

百川归流 共绘新章

“蓝色齐鲁·首届山东省新文艺群体美术作品展”开展

记者 李康宁

“做人的工作”，培养打造新时代美术队伍

本次展览，是山东美术界深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记视察山东的系列重要指示要求的一次生动实践。中国文联国内联络部新文艺群体联络办公室主任魏宁，山东省文联党组书记、副主席何思清，山东省委宣传部文艺处处长尹永海，山东省美术家协会主席张望，以及来自福建、黑龙江、江苏、浙江、天津等省市美协的领导嘉宾出席了开幕式。

何思清在致辞中指出，近年来山东省文联高度重视“文艺两新”的团结引领工作，诚心诚意为“文艺两新”办实事、解难题，取得较好成效。主动延伸工作手臂，建立常态化联络服务机制，积极吸收优秀人才入会，指导各协会成立“文艺两新”工作委员会。搭建展示推介平台，建立山东省文联“文艺两新”艺术实践基地，在重要学术展览、写生采风、项目资助等方面加强引领服务。

“蓝色齐鲁·首届山东省新文艺群体美术作品展”聚焦海洋经济发展战略，组织新文艺群体美术家围绕全省沿海城市现代海洋产业、港口建设、生态文明等内容进行主题创作，是山东省美术家协会打造的“红、黄、蓝、绿、金”五大品牌展之一。作为省美协的一个重要展览品牌，每两年推出一届，将对宣传和展示我省新文艺群体优秀的美术工作者产生积极的作用。

何思清指出，山东省文联将进一步聚焦“做人的工作”这一核心任务，紧紧抓住“创作优秀作品”这一中心环节，有效提升文联推动文艺创作的组织化程度和专业化水平，营造更加有利于文艺创作的良好环境。衷心希望广大新文艺群体美术家以本次展览为契机，勇立时

6月20日，由山东省文学艺术界联合会主办，山东省美术家协会、济南市美术馆承办的“蓝色齐鲁·首届山东省新文艺群体美术作品展”在济南市美术馆开幕。

展览展出的150余件作品，涵盖国画、油画、版画、水彩粉画、综合材料绘画等，题材鲜明、内容丰富、形式多样，全面地展示了山东省新文艺群体美术家的艺术理念和创作水平，展现了崇德尚艺、植根沃土、追求卓越、奋发作为的精神风貌，也为新时代、新征程、新山东注入了新动能。



代潮头、回应人民所需、大胆创新创造、弘扬美学精神、坚持社会效益至上，创作更多高质量的美术作品，为繁荣发展全省文艺事业、建设新时代社会主义现代化强省作出新的更大贡献。

百川奔流，终归大海。近年来，山东省美术家协会通过组织多层次专项展览来选拔、推出“文艺两新”人才，通过开展多层次专题培训和新时代文明实践文艺志愿服务来培养、历练人才，通过成立“文艺两新”工作委员会来凝聚、服务

人才。一系列举措让山东新文艺群体美术家的创作方向和服务对象聚焦新时代与新生活，在开展重大主题创作和“深入生活、扎根人民”中得到思想淬炼、政治历练、专业训练。真正发现、培养和打造了一支政治过硬、专业高强、守正创新、堪当重任的新时代美术队伍。

“找到了家”，新文艺群体美术家明确方向

乘风破浪的渡轮，穿山越

岭的隧道……一张张作品中，呈现着渊远博大的海洋文化和蓬勃向上的精神风貌。本次展览上，新文艺群体的美术家们，用自己的画笔描摹着时代的崭新篇章。

开幕式后，“蓝色齐鲁·首届山东省新文艺群体美术作品展”学术研讨会举行。黑龙江省美术家协会驻会副主席、秘书长石正军表示，本次展览展现了齐鲁文化的广泛性、包容性，参展作品质量上乘，反映出山东新文艺群体美术家厚重朴茂、传承有序的特色。

山东省美术家协会主席张望肯定了参展画家的创作水准，更对新文艺群体美术家们提出了更高的期望。期待他们立足“新”的特色，开创“新”的局面，“要相信自己的前景潜力是无限的”。

与会专家表示，本次展览的主题立意准、学术水平高、精品云集，是近年来山东新文艺群体美术创作最新成果的集中展示，是一场集思想性、艺术性、社会性于

一体的高水平大展，体现了山东省广大新文艺群体美术工作者的文化自信和责任担当。期待山东的新文艺群体美术家、美术组织能够自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦创作生产优秀作品这一中心环节，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，不断推出更多具有齐鲁风格、齐鲁气派的精品力作，助力建强文化文艺新鲁军，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

如同一滴水只有在大海中才不会干涸，大家的鼓励和建议，也给新文艺群体美术家们带来了长足发展的信心。参展画家杨继锋备受鼓舞，他表示：“展览的成功举办为我们新文艺群体创作者搭建了展示交流平台，激发了我们的信心以及自豪感、荣誉感，点燃了创作激情，明确了创作方向，更让我们倍感温暖，有了找到家和回到家的感觉。”

本次展览将持续到6月26日。

推理、音乐、户外、喜剧等多档新节目开播和待播 综艺暑期档拼的是“明星团”

记者 师文静

随着更多节目官宣定档播出，今年暑期档综艺越来越热闹。目前，推理、音乐、城市探玩、户外社交、科技、潮流、喜剧等五花八门的综艺已开播，看点丰富，明星云集。

明星户外节目很火

近期除了《乘风2023》《中国说唱巅峰对决2023》《五十公里桃花坞3》等热度持续的在播综艺，一大波明星群体户外综艺尤其是露营主题类综艺纷纷开播，带来不同的看点和话题点。

刚开播的青年文化社交真人秀《野挺有趣》，倾力定制年轻人的“脱宅”攻略，黄宗泽、萧敬腾、王勉、陈卓璇等众多嘉宾从无到

有搭建活动场地，从零开始合力策划潮流方案，重新定义向往的野趣生活。节目是集艺术、潮流、野趣于一体的近郊狂欢，并融入文创旅游方案，打造野乡网红地标。

这档节目其实是对露营综艺的改造，不局限于简单的露营、做饭、玩游戏等，还涉及年轻人的社交、趣味生活等。聚焦熟人社交的综艺《是好朋友的周末》于6月23日播出，嘉宾阵容包括杨颖、金靖、欧阳娜娜、许魏洲、张大大、秦霄贤、刘恋、于文文、李雪琴、杨迪等，综艺嘉宾看点十足。该节目中明星邀请圈内好友组局，共同规划一次短途旅行，一众人找攻略、做笔记、搭档干活，余兴游戏忙得热火朝天。此外，即将播出的潮流户外运动社交真人秀《出发！趣野吧》会集陈立农、董宝石、袁姗姗、张震岳等明星，风格各异的“都市

野人”参与多项户外运动，展现不同运动圈层生活态度与文化，增强社交理念。

刚开播的真人秀《全员加速中2023》中，陈伟霆是智力、体力担当，领导力爆棚，高瀚宇是运动技术、戏剧性担当，节目紧张刺激的追捕让观众揪心不已。节目中明星们组成集青春活力、睿智脑力、充沛体力于一体的最具“加速”气质团队。

城市美食探索类综艺《朋友请吃饭》也刚开播，杨迪、陈卓璇组成“饭搭子好友”，一同开启城市打野美食之旅。二位“饭搭子”组合将会去往北京、武汉、广州等城市打野地道美食，体验城市真实烟火气。

推理、喜剧必不可少

暑期档综艺不可或缺的是推理、喜剧、音乐等主题类综艺，每年夏天大牌综艺不断，掀起观看热潮。

推理综艺方面，《萌探探探案3》《女子推理社》《密室大逃脱5》已纷纷开播。刚上线的益智类实景解密综艺《密室大逃脱5》全面升级，主打无限流概念，杨幂对镜套娃自拍营造时空折叠效果，黄明昊则进入开门循环的新次元，许凯巧妙解释无限流就是“我先溜”……节目对无限流脑洞大开的创意令网友深表好奇。

喜剧综艺方面，新节目《开心吧！麻花》延续去年的《麻花特开心》风格，打造喜剧团综。据了解，或将定档暑期的还有《王牌对王牌8》《开播！情景喜剧2》等热门喜剧综艺。

音乐主题综艺方面，有刚开

播的《剧好听的歌》、已经官宣的《星电音联盟》等。首档全明星OST（影视原声）音乐节目《剧好听的歌》集结罗大佑、胡夏、毛不易等演绎不同类型的影视金曲。《星电音联盟》节目中，凤凰传奇、黄子韬等携手多位年轻音乐人到深圳海边解锁6场不同主题、不同风格的公演舞台，共同创造一座狂欢不断的“电音岛”。第三季度计划播出的音综还有《乐队的夏天3》《舞台2023》《盛夏之歌》《中国好声音2023》等，如果能赶上暑期档，将会热闹非凡。

可以看出，今年暑期档的老牌综艺求稳，新综艺创新性不是很强，但明显的特色是每个节目都明星扎堆，以聚集更多明星的方式来打造话题点、互动看点，以吸引观众。这些节目能否出现热门爆款，值得关注。