

济宁孔子文旅集团提振文旅消费,打响文旅品牌

党建引领聚合力,赋能文旅谱新篇

通讯员 闫利娟 记者 晋森

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,“根”深才能枝繁叶茂,“魂”固才能基业长青。今年以来,济宁孔子文旅集团坚持党建引领,深入贯彻落实党的二十大精神,以高质量发展为主线,抢抓文旅复苏机遇,提振文旅消费,丰富产品供给,打响文旅品牌,坚持以党建促文旅,实现党建与业务经营深度融合,持续推动文旅产业繁荣健康发展,以高质量党建推动文旅高质量发展。

红帆驿站进景区 打造党员服务新阵地

济宁孔子文旅集团把党建工作融入到服务游客服务群众的实践中去,在11家权属企业全面建设“红帆驿站”党员志愿服务平台,取得可喜成果。聚焦文明旅游宣传、旅游信息咨询、服务游客需求3大功能,依靠支部班子成员、党员志愿者、景区工作人员3支队伍,“红帆驿站”实现了“121”服务机制:一个核心即党支部领导核心作用;两站联动即“红帆驿站”与“游客服务中心”横向联动;一口受理即一个窗口受理,突出“为民、便民、利民”的功能。

党员志愿者们佩戴党徽亮出身份,用真诚的服务带给游客暖心体验。大力开展“三亮三



南阳湖农场“党员志愿服务队”。



水泊梁山志愿服务。



邹鲁公司“红帆驿站”党员服务站。



孔子文旅集团党员重温入党誓词。

比一争当”活动,设置党员示范岗47个,党员先锋岗48个,党员红色窗口6个,成立党员志愿服务队12个,成立党员突击队10个,突出党员先锋模范作用发挥,展现志愿服务示范效应,实现了服务群众的“零距离”。

一支部一品牌 打造党建引领新局面

按照“一支部一品牌,一支部一特色”思路,紧密结合各企业各支部党建工作的实际,集团下属11个党支部各自打造了党建特色品牌。从解决党建工作中具体问题入手,以党建品牌引领职能工作,找准品牌定位,丰富完善品牌理念,把职能工作和党建工作变成一股绳”,形成工作合力。为加强分类指导、跟踪指导,集团健全了党建品牌创建指导制度,建立了理论研究和总结推广机制。

各党支部通过确立党建服务品牌目标,结合景区“红帆驿站”和志愿服务,完善党建品牌功能,扎实开展各类服务活动。如水浒寨旅游发展党支部创建“红帆领航 忠义之旅”党建品牌,团结带领全体党员干部冲在前、作表率、当先锋,打造水浒忠义文化景区,提升景区基础设施;香港大厦党支部创建“党建领航·最美香厦”党建品牌,创建“最美服务党员示范岗”,以最美的服务展现出最美大厦;集团机关第二党支部创建“党建引领·“两创”先行”党建品牌,成立“文化“两创”党员突击队”,积极助力文创会展,发扬传承传统文化。

支部建在项目上 打造项目建设新引擎

为做好基层党建与重点任务、重点项目深度融合,坚持“党建跟着项目走”,用“红色引擎”凝聚发展向心力,孔子文旅集团党委大力实施“支部建在项目上”,在急难险重工作线建立临时党组织。一方面,根据工作需要按照“一项目一支部”,由各项目负责人牵头决速成立临时党支部,坚持一个项目就是一阵地,在一线安营扎寨,握拳发力;另一方面扩大临时党支部覆盖面,将牵头单位、施工单立、监理单位及选派干部等凡是参与工程项目建设的所有党员均纳入临时党支部,在项目上开展组织生活。

通过发挥党的政治引导力、思想引领力、社会感召力和群众组织力,将来自不同单位的不同利益群体“拧成一股绳”,心往一处想,劲往一处使,把临时党支部建设成为政治素质好、专业技能好、团结协作好、作风形象好的战斗堡垒。集团多次将党委会开在项目现场,就项目建设、安全生产、企业管理、运营管理、党的建设等方面提出意见建议。结合项目实际,要求持续做好提升景区内基础设施改造,加快项目招商引资,提升旅游服务品质、体验,并实施精准营销,细分客源市场,有针对性地进行生态、研学、度假、文化等品牌营销,丰富新项目、新业态,提高游客体验,有力有序推进文旅项目高质量发展。

大学习大培训 打造党员教育新模式

大力倡树讲政治重学习,通过开展“大学习大培训大调研大比武”活动,发挥干中学、学中干的作风,全方位锤炼党员党性修养,提升业务水平活

动。集团领导班子成员亲自上讲台、亲自动员、亲自培训,带头开展专题调研。采取月度比拼、季度比武、年度评议、技能大赛的方式,开展大比武活动。

自活动开展以来,各级党组织共开展党委理论中心组学习10次,“领导上讲台”活动10次,开设“文旅大讲堂”8次,开展“专题培训班”10次,组织开展现场教育260人次。领导班子开展专题调研9次,形成调研报告9篇。开展大比武活动,评选出“学习强国标兵”70名、“生产技术标兵”6名、“优秀讲解员”8名、“酒店行业技能标兵”3名,极大提高了党员干部职工干事创业积极性,增强了干事创业本领。

培育清风正气 营造廉洁文化新风尚

清风如春雨,润物细无声,加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程,集团党委坚持以系统思维推动新时代廉洁文化建设的贯彻落实,通过发挥企业文旅资源融合优势,持续推进“清风文旅 廉行济宁”廉洁文化品牌建设,围绕“串珠成链、穿点成线,丰富多样的教育线路”以及“创意为本、文化为魂,内涵丰富的文创产品”两条主线,将廉洁文化教育基地连点成线,规范提升廉洁教育内容,研发升级20余款“为政以德”“清风文旅”等系列廉洁文创产品,加快廉洁文创展区提升改造,推进“孔子书吧——廉洁书橱”建设,让大家将崇廉尚廉的良好风尚融入日常、学在平常,叫响“清风文旅 廉行济宁”集团廉洁文化品牌。