

对话经典集团董事长史振华

高端装配式集成房屋，或成新风口



史振华正在接受访谈。

记者 孔茜 时培磊 王开智 康岩 李家澍 岳致呈

2022年北京冬奥会开幕式“冰瀑”惊艳四座，也让搭建其钢结构构架的山东经典重工走进公众视野。从2012年成立至今，这家民营企业发展成为一家年生产加工轻钢、重钢46万吨的企业，在中国钢结构协会公布的钢结构行业排名中，排名全国第八位，被先后评选为国家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业和国家装配式建筑产业基地。山东经典重工是怎样实现快速发展的，企业又是如何面对市场竞争，布局未来产业结构的，齐鲁晚报·齐鲁壹点高质量发展强县行走走进兖州，对话山东经典重工集团董事长史振华。

齐鲁晚报：作为一家民营钢结构企业，历经十余年发展，目前，经典重工在整个行业中处于何种位置？

史振华：钢结构行业属于建筑业的一个细分领域，建厂初期，我们轻钢项目占比较大。随着企业转型及市场开发，目前已经完成了项目从轻钢向重钢的过渡，轻钢项目占比由70%降到了30%，承接的大型基础项目也越来越多，涉及体育场馆、高铁站、航站楼、超高层建筑等多个领域，企业技术也日趋成熟。

经过11年的发展，企业在产能、产量、规模上，属于山东省内第一方阵。2022年，在中国钢结构协会发布的企业排名中，我们由原来第11位晋升到了第8位。

齐鲁晚报：经典为何能够实

现如此快速成长，企业在这过程中做了什么？

史振华：从企业转型到现在，我们能在行业翘楚的一个位置，主要是对产品质量的重视。多年来，我们将产品质量作为生存之本，产品检验需层层把关。只有质量过硬，才不会砸牌子。

最早，我们和中冶建筑研究总院做的三栋科研楼，所有的钢构件实现了穿孔率99.9%，使部分央企对我们有了一个新认识，而后承接的北京冬奥会“冰瀑”项目，穿孔率达100%，装配误差控制在1.5毫米之内，让我们的品牌真正在市场上立足。近五六年来，我们先后承接了北京大兴机场、环球影城、北京国际会议中心等多个项目。

今年我们又承接了商业航天发射塔项目，83米发射架外立面严丝合缝，垂直度偏差不超过3毫米。最终产品以不超1毫米的误差交付，这也将让我们经典的品牌影响力逐步扩大。

齐鲁晚报：作为一家民营企业，在开拓市场之初面对诸多竞争对手，是如何开拓市场的？发展至今是否面临很大的赶超压力？

史振华：开拓市场的时候确实经历比较艰难的过程，与大型企业相比，我们的市场订单、竞争力肯定不如他们。那时，我们会承接一些专项分包，生产一些配套产品，逐步积累经验，不断提升我们的工艺技术及产品质

量。面对资金压力，我们坚持贷款提货，确保现金流、资金流良性发展。

我们这个行业竞争比较激烈，全国成规模的企业至少100家以上。早期竞标，一个项目大约有十五六家企业参加。近两年竞标，数量达到了四五十家。在激烈竞争之下，也让我们更加坚定了走高质量和高精尖技术发展之路。基于差异化发展，在面对经济正在复苏的大环境下，我们第一季度仍然保持一个高速增长，营收与比去年同比增速30%，为后续承接重大项目打好了基础。

同时，在保证企业运转是良好的基础上，也加大了对海外市场的开发。今年第一季度组织了5次海外展会，包括广交会，不断开发国际市场。这几年，在东南亚、澳洲、南美洲，包括非洲都积累了大量的客户和资源。从目前来看，我们国际市场第一季度已超过去年半年的效益。

齐鲁晚报：企业发展至今，您觉得存在哪些制约因素？目前，经典还在哪些方面有大的发展空间？包括您个人考虑比较多的地方在哪里？

史振华：我认为是人才制约。新的十年第一年，制约的因素就是我们人才的不足，特别我们这个行业，目前生产一线的员工基本上都是70后和80后，真正的90后和00后，车间的比例非常低，生产一线对年轻人吸引力不高，这种断层对我们影响比较

大。所以我们通过与当地的技师学院共同设立了经典焊接班，为我们提前培养好焊接人才，这样能保证生产的连续性。另外，我们也在加大自动化、半自动化的设备投入，实现机器换人、机器人代人。

目前我们企业技术日趋成熟，但在比较复杂的项目特别是异形钢结构项目上，包括超高层中厚板领域，我们还有欠缺，需要进一步加大研发和工艺的升级及改进，我们也在向业内的专家院士团队学习，合力把最新的成果转化落地。

齐鲁晚报：集团下一个发展方向或者说行业发展的下个风口，您觉得在哪里？突破点又是什么？

史振华：装配式建筑是国家近几年大力推行的，我认为会是行业发展的新方向。

高端装配式集成房屋项目是我们今年和同济大学合作设立的一个新的项目，争取用3-5年时间成为营收的新增长点。装配式集成房屋绿色环保，工厂化制作，节约现场施工时间，材料利用率也有较大提升。此外，它的主体钢材回收率可达75%，可以重复利用。

针对这一领域，兖州区也在不断整合，像我们与天意集团合作形成了一个规模达3000亩左右的装配式建筑产业园，将我们上下游企业都融合到产业园中，共同推动业务的提升和市场的开发。

济宁能源金桥煤矿职工百米井下骑上共享单车 单程省半小时，真是太方便了

本报济宁6月12日讯(记者 丁安顺 晋森)“出来副井口一转弯就能骑上共享单车，太方便了!”近日，济宁能源金桥煤矿(以下简称金桥煤矿)掘进技术员史亚洲常到西翼皮带巷迎头检查工程质量。他口中的方便得益于金桥煤矿投入使用的首批共享单车。

宽敞、明亮的巷道，干净、整洁的水泥地面，从副井口出来之后，史亚洲步行四五十米就骑上

了共享单车，向西翼皮带巷迎头骑去。“在没有共享单车之前都是步行，冬天走到工作面衣服被汗浸湿，更别说是夏天了。”史亚洲说，从副井口到西翼皮带巷(延伸)掘进工作面大约2400米，职工单趟步行需要近40分钟，“现在骑共享单车10分钟就到达工作面，能节省半小时。”

骑共享单车不仅节省时间，更多的是减轻同事们的劳动强

度。“头戴安全帽，腰系矿灯自救器、脚蹬胶靴，外加检查设备，这一套下来10多斤，这趟路消耗很大的体力。”史亚洲说，作为技术员，在井下的工作强度并不是特别大。但对于掘进一线工人来说，共享单车的投入使用，既提高了工作效率，又保存了体力。

如何缩短职工往返时长，减轻劳动强度，提高工作效率，是济宁能源金桥煤矿矿长戈海滨

一直思索的问题。“通过充分调研，整个西翼轨道巷的照明充足，地面硬化平整，视线良好，各项标准都具备共享单车的运行条件。”戈海滨说，充分论证后，煤矿有关部门和单位采购共享单车，规划行车路线，设置停车区域，加工停车架，制定共享单车运行管理制度及安全措施。

今年4月份，煤矿首批30辆共享单车投放在金桥煤矿-467

米井口处的停车区域，与普通自行车不同的是，车身上贴着反光标识，车胎变成了实心，这样在巷道更加安全、耐用。“目前每天有160名职工骑共享单车。今后根据工作面巷道的平整程度等综合因素，再确定下一批共享单车的投放区域和数量。”戈海滨说，共享单车的投入使用，体现了金桥煤矿“体面劳动、幸福平安”的安全生产理念。