



# “百所高校创新人才走进莱芜”

为海右人才节系列活动之一,助力莱芜经济社会高质量发展

记者 亓玉飞

近日,在济南市委人才办指导下,由中国青年报社、济南市人力资源和社会保障局、中共济南市委、济南市莱芜区委、济南市莱芜区人民政府主办,中共莱芜区委组织部、莱芜区人力资源和社会保障局承办的智聚赢城、就创为“莱”——2023“百所高校创新人才走进莱芜”活动在莱芜雪野湖国际会议中心启动。

中国青年报社经管会委员、运营中心主任乔建宾,市委组织部副部长、市人力资源和社会保障局局长宁延学,莱芜区委副书记、区长李光辉参加活动并致辞。国际欧亚科学院院士、中国医学科学院药物研究院副院长、国家药物筛选中心主任、中国海洋大学青岛海洋生物医药研究院院长、山东济世药业有限公司董事长杜冠华,莱芜区委副书记,莱芜高新区党工委副书记、管委会主任于炳基,莱芜雪野旅游区党委书记、管委会主任郭象峥,莱芜农高区党工委书记、管委会主任高学常参加活动。

乔建宾在致辞中表示,高校是集教育、科技、人才于一体的资源宝库,是人才培养的基地,也是科技创新的前沿阵地,高校的创新成果为高质量发展提供新动能新优势。中国青年报社长期关注高校创新创业就业工作,连续9年开展“百所高校创新人才走进地方”系列活动,充分动员地方各界力量,搭建地方政府、企业、高校之间的对接桥梁,推进创新链产业链资金链人才链深度融合。莱芜,崇德尚实,厚工重商,自古以来就有着尊师重教、重视贤才的风尚。随着融入省会发展,莱芜推出一系列人才政策,让大家看到莱芜广纳人才的诚意和决心。希望通过此次活动,八方而来的创新人才能够与



“百所高校创新人才走进莱芜”活动在莱芜雪野湖国际会议中心启动。

莱芜这座充满活力与潜力的城市双向奔赴,促进高校人才和项目与莱芜对接、交流,让高校创新人才在与地方对接合作中,创造新动能。

宁延学在致辞中表示,近年来,济南市深入实施人才强省会战略,全力争创国家级吸引和集聚人才平台,城市人才吸引力不断增强,科技活力和城市能级稳步提升。近年来,莱芜区充分用好国家级高新区、“中国国际航空体育节”永久举办地、国家农业科技园区等金字招牌,在研发机构建设、双创平台孵化、产教融合发展、科技成果转化、青年人才就业等方面出台了一系列含金量十足的政策,引才用才成效明显增强。希望莱芜区借此机会,把好政策、好经验、好环境展示好,让广大与会嘉宾深入感受这座城市的沉稳务实和热情活力。

李光辉在致辞中以“聚赢城、创未‘莱’”为题,向八方英才、四海栋梁发出诚挚邀约。他表示,聚赢城、创未“莱”,莱芜区

有得天独厚、宜居宜业的优质环境。生态之美沁人心脾,区位之便汇聚灵气,政策之利叠加赋能,选择莱芜,既可尽享人间烟火气,又可拥抱时代浪潮,奔赴诗与远方。聚赢城、创未“莱”,莱芜区有动能澎湃、蓬勃生长的产业空间。莱芜产业基础厚、门类全,已形成高端装备制造、生物医药、先进材料三大产业为主导、特色产业为支撑的现代化产业体系,选择莱芜,既可与产业链旗舰并驾齐驱,又可尽享产业集聚带来的配套便利,一定能寻觅到创新创业的最佳舞台。聚赢城、创未“莱”,莱芜区有无微不至、近悦远来的最优服务。莱芜区出台“人才新政双30条”,持续深化放管服改革,聚焦多元需求,让各类人才都有机会展现才华、提高身价、收获荣誉。选择莱芜,可以感受到最大诚意、最优政策、最高礼遇,将更有信心在此大显身手、攀登高峰、成就精彩。

仪式上,与会领导共同启动了“智聚赢城 就创为‘莱’”

2023百所高校创新人才走进莱芜”活动。区领导牟高飞围绕莱芜区优势产业和人才政策作了专题推介。高校代表和高层次人才代表分别作了发言。与会人员共同观看了莱芜区宣传片《汶水西流凌云志 敢立潮头唱大风》和“我为家乡发展”打call视频;举行了莱芜区与有关高校共建人才工作联络站授牌仪式;聘任了11名高校专家教授为“莱芜高质量发展人才顾问”。

活动第二阶段还设置了高校创新人才就业座谈会和高校科技成果转化项目路演暨投资洽谈会等环节,11项高校科技成果进行路演对接。

作为济南首届“海右人才节”的精品活动之一,在莱期间,与会专家和嘉宾将一同走进当地企业,交流人才及科研项目情况,了解莱芜产业发展需要,引才聚智,搭建人才深度交流对接平台,助力莱芜经济社会高质量发展。

莱芜区领导王静媛、张凯等参加有关活动。

记者 亓玉飞

近日,2023济南莱芜区首届乡村啤酒烧烤嘉年华在杨庄镇石家河村开幕。

本届乡村啤酒烧烤嘉年华是莱芜区首个以“乡村啤酒”为元素的文化品牌,旨在加快莱芜区文化旅游及乡村振兴事业的发展,集中展示以农高区杨庄镇为代表的丰厚文化底蕴和特色农产品资源,用“文化搭台,经济唱戏,群众获益”的方式,在促进招商引资、带动本地经济又好又快发展的同时,进一步丰富人民群众的文化生活,促进当地精神文明建设。

活动中,播放了《印象杨庄》宣传片,对杨庄进行了全面推介。

现场人潮涌动、激情似火、酒香四溢,烟火气十足。灯光秀、烟花秀、T台走秀、嗨翻全场;歌舞表演、乐队演奏等轮番上阵,持续点燃观众视觉神经;还有炫哥炫姐啤酒挑战赛等众多精彩节目,给整个夏日带来放松、惬意与欢乐。烧烤、炸串、小龙虾……鲜辣爽口,给人最酣畅淋漓的味觉体验。特色农产品、非遗文化等展示区域,供游客在茶余饭后感受莱芜文化底蕴。

乡村好时节,赶黄河大集,品山东文化。本次活动是杨庄镇“以节活旅”“以节创品”的一次大胆探索和尝试。活动以“嗨啤田野里杨帆向未莱”为主题,涵盖“啤酒、美食、音乐、娱乐、体育、研学”等多种元素,以“家庭化、年轻化,轻松化、趣味化、互动化”为创意宗旨,策划打造“五个一”,即打造一个网红名村、办好一场莱芜宴席、传承一派非遗文化、助推一项乡村振兴、共享一场时尚盛宴,将村内分为“星光大道”“星耀会场”“农家乐”“生态绿色”“时尚专区”“动感竞技”等六大片区,策划设计嗨啤炫哥炫姐挑战赛、电音乐队、灯光秀、3V3篮球赛隔空投篮、民宿胡同烧烤、坐着火车来嗨啤、汽车智造研学游、公交专列等八大亮点,让市民体验到在钢筋水泥城市里体验不到的惬意,充分释放消费潜力、点亮城市夜间经济,全面提升消费者沉浸感和体验感。

莱芜区首届乡村啤酒烧烤嘉年华嗨翻天

充分释放消费潜力 点亮城市夜间经济

## 莱芜区司法局借力新媒体 “点”亮普法新模式

通讯员 吕灿灿

近年来,莱芜区司法局以服务大局,服务群众为导向,以建设推广“莱普法”新媒体普法矩阵为抓手,聚焦热点难点法律问题,挖掘干部群众喜闻乐见的宣传形式,不断推动普法工作创新发展。

一是打造本土普法品牌,助推法治宣传升级。在加强电视、电台、报纸等主流传统媒体法治宣传力度基础上,着力构筑本土普法宣传新媒体平台,建设“莱

普法”特色法治品牌。坚持内容为本,以群众法治需求和实际生活中遇到的问题为切入点,以提高全民普法工作的吸引力和趣味性为着力点,注重舆论导向、内容选择和主题策划,精心制作“普法微课堂”“法治视野”“律师‘莱’了”“法治新闻速览”等专题栏目,创作了一批紧贴基层和群众喜闻乐见、富有时代气息的法治热点解读、普法微宣讲、法治动漫等系列普法作品。

二是构建多元宣传矩阵,实

现普法多维覆盖。在深化“莱普法”品牌建设基础上,不断拓宽新媒体普法宣传维度,各司法所积极打造镇域普法宣传平台,构筑起以区级“莱普法”矩阵为龙头,带动街镇普法新媒体平台发展的深度融合格局,实现单个法治宣传渠道向组团式品牌化法治宣传发展。积极推动新闻媒体网站和各类商业网站、学校网站积极开展公益普法,提高法治宣传的社会化水平。

三是组建专业宣传队伍,凝

聚普法强大合力。成立司法行政人员、法律顾问、“法治带头人”、“法律明白人”、行政执法人员共同组成的新媒体志愿普法队伍,通过微信群等渠道,线上广泛转发普及各类法律法规知识。同时利用“莱普法”搭建平台和阵地,建立信息沟通、资源共享、培训交流机制,让各相关部门广泛参与进来,搜集典型法治案例和群众身边的法治故事,为推进普法宣传出谋划策,形成多渠道、多领域、多人员的聚合效应。