进景区活动。其中，线下购物活动170余场，参与店铺600余家。

青岛市开设非遗市集，推出青岛市非遗主题馆开馆沉浸式首展——“山海”民俗主题展。临沂市在王羲之故居举办非遗购物节，吸引了大批游客专程赶来逛景点、赏非遗、看演出、拍直播。德州市连续10天发放满200减60、满100减25等各种额度文旅惠民消费券。济南市推出“泉润非遗”首期数字藏品，包括济南皮影、泥塑兔子王、莱芜木版年画、侯氏社火脸谱等4款产品。淄博、潍坊、滨州等地举办非遗美食购物节；泰安市在大宋不夜城组织70余个非遗项目进行展演展销；威海

市举办“山海有约乐享生活”非遗购物节；济宁市举办“风近邹鲁礼乐中华”非遗精品展销；东营市举办“黄河大集”展销非遗手造产品；聊城、枣庄、烟台、菏泽等市也组织了非遗购物节及非遗演出。

## “国潮热”持续升温 “非遗+”大有可为

非遗消费正成为新的经济增长点。据文旅产业指数实验室推出的《2022年非物质文化遗产消费创新报告》显示，2022年，淘宝平台非遗店铺数为32853家，较2020年增长9.5%；非遗交易额较2020年增长11.6%。非遗商品消费者规模已达到亿级，90后和00后成为非遗商品消费主力。从2022年省级非遗消费人口规模和人均消费额看，经济发达省份都居于前列，总体保持稳定增长。

非遗凝结着优秀传统文化，是国货的突出代表。中国已成为世界制造业大国，消费者对国货的信任度越来越高，中国制造水平的提升也直接带来非遗商品品质的改善。随着文化自信不断增强，人们消费理念发生转

变，“国潮热”持续升温。非遗通过与现代生活、现代审美、现代时尚相结合，不断打造新的国潮品牌，不仅是非遗传承的需要，对提升国货品牌影响力也有着重要意义。

一个最新趋势是，数字化已成为非遗热的重要助推力。依托大数据技术来处理非遗信息的采集、存储乃至传播、利用，可以更为迅速地实现非遗的有效传播，优化非遗传承渠道，实现传统资



非遗购物节走进日照东夷小镇。省文旅厅供图

## 济南启动城市美丽季系列活动

记者 韩小梅

6月10日晚，“美丽之都 潮流一夏”2023济南城市美丽季系列活动正式开启。活动持续至7月中旬，以“1+6”的形式呈现，即一个启动仪式和“潮流妆造”“潮流艺术”“潮流商品”“潮流演出”“潮流酷玩”“潮流美食”六大板块，从服饰、美妆、艺术、美食、演出、潮玩等多元角度感受时尚潮流文化，放大消费能级，激活消费潜力。

“潮流妆造”板块对话美学潮流趋势，发现济南张扬活力之美，包括潮流美妆展和潮流制造

展，具体活动有第四届电商直播节、“YO宠粉日”和2023中国休闲食品饮料博览会、2023北方消费品博览会、2023日本（山东）进口商品博览会等。“潮流艺术”板块意在发现济南艺术灵动之美，包括“安迪·沃霍尔——后工业时代波普艺术展”“珍宝：从文艺复兴到维多利亚——英国V&A博物馆馆藏精品展”“0531潮流大展”等。“潮流商品”板块推出城市伴手礼，发现济南创新活跃之美，活动期间联名城市伴手礼将在趵突泉公园、大明湖景区、黑虎泉泉群等景点的文创商店进行售卖，此外还将

举办“超然”集市活动和“潮流一夏明湖嘉年华”活动。“潮流演出”板块聚集年轻人，发现济南潮流浪漫之美，包括新青年音乐节、2023泉城（国际）舞台剧邀请展等。“潮流酷玩”板块通过街头时尚新态度，发现济南蓬勃律动之美，主要活动为泉城潮流体育嘉年华。“潮流美食”板块通过人间烟火味，发现济南风味饮食之美，会发布“人间有至味烟火食局”抖音餐饮活动、饿了么“狂享乐购月”暨“放心点·榜”发布以及“饭团团品牌美食”1元抢活动、米其林指南济南美食市集等。

## “2023好客山东露营地图”上线

记者 郑珂

近日，山东省文旅厅策划推出“2023好客山东露营季”，并发布“2023好客山东露营地图”，推荐全省首批171家露营地。露营地图标注了16市首批171家露营地信息，涵盖度假区、森林公园、亲子乐园、乡村民宿等不同旅游业态。

“2023好客山东露营季”将持续至7月底。活动期间，将省市联动、政企联动，精心打造观星露营、音乐露营、机车露营、户外露营、博物馆露营等多种露营产品。

此次活动旨在适应旅游市场新变化、满足市民游客的新需求，

推广精致露营生活方式，探索以露营、自驾为引领的文旅融合发展新路径，推动全省露营旅游产业以及文旅业态高质量发展和消费扩容。山东将开展“露营+”工程，推动露营与音乐、非遗、体育、特色集市等业态结合，打造更多特色鲜明、亮点突出的休闲旅游产品，培育文旅新增长极，助力全省旅游经济发展。

微信扫码登录小程序，了解“2023好客山东露营地图”详情。

