

树立“历下标杆” 打造“金牌城管”

历下城管以人民为中心,对标国家级服务标准管理城市

记者 李梦瑶

数字赋能城市管理 助力城市基层治理

从数字化到智能化再到智慧化,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。近年来,历下区城管局全方位推动“一网统管”城市管理板块建设。联合区城市运行中心、大数据、生态环境、园林、市政、停车运营等单位,重点打造“城市管理”基础应用场景,设置“业务指导、指挥协调、行业应用、运行监测、公众服务、决策建议、综合评价、数据库”等8项应用。

在“行业应用”中,成功接入市数字化城管系统平台、市城市运行管理服务平台、历下智慧园林、泉城绿网、区市政巡查系统、智慧环卫(小桔灯)等11个“市建区用”系统,统筹搭建“智慧渣土管理、智慧环卫、市政养护、智慧园林、智慧水务给排水、智慧大气扬尘治理、智慧执法”等7个行业应用板块,将城市管理各工作面囊括其中,加快实现“一屏观全区、一网管全城”。

在继续做好市级平台系统接入共享的基础上,下一步历下城管将各街道网格化基层治理运行平台、城市运行分中心的“网格系统”逐步接入“一网统管”城市管理场景当中,实现“市、区、街”三

今年以来,济南市历下区城管局在市城管局的科学指导下,按照区委、区政府部署要求,紧紧围绕构建“一轴三区多园”城市发展新格局,不断开创国际化一流中心城区建设新局面的中心任务,以创建城市管理服务国家级标准化示范单位为抓手,建立了“1+4”工作体系,重点打造“铁军城管、金牌城管、高效城管、暖心城管”四大品牌,推进城市管理精细化水平更上一层楼。



城市细微变化的背后,是历下城管在主责主业上的久久为功。

级网络贯通。

同时,计划在“智慧渣土管理”板块中增加“出土工地点位”及“消纳点位”电子地图,消除现存“渣土堆”问题,实现渣土消纳区内“微循环”。

探索形成国内一流 垃圾分类模式

垃圾分类既要多管齐下也要

久久为功。作为提升精细化管理水平的重要抓手,在全区层面上,历下区城管局率先设置全省首家“碳中和垃圾分类积分兑换超市”,率先建成国内首个“5G+机器人+黑水虻”厨余垃圾资源化利用项目。在街道层面上,重点打造龙洞街道“两网融合全覆盖”、燕山街道“分类厢房全覆盖”、泉城路街道“分类体验中心”、甸柳街道“宣、投、转运一体

化”4个标杆。

目前,全区垃圾分类投放点位共计1438个,其中分类房共计221个(今年新增20个),分类箱亭共计728个(今年新建56个),房亭占比近70%,远超全市平均水平。当前厨余分出量33542.18吨,生活源有害垃圾共收集3358公斤,可回收物24457余吨,其中公交专线厨余分出量为4845.71吨。

垃圾分类是一场持久战,需要循序渐进、持之以恒。历下区城管局和街道全面统筹、通盘考虑,积极探索形成国内一流的垃圾分类工作模式。联合甸柳街道,重点打造垃圾分类实践教育基地;联合大明湖街道,结合辖区文化、旅游特色元素,打造集大件垃圾、装饰装修垃圾暂存、可回收物细分类、积分兑换等多功能于一体的垃圾分类惠民综合服务中心;此外,今年还计划在中央商务区超高层核心区域,打造一处集声光电、科普互动于一体的垃圾分类主题公园。

织密城市治理“针脚” 服务“组合拳”助发展

背街小巷焕新了、环境顽疾清了、马路更干净了、车辆乱停乱放少了……市民在家门口、于细微处感受着这座城市的温度,幸福指数不断攀升。

城市细微变化的背后,是历下城管在主责主业上的久久为

功。历下区城管局严格对照创卫、创城标准,采取清单管理、挂图作战,重点加大对薄弱环节的监督考核力度,将深度保洁作业标准由主次干道向背街小巷延伸,环境卫生质量持续向好。

坚持问题导向,今年,历下城管局率先对洒水装置进行改造升级,改良后,洒出来的水流柔和,喷洒到地面的水较为均匀,既提升了洒水降尘的作业效率,又改善了洒水飞溅难免影响周围车辆,产生噪音扰民等困扰;紧扣民生需求,在中央商务区绸带公园等东部新区选址新建3处公共卫生间,并配套建设城管驿站,得到了市民的一致认可。

此外,为更好地助力全区经济发展,营造良好营商环境。历下城管牵头联合各相关部门、街道,积极开展“三轮车”载客、未入地线缆、“僵尸车”、空闲土地环境四个专项整治工作。

联合各街道对商业外摆和设摊经营统一进行规划设计,让外摆的商品、广告和服务内容,既能满足商户和市民需求,又能体现泉城良好市容形象。以宽厚里为试点,探索步行商业街区特色侧招设置,突显泉城文化形象和商家品牌形象,打造特色商业街区繁荣景象。建立品牌首店专项服务机制,针对落户商圈或商业街的首店、概念店、体验店等建立城管专项服务机制。

全力打造中国一流医药零售连锁企业

“红色引擎”助力漱玉平民行稳致远

记者 刘桂斌

大步走向全国 门店超过6000家

漱玉平民于2021年7月上市,成为中国具有重要影响力的药品零售连锁企业、中国连锁药店综合实力百强企业前十强企业、山东药品零售连锁行业龙头企业。

上市以来,漱玉平民坚持“稳中求进”工作总基调,聚焦主业、苦练内功,在突破中不断完善,在变革中不断前行,统筹实体经营与资本运作大局,坚持科技创新引领,加快资本并购,产业布局步伐,加紧募投项目建设,努力做强现代药业,拥抱“互联网+医疗”领域,进军大健康产业,拓展商业物流及零售终端,构建新发展格局,打造高质量发展产业引擎。

2002年5月,漱玉平民的第一家门店在济南开门纳客。21年后的今天,漱玉平民已拥有门店6041家,其中直营门店3620家、加盟门店2421家,营销网络覆盖山东省、辽宁省、福建省、河南省及甘肃省等地区。客户群体品牌忠诚度高,总会员人数已超过2000万人,2022年度公司销售额已超过83亿元。

在资本市场“广积粮,高筑墙”,漱玉平民一步一个脚印、稳扎稳打,高质量发展掷地有声。

红心锚定航向,雄心开拓市场。一直以来,漱玉平民始终坚持“企业经营抓党建,党建引领促发展”的工作思路,锚定航向,笃定前行,全力打造中国一流医药零售连锁企业。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,漱玉平民大药房党委深入学习贯彻党的二十大精神,为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会作出更大贡献。



漱玉平民大药房举行主题党日活动。



经过21年的发展,目前漱玉平民已拥有门店6041家。

抓牢“红色引擎” 引领业务“长红”

多年来,漱玉平民的发展一直是蹄疾步稳,其背后是党建引领下的高治理水平带来的成效。

抓党建就是促发展。漱玉平民牢牢抓住党建这个“红色引擎”,充分发挥党员先锋模范作用、支部战斗堡垒作用,红心锚定航向,雄心开拓市场,推动党建与业务深度融合。漱玉平民党委坚持党建与经营相结合,在业务部门和一线门店特别是在市场拓展领域均有党员冲在第一线。

2021年,漱玉平民党委牢记初心使命,强化党建引领,充分利用“党建图书角”“党建文化展板”等展示形式,精心组织开展党史学习教育,力求高起点开局、高质量推进。线上建立e党校,将“三会一课”、主题党日等融入漱玉平民商学院课程,努力打造具有漱玉平民企业特色的党建文化。高标准建成党员活动专用场所3个,年均接待各类参观、学习教育、实践活动近百场,8000人(次),让红色力量广泛传递,润泽人心。

党建强,发展强。多年来,漱玉平民不断加强和改进党建工作,一个个基层党组织,就像一台台红色发动机,释放澎湃的发

展动力,推动企业发展驶入高质量发展快车道。

情牵“国之大者” 深耕大健康赛道

秉承“呵护你我健康,创造幸福生活”发展使命的漱玉平民,将继续深耕大健康赛道,为患者提供全方面“互联网+”智慧医疗新体验。

逐浪“互联网+医疗”,成立有仁医疗,擘画“链接全场景、大健康”的服务生态;深入开展大数据健康管理,自主研发可穿戴健康监测设备,引领现代居家养老新时代。

开辟“智慧药房”。打造漱玉互联网医院,推动慢病健康生活馆、鹤华堂国医馆、DTP药房“上云上链”,实现线上问诊、接诊、定药、医保,远程开方,远程审方,为患者提供全方面“互联网+”智慧医疗新体验。

探索“药店+商保”医疗改革,充分发挥门店布局优势,做好惠民保推广宣传,创新支付方式,不断求索“险+药+健康管理”的一站式健康管理服务模式。

在新的起点上,漱玉平民将合着时代脉搏跳动的节奏,伴着改革奋进的旋律,不忘创业初心,勇担时代使命,为建设健康中国做出新的更大贡献。