

济宁孔子文旅集团提振文旅消费，打响文旅品牌

党建引领聚合力，赋能文旅谱新篇

通讯员 闫利娟 记者 晋森

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，“根”深才能枝繁叶茂，“魂”固才能基业长青。今年以来，济宁孔子文旅集团坚持党建引领，深入贯彻落实党的二十大精神，以高质量发展为主线，抢抓文旅复苏机遇，提振文旅消费，丰富产品供给，打响文旅品牌，坚持以党建促文旅，实现党建与业务经营深度融合，持续推动文旅产业繁荣健康发展，以高质量党建推动文旅高质量发展。

红帆驿站进景区 打造党员服务新阵地

济宁孔子文旅集团把党建工作融入到服务游客服务群众的实践中去，在11家权属企业全面建设“红帆驿站”党员志愿服务平台，取得可喜成果。聚焦文明旅游宣传、旅游信息咨询、服务游客需求3大功能，依靠支

部班子成员、党员志愿者、景区工作人员3支队伍构，“红帆驿站”实现了“121”服务机制：一个核心即党支部领导核心作用；两站联动即“红帆驿站”与“游客服务中心”横向联动；一口受理即一个窗口受理，突出“为民、便民、利民”的功能。

党员志愿者们佩戴党徽亮出身份，用真诚的服务带给游客暖心体验。大力开展“三亮三



孔子文旅集团党员重温入党誓词。

比一争当”活动，设置党员示范岗47个，党员先锋岗48个，党员红色窗口6个，成立党员志愿服务队12个，成立党员突击队10个，突出党员先锋模范作用发挥，展现志愿服务示范效应，实现了服务群众的“零距离”。

一部一品牌 打造党建引领新局面

按照“一部一品牌，一部一特色”思路，紧密结合各企业各支部党建工作的实际，集团下属11个党支部各自打造了党建特色品牌。从解决党建工作中具体问题入手，以党建品牌引领职能工作，找准品牌定位，丰富完善品牌理念，把职能工作和党建工作变成一股绳”，形成工作合力。为加强分类指导、跟踪指导，集团健全了党建品牌创建指导制度，建立了理论研究和总结推广机制。

各党支部通过确立党建服务品牌目标，结合景区“红帆驿站”和志愿服务，完善党建品牌功能，扎实开展各类服务活动。如水浒寨旅游发展党支部创建“红帆领航·忠义之旅”党建品牌，团结带领全体党员干部冲在前、作表率、当先锋，打造水浒忠义文化景区，提升景区基础设施；香港大厦党支部创建“党建领航·最美香厦”党建品牌，创建“最美服务党员示范岗”，以最美的服务展现出最美大厦；集团机关第二党支部创建“党建引领·‘两创’先行”党建品牌，成立“文化‘两创’党员突击队”，积极助力文创会展，发扬传承传统文化。

支部建在项目上 打造项目建设新引擎

动。集团领导班子成员亲自上讲台、亲自动员、亲自培训，带头开展专题调研。采取月度比拼、季度比武、年度评议、技能大赛的方式，开展大比武活动。

自活动开展以来，各级党组织共开展党委理论中心组学习10次，“领导上讲台”活动10次，开设“文旅大讲堂”8次，开展“专题培训班”10次，组织开展现场教育260人次。领导班子开展专题调研9次，形成调研报告9篇。开展大比武活动，评选出“学习强国标兵”70名、“生产技术标兵”6名、“优秀讲解员”8名、“酒店行业技能标兵”3名，极大提高了党员干部职工干事创业积极性，增强了干事创业本领。

培育清风正气 营造廉洁文化新风尚

清风如春雨，润物细无声，加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，集团党委坚持以系统思维推动新时代廉洁文化建设的贯彻落实，通过发挥企业文旅资源融合优势，持续推进“清风文旅 廉行济宁”廉洁文化品牌建设，围绕“串珠成链、穿点成线，丰富多样的教育线路”以及“创意为本、文化为魂，内涵丰富的文创产品”两条主线，将廉洁文化教育基地连点成线，规范提升廉洁教育内容，研发升级20余款“为政以德”“清风文旅”等系列廉洁文创产品，加快廉洁文创展区提升改造，推进“孔子书吧——廉洁书橱”建设，让大家将崇廉尚廉的良好风尚融入日常、学在平常，叫响“清风文旅 廉行济宁”集团廉洁文化品牌。



南阳湖农场“党员志愿服务队”。



水泊梁山志愿服务。



邹鲁公司“红帆驿站”党员服务站。