

树立“历下标杆” 打造“金牌城管”

历下城管以人民为中心，对标国家级服务标准管理城市

记者 李梦瑶

数字赋能城市管理 助力城市基层治理

从数字化到智能化再到智慧化，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。近年来，历下区城管局全方位推动“一网统管”城市管理板块建设。联合区域市运行中心、大数据、生态环境、园林、市政、停车运营等单位，重点打造“城市管理”基础应用场景，设置“业务指导、指挥协调、行业应用、运行监测、公众服务、决策建议、综合评价、数据库”等8项应用。

在“行业应用”中，成功接入市数字化城管系统平台、市城市运行管理服务平台、历下智慧园林、泉城绿网、区市政巡查系统、智慧环卫（小桔灯）等11个“市建区用”系统，统筹搭建“智慧渣土管理、智慧环卫、市政养护、智慧园林、智慧水务节排水、智慧大气扬尘治理、智慧执法”等7个行业应用板块，将城市管理各工作面囊括其中，加快实现“一屏观全区、一网管全城”。

在继续做好市级平台系统接入共享的基础上，下一步历下城管将各街道网格化基层治理运行平台、城市运行分中心的“网格系统”逐步接入“一网统管”城市管理场景当中，实现“市、区、街”三

今年以来，济南市历下区城管局在市城管局的科学指导下，按照区委、区政府部署要求，紧紧围绕构建“一轴三区多园”城市发展新格局，不断开创国际化一流中心城区建设新局面的中心任务，以创建城市管理服务国家级标准化示范单位为抓手，建立了“1+4”工作体系，重点打造“铁军城管、金牌城管、高效城管、暖心城管”四大品牌，推进城市管理精细化水平更上一层楼。



城市细微变化的背后，是历下城管在主责主业上的久久为功。

级网络贯通。

同时，计划在“智慧渣土管理”板块中增加“出土工地点位”及“消纳点位”电子地图，消除现存“渣土堆”问题，实现渣土消纳区内“微循环”。

探索形成国内一流 垃圾分类模式

垃圾分类既要多管齐下也要

久久为功。作为提升精细化服务水平的重要抓手，在全区层面上，历下区城管局率先设置全省首家“碳中和垃圾分类积分兑换超市”，率先建成国内首个“5G+机器人+黑水虻”厨余垃圾资源化利用项目。在街道层面上，重点打造龙洞街道“两网融合全覆盖”、燕山街道“分类厢房全覆盖”、泉城路街道“分类体验中心”、甸柳街道“宣、投、转运一体

化”4个标杆。

目前，全区垃圾分类投放点位共计1438个，其中分类房共计221个（今年新增20个），分类箱亭共计728个（今年新建56个），房亭占比近70%，远超全市平均水平。当前厨余分出量33542.18吨，生活源有害垃圾共收集3358公斤，可回收物24457余吨，其中公交专线厨余分出量为4845.71吨。

垃圾分类是一场持久战，需要循序渐进、持之以恒。历下区城管局和街道全面统筹、通盘考虑，积极探索形成国内一流的垃圾分类工作模式。联合甸柳街道，重点打造垃圾分类实践教育基地；联合大明湖街道，结合辖区文化、旅游特色元素，打造集大件垃圾、装饰装修垃圾暂存，可回收物细分类，积分兑换等多功能于一体的垃圾分类惠民综合服务中心；此外，今年还计划在中央商务区超高层核心区域，打造一处集声光电、科普互动于一体的垃圾分类主题公园。

织密城市治理“针脚” 服务“组合拳”助发展

背街小巷换新了、环境顽疾清了、马路更干净了、车辆乱停乱放少了……市民在家门口、于细微处感受着这座城市的温度，幸福指数不断攀升。

城市细微变化的背后，是历下城管在主责主业上的久久为

功。历下区城管局严格对照创卫、创城标准，采取清单管理、挂图作战，重点加大对薄弱环节的监督考核力度，将深度保洁作业标准由主次干道向背街小巷延伸，环境卫生质量持续向好。

坚持问题导向，今年，历下城管局率先对洒水装置进行改造升级，改良后，洒出来的水流柔和，喷洒到地面的水较为均匀，既提升了洒水降尘的作业效率，又改善了洒水喷溅难免影响周围车辆，产生噪音扰民等困扰；紧扣民生需求，在中央商务区绸带公园等东部新区选址新建3处公共卫生间，并配套建设城管驿站，得到了市民的一致认可。

此外，为更好地助力全区经济发展，营造良好营商环境。历下城管牵头联合各相关部门、街道，积极开展“三轮车”载客、未入地线缆、“僵尸车”、空闲土地环境四个专项整治工作。

联合各街道对商业外摆和设摊经营统一进行规划设计，让外摆的商品、广告和服务内容，既能满足商户和市民需求，又能体现泉城良好市容形象。以宽厚里为试点，探索步行商业街区特色侧招设置，突显泉城文化形象和商家品牌形象，打造特色商业街区繁荣景象。建立品牌首店专项服务体系，针对落户商圈或商业街的首店、概念店、体验店等建立城管专项服务机制。

全力打造中国一流医药零售连锁企业 “红色引擎”助力漱玉平民行稳致远

记者 刘桂斌

大步走向全国 门店超过6000家

漱玉平民于2021年7月上市，成为中国具有重要影响力的药品零售连锁企业、中国连锁药店综合实力百强企业前十强企业、山东药品零售连锁行业龙头企业。

上市以来，漱玉平民坚持“稳中求进”工作总基调，聚焦主业、苦练内功，在突破中不断完善，在变革中不断前行，统筹实体经营与资本运作大局，坚持科技创新引领，加快资本并购、产业布局步伐，加紧募投项目建设，努力做强现代药业，拥抱“互联网+医疗”领域，进军大健康产业，拓展商业物流及零售终端，构建新发展格局，打造高质量发展产业引擎。

2002年5月，漱玉平民的第一家门店在济南开门纳客。21年后的今天，漱玉平民已拥有门店6041家，其中直营门店3620家、加盟门店2421家，营销网络覆盖山东省、辽宁省、福建省、河南省及甘肃省等地区。客户群体品牌忠诚度高，总会员人数已超过2000万人，2022年度公司销售额已超过83亿元。

在资本市场“广积粮，高筑墙”，漱玉平民一步一个脚印、稳扎稳打，高质量发展掷地有声。

红心锚定航向，雄心开拓市场。一直以来，漱玉平民始终坚持“企业经营抓党建，党建引领促发展”的工作思路，锚定航向，笃定前行，全力打造中国一流医药零售连锁企业。今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，漱玉平民大药房党委深入学习贯彻党的二十大精神，为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会作出更大贡献。



漱玉平民大药房举行主题党日活动。



经过21年的发展，目前漱玉平民已拥有门店6041家。

抓牢“红色引擎” 引领业务“长红”

多年来，漱玉平民的发展一直是蹄疾步稳，其背后是党建引领下的高治理水平带来的成效。

抓党建就是促发展。漱玉平民牢牢抓住党建这个“红色引擎”，充分发挥党员先锋模范作用、支部战斗堡垒作用，红心锚定航向，雄心开拓市场，推动党建与业务深度融合。漱玉平民党委坚持党建与经营相结合，在业务部门和一线门店特别是在市场拓展领域均有党员冲在第一线。

2021年，漱玉平民党委牢记初心使命，强化党建引领，充分利用“党建图书角”“党建文化展板”等展示形式，精心组织开展党史学习教育，力求高起点开局、高质量推进。线上建立e党校，将“三会一课”、主题党日等融入漱玉平民商学院课程，努力打造具有漱玉平民企业特色的党建工作。高标准建成党员活动专用场所3个，年均接待各类参观、学习教育、实践活动近百场、8000人（次），让红色力量广泛传递，润泽人心。

党建强，发展强。多年来，漱玉平民不断加强和改进党建工作，一个个基层党组织，就像一台台红色发动机，释放澎湃的发

展动力，推动企业发展驶入高质量发展快车道。

情牵“国之大者” 深耕大健康赛道

秉承“呵护你我健康，创造幸福生活”发展使命的漱玉平民，将继续深耕大健康赛道，为患者提供全方面“互联网+”智慧医疗新体验。

逐浪“互联网+医疗”，成立宥仁医疗，擘画“链接全场景、全健康”的服务生态；深入开展大数据健康管理，自主研发可穿戴健康监测设备，引领现代居家养老服务新模式。

开辟“智慧药房”。打造漱玉互联网医院，推动慢病健康生活馆、鹊华堂国医馆、DTP药房“上云上链”，实现线上问诊、接诊、定药、医保，远程开方、远程审方，为患者提供全方面“互联网+”智慧医疗新体验。

探索“药店+商保”医疗改革，充分发挥门店布局优势，做好惠民保推广宣传，创新支付方式，不断求索“险+药+健康管理”的一站式健康管理服务模式。

在新的起点上，漱玉平民将合着时代脉搏跳动的节奏，伴着改革奋进的旋律，不忘创业初心，勇担时代使命，为建设健康中国做出新的更大贡献。