

党建聚合力，融合促发展

山东公用以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”

通讯员 许玉梅 赵颜 记者 晋森

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是山东公用控股有限公司（以下简称山东公用）打造“千亿级产业集团”的关键之年。山东公用各基层党组织深入学习宣传贯彻党的二十大精神，锚定“争一流、争第一、争唯一”，聚力“五个公用”建设，聚焦“五大攻坚”任务，找准党建工作融入中心、助力发展的切入点、结合点，努力把党建融入生产经营各环节，以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。

支部建在项目上

克难攻坚在一线

2023年，山东公用党委积极贯彻落实《市国资委党委书记抓基层党建突破项目实施方案》——在全市国资系统中深化推广“支部建在项目上”党建品牌。部署要求，全面开展“支部建在项目上”党建品牌创建活动，深入探索党建融合“三在一”工作法，即“党旗亮在工程一线”“党员学在工程一线”“党员干在工程一线”，全体党员干部下沉工地一线，在实干中成长，在担当中历练，助力项目建设高标准高质量推进。

济宁至曲阜快速路工程为济宁市中心城区“二环八连”快速路系统的重要组成部分，是济宁市中心城区“二环八连”快速路系统重要“一连”，是串联济宁高新区、兖州区和曲阜市的城市主动脉，是构建新时代大济宁发展格局的牵动性交通基础设施工程。公司党委高度重视，充分发挥党组织战斗堡垒和党员干部先锋模范作用，将支部建在项目上，党旗插在工地上，将工地当战场，全力攻节点，克难点，疏堵点，积极打造“红色小钉”党建品牌，用钉钉子精神攻破项目推进过程中的资金、土地、征迁等困难，钉住安全生产、工程质量、环境保护和廉政建设，全力以赴推进项目建设，项目建设三次夺得流动红旗。截至目前，1至17标段累计完成桩基8173根，占比80.9%；承台936座，占比60.6%；立柱1474颗，占比62%；盖梁安装582榀，占比49%；预制箱梁生产4751片，占比80.8%；箱梁安装2447片，占比41.6%。累计完成产值约57.8亿元。圆满实现时间任务“双过半”任务目标。



党员亮身份、显担当。



党员干在工程一线



党委书记下沉项目建设一线开展调研

“链上党建”聚合力

产业发展增动能

为进一步压实党委书记管党治党责任，牵头破解企业基层党建工作中的重点难点堵点问题，在深入调研的基础上确定了公司党委书记突破项目——“链上党建”赋能山东公用高质量发展。党委书记突破项目立足山东公用实际，推动党建融入生产经营，围绕年度企业改革、产业升级、民生服务、重大项目等重点攻坚任务，以“党建链”引领“发展链”。各级党组织把抓党建摆在更加突出的位置，坚持一切工作党建引领、一切困难党建破题，通过

“党委统筹调度、支部组织推进、党员先锋示范”三级联动，把服务保障抓在“链”上，项目建设嵌在“链”上，先锋力量汇到“链”上，搭建党建产业融合共建平台，实现基层党建和生产经营相互促进，串连起供水、供热“民生服务链”，济曲快速路、济邹高速“项目建设链”和污水处理厂提标改造“技术创新链”，不断激发党建工作的创造力、凝聚力、战斗力。

山东公用通过开展党委书记突破项目，集中精神抓重点、抓服务、抓民生，进一步推进党

建工作与公司生产运营深度融合、互融共促，以“红色赋能·帜领公用”党建品牌为引领，聚焦“我为群众办实事”“红帆筑暖”“志愿服务”等活动，走进社区服务260余次，主动解决群众“急难愁盼”，打通为民服务的最后一公里，实现用户需求到哪里，暖心服务就跟进到哪里，不断提升服务能力和服务水平，以卓越品质为大众服务，为社会造福，真正让“厚德为公惠泽民生”的企业宗旨文化深入人心。

“三亮三比一争当”

立足岗位当标兵

山东公用积极推动“三亮三比一争当”活动走深走实，引导公司党员“亮身份、亮标准、亮承诺，比作风、比业绩、比贡献，争当服务标兵”，党员身份亮出来，良好形象树起来，先锋模范作用显出来，全面提升党员干部为民服务效能。一是“亮”出风采，树好党员形象。采取多种形式公开党员身份，在项目建设一线、生产一线、窗口服务岗位佩戴党员徽章，通过摆放桌牌、挂贴胸牌等方式，公开党员姓名、岗位职责，监督电话等信息，接受群众监督；利用公司网站、微信公众号、电子LED屏、公开栏等公开服务事项、工作流程、办事指南、办结时限等内容，为群众提供便捷服务。二是“比”出成效，提高服

务水平。围绕公司“三个一”工作机制，积极引导党员运用线上线下相结合的学习方式，组织各项知识培训专题活动，更新知识结构，增强综合素质，提升工作能力，争做技术型、专业型、复合型人才；在项目建设、生产运营一线，全体党员奋勇争先，在工作中比作风、比业绩、比贡献，不断激发党员“比学赶超”的活力。三是“争”做一流，打造服务标兵。在保障城区供水安全、治理环境污染上，成立“技术攻坚先锋岗”“技术创新项目突击队”“攻坚克难先锋队”“志愿者服务队”等，破解企业发展、生产经营中的难题；各基层党组织多次开展进社区志愿服务，环保意识和生态文明宣传、上门维修等暖心服务，优

质服务赢得用户认可，多次收到表扬锦旗。

“三亮三比一争当”活动的开展，进一步激发全体党员内在动力，在转变工作作风、增强能力素质、提高工作效率等方面比学赶超、互学共进，形成在岗亮标准、做事有标杆、人人争先进的新风尚。

新蓝图使命在肩，新征程催人奋进。下一步，山东公用将把高质量开展好主题教育作为全年重大政治任务，持续加强党的建设，突出发挥党建引领作用，全面加强基层党组织建设，实现党的建设与企业稳步发展同频共振，奋力开创新时代现代化强企建设新局面，向建设千亿级产业集团和全国一流城乡综合服务商的目标阔步前行。