

中国人寿枣庄分公司开展2023年客户节活动

2023年6月1日,中国人寿第十七届“国寿616客户节”正式启动。此次客户节,中国人寿枣庄分公司坚持以人民为中心的发展思想,以“牵手国寿 康享未来”为主题,聚焦康养特色,强化客户、服务、网点等优势资源整合,通过线上线下融合并进的形式开展一系列客户回馈活动。本次客户节旨在努力满足广大人民群众和金融保险服务需求,优化客户体验,提升客户忠诚度和满意度,与客户共享中国人寿高质量发展成果。

今年客户节,中国人寿枣庄分公司继续优化“线上+线下”活动形式。线上以“康享游园会”主题场景为载体,邀请客户体验趣味互动游戏,康养服务资源;线下于616当天响起“一陆同行”集结号等多项康养活动,无论是线下“面对面”还是线上“在指尖”,都将为客户送上精彩纷呈的优质产品和服务体验。

》》线上活动趣味多,回馈多



用心拉近距离,让康享触手可及。本届线上客户节,中国人寿统一焕新App客户节节庆主



题图标,通过寿险App、官方微信公众号、国寿e店、云助理、集团微博抖音等各大线上渠道精

心搭建“康享游园会”线上场景,围绕客户关注的“健康促进、健康权益、养老服务”需求,设置十三个站点:推出趣味游戏日打卡站,包括脑力训练、专注力训练、休闲减压、健康研究的4款健康主题趣味手速反应类游戏,激发大众参与感和竞技感,营造沉浸式体验;开设免疫云讲堂、悦动四季线上跑道等健康促进站,邀请三甲医院权威专家为客户带来

“听名医 讲免疫”专场直播健康讲座,通过“悦动四季”线上健康打卡,“当燃!好身材”居家运动小讲堂等助力客户养成健康好习惯,为客户提供体系化健康促进服务活动;开通健康服务超市、尊享服务厅等健康权益站,上新包括体检折扣卡、儿童近视防控卡、家庭医生卡、健康咨询卡、120救援助行卡、医疗转运协助卡等客户节专属健康福利,针对养老服务需求,提

供居家养老调理、护理、就医等服务卡等,客户可根据需求以专属福利价格自愿选购。参与游戏、观看直播,消保答题等“任务”等均可获得“616彩蛋”,在616当天的五场热闹的“616彩蛋”开奖回馈活动,均有机会收获各种惊喜好礼。各活力站点迭代上线,并配置有层次的礼品吸引客户持续参与,活动开展两周以来,枣庄地区浏览人次上万人,浏览量2万余次。

》》线下活动重体验,欢乐聚



在6月16日爆点日当天,中国人寿枣庄分公司所辖各分支机构统一响应总公司发动的“一陆同行”集结号,在各自柜面职场张贴海报,布展架拉横幅,大力营造客户节氛围。公司党委书记、总经理张钦,党委委员、副总经理李蒙亲自到驻地柜面指导参加活动。驻地柜面增设客户节打卡活动专区,消保知识答题抽奖区,在大厅外架设彩虹门,摆设活动摊位,为过往行人讲解保险知识,发放防暑扇子、矿泉水等,对过往老年客户开展老年健康公益活动,提供测血压、测体重、便民箱等便民服务,通过有奖知识问答、现场答疑等多种形式普及宣传金融知识,开展客户节“圈粉”全面提升沉浸式视觉宣传体

验。滕州支公司开展“高考志愿填报实操辅导”讲座,薛城支公司启动“智享运动,健康同行”700健行活动,市中区和城区收展支公司组织国药特药福星健康、“我爱滕”健康国寿大讲堂等。

2023年国寿客户节从6月1日启动,到6月16日引爆,再到6月30日收官,为期一个整月,规模超过往年,公司以大健康大养老产品业务资源为引领,聚焦多样化综合金融服务需求,充分利用合作资源,围绕不同客群开展全方位、多层次、高质量活动,将举办“国寿为明天”少儿品牌系列多元主题的活动,例如少儿公益读书日、国寿小画家等,诚邀广大客户亲临畅享体验。枣庄国寿借

助客户节通过一系列客户节回馈、康养活动,助力销售积累客户和用户资源,深化客户联系,培育客户感情,优化客户体验,提升客户忠诚度和满意度,让广大客户共享公司高质量发展成果。

十七年真诚相伴,十七年满载托付。自2007年首次举办线上客户节以来,每年此时,中国人寿亿万客户和广大员工都会迎来一年一度的温暖约定,客户节的主题和形式在不断创新升级,而中国人寿守护人民美好生活的初心始终如一。中国人寿枣庄分公司始终坚持人民至上,深入践行央企社会责任,与客户携手并进,共行健康之路,共赴养老之约,共创财富增值,共育美好明天,共话幸福未来。

