

# 要买车到槐荫，200万元补贴等你来

“约惠槐荫·首届惠民车展”今日开幕，持续到本周五

文/片 记者 孙远明 张雪

## 品牌多 车型全 打造槐荫特色汽车嘉年华

本届车展共吸引了50余家汽车品牌、数百款热销车型参展，涵盖了市面主流汽车品牌车型。

据介绍，本届车展展出面积达15000平米，以比亚迪、特斯拉领衔的新能源品牌率先预订，强势抢占C位，腾势、广汽埃安、极狐、哪吒、非凡、SMART等品牌紧跟其后；润华集团、大友汽车、金万通集团、富豪集团、翔悦达汽车、世通集团等汽车集团也纷纷携旗下品牌强势入驻；奔驰、宝马、一汽奥迪、沃尔沃、林肯、雷克萨斯、凯迪拉克等豪华品牌也不甘落后，争相选定心仪展位；上汽大众、一汽大众、雪佛兰、别克、广汽丰田、一汽丰田、广汽传祺、福特、东风日产、启辰、北京现代、起亚、吉利、领克、斯巴鲁、东风标致、雪铁龙、长安汽车、长城汽车、上汽荣威、MG、江淮、捷达、奇瑞、捷途、大通、东风风行等众多品牌悉数亮相。

车展现场，燃油车、新能源车齐聚，豪华品牌、合资品牌、自主品牌一应俱全，品牌展示区、集团展示区各具特色，展会整体更具高端化、科技感。

同时，在槐荫区内各大汽车集团、商业体、大型居民区等地也将同步开设车展分会场，为市民打造一场具有槐荫特色的汽车消费嘉年华。

## 趣味性 科技性 元宇宙、数字人齐亮相

本届车展还设置了网红直播、整点抽奖、元宇宙体验馆、数字人直播等丰富活动。作为车展代言人，数字人IP用了“路”的谐音——“鹿”。数字人“小鹿”将通过实时播报、现场交互体验等形式，为参展品牌带来多元的展示，也让观展的市民可以感受新技术带来的新体验，通过实时互动，突破传统路径，迅速拉近与年轻购车群体的距离。

本次车展首次启用元宇宙线上展厅，推出“约惠槐荫·首届惠民车展”同名的元宇宙体验馆。该元宇宙体验馆是山东首个元宇宙文化综合社区——壹点天元·鲸鱼座的重要组成部分，是一个由VR/AR/MR等技术打造的数字全场景线上体验平台，以当下最时髦、最前沿的3D沉浸式互动技术，打造充满科技未来感的数字化线上车展体验馆，为经十西路汽车产业带打造更多元的线上展示平台，增加车展的专业性和科技性。

元宇宙线上展厅颠覆了传统的媒介传播形态，将人的感官无限延伸。它打破了时空，实现了人与虚拟世界的连接。用户可以在其中获得身临其境般的体验，三维化、具象化的内容提高



本届车展共吸引了50余家汽车品牌、数百款热销车型参展，涵盖了市面主流汽车品牌车型。

6月22日—23日，由济南市槐荫区人民政府主办，槐荫区商务局、齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东国际会展集团承办的“约惠槐荫·首届惠民车展”在山东国际会展中心举办。“要买车，到槐荫”，本届车展旨在刺激汽车消费，拉动经济增长，为打造经十西路汽车产业带创造条件，打造全省领先的线上线下一体化汽车消费特色区域。

受众获取信息的效率和丰度。在多重新技术加持下，使本届车展在体现槐荫优势和特色的同时，提高观众逛展的趣味性和科技性。

## 有补贴 更实惠 200万元消费券先到先得

为打造“约惠槐荫·首届惠民车展”这一主题，突出“要买车，到槐荫”的产业品牌，更好地拉动汽车消费，针对此次车展槐荫区政府配套补贴资金200万元，通过车展专项补贴的形式，实实在在补贴消费者。车展现场订车用户均可申领购车消费券，200万元消费券先到先得，领完为止。

据了解，此次车展的补贴资金分为两个档次，以购车发票金额为准，购买15万元以下车辆，每车补贴500元，限定名额1000个；购买15万元以上(含)车辆，每车补贴1000元，限定名额1500个。本次消费券申领时间为2023年6月22日—30日。

值得注意的是，此次消费券发放分为两个阶段：第一阶段为6月22日—23日车展期间，消费者在参加“约惠槐荫·首届惠民车展”的企业(在槐荫区注册并纳税的规模以上企业)购车，即可申领消费券；第二阶段为6月24日—30日，消费者在参与本次活动的槐荫区注册并纳税的规模以上企业购车，均可申领消费券。消费券数量有限，先到先得，



车展总是少不了摩托车的参与，哈雷等多个摩托车品牌将在本届车展与消费者见面。

领完即止。

## 福利叠加 好礼等你拿 消费者车展买车更划算

作为槐荫区消费支柱产业龙头地位的汽车行业，此次参加“家门口”的车展更是意义不同。各大车企一呼百应，参展热情高涨的同时，也纷纷拿出“真金白银”补贴到消费者身上：车展专享价、购车大礼包、限时优惠政策等诚意十足，切实为市民选车购车带来便捷与实惠。

与此同时，本届“约惠槐荫·首届惠民车展”还将同步举办

“车展分会场、山东汽车新消费沙龙”等配套活动，打造一场线上线下同频共振、全区联动的惠民车展。

本次“约惠槐荫·首届惠民车展”是济南汽车会展业“政府搭台，企业唱戏”的一次有益探索与尝试，也是政府和企业联手打造的首场槐荫区专项车展，在专业车展团队的打造下，旨在为更多消费者带来一场品牌全、价格优、福利多、趣味强的汽车盛宴。

“要买车，到槐荫”，6月22日—23日，有购车需求的市民朋友千万不要错过！

## 天桥区交安委到北园街道考核五月份道路交通安全高质量发展工作

为持续推进道路安全高质量发展工作，近日，济南市天桥区交安委到北园街道考核五月份道路交通安全高质量发展工作。会上，街道相关科室工作人员汇报五月份交通安全工作，并提交考评相关资料。随后，区交安委对北园街道道路交通安全领域各项工作台账进行逐一查看，并对下一步工作提出指导性意见和建议。

下一步，北园街道将强化领导、压实责任，坚持问题导向，靶向施策，全力推动街道道路交通安全工作高质量发展。

(苏环)

## 忆端午 识中药 做香囊

在端午节来临之际，为传播中医药文化，让青少年了解中医药知识，6月20日上午，汶上县义桥卫生院组织走进义桥镇中心小学，开展“忆端午、识中药、做香囊”为主题的中医药文化进校园活动，给同学们上了一堂生动有趣的中医药体验课程，指导同学们亲手制作中药香囊。赵相芹、蒋广琰

## 开展易制毒物品路面查缉

近日，坊子区禁毒大队组织禁毒民警到荣潍高速公路坊子收费站卡点开展禁毒“清源断流”易制毒物品路面查缉集中行动。禁毒民警对所有过往车辆、人员、可疑物品进行详细检查和盘查。同时，对过往车辆驾驶员、押运员讲解易制毒物品运输法律法规。李伟

## 国网山东信通公司 打造“数字同事” 助力基层减负增效

国网山东信通公司积极落实国家电网公司数字化转型工作要求，开发“数字同事”应用桌面客户端，为基层员工打造数字化能力应用统一入口，有力促进基层减负增效。

“数字同事”充分应用RPA(流程自动化机器人)、AI(人工智能)等尖端技术，发挥企业数据中台潜力，聚合各专业数字化实用工具，构建出广大员工便捷使用数字化应用的统一入口，以数字化手段填补人力资源缺口，应用企业管理质效的人机协同业务新模式。

## 考完试有空闲，暑期又迎学车热 高考生报名骤增，驾考场次相应增加

记者 刘云鹤

“我想把考完试的这段时间充分利用起来，就报名学车了。”随着高考结束，不少考生趁着暑期报名学车。这段时间，济南不少驾校迎来了驾考热，有的驾校每天报名人数增加了两三倍，有的一周就有600多名考生报名。

6月19日，在济南中建驾校的练车场地上，几名学生正在教练指导下练习科目二。“现在为了提高效率，好多学生都是一边学着科目一，一边提前练习科目二。”一名教练告诉记者，“学生的反应快，记忆力好，根据以往的经验，最快的45天就能拿到驾照。”

“会开车是一项基本的技能，正好高考结束了没事做，就报名了。”学员小李说，这已经是他上车练习的第三天。“高考一结束，就有不少家长打来电话咨询，我们驾校一周时间有300多人报名。和高考之前相比，平均每天的报名人数增加了两三倍。”中建驾校校长任学岭说，每年高考结束到开学这段时间是驾考报名最热的时间段，有的驾校一周的时间就有600多人报名。

好多家长在给孩子报名时，除了咨询费用、教练、距离外，还比较关注的是学车场地热不热、防暑措施做的怎样等。为此，许多驾校为了吸引学员报名，推出了“花样”防暑措施。“去年我们就专门设置了空调房，里面有水、零食等。今年我们又做了升级，有专门的茶室，可以免费喝茶。”任学岭说。

记者从济南市车管所了解到，为应对暑期驾考，车管所已经启动了高峰机制，除了人员增加，还增加了考试场次。考试场次从原来的一周三次增加为每天一次。预计在6月底到7月初将会迎来第一批高考生学员考科目一，7月中旬将达到考试高峰。