



第八届中国创新挑战赛(聊城)高端装备制造产业赛正式拉开帷幕 “揭榜比拼”破解“卡脖子”难题

记者 陶春燕

7月4日,记者从聊城市人民政府召开的新闻发布会上获悉,今年6月,科技部下发了《关于举办第八届中国创新挑战赛的通知》,聊城市第三次荣获承办资格。今年,聊城市在总结前两届大赛经验的基础上,精心谋划第八届中国创新挑战赛(聊城)高端装备制造产业赛。

中国创新挑战赛是科技部举办的一项国家级赛事,至今已成功举办七届。大赛旨在针对具体技术创新需求,通过“揭榜比拼”方式,着力解决高端装备制造领域企业发展技术瓶颈问题,提高研发效率,提升企业技术创新能力,加快建立以需求为导向、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,推动科技成果转移转化,促进高端装备制造产业转型升级,助力聊城制造业强市建设。2021年以来,聊城市

已成功两次承办中国创新挑战赛,在参赛规模、需求征集、专家层次、解决方案质量、成果转化、宣传展示等方面不断实现新突破。

此次大赛在市科技局的指导下,由聊城产业技术研究院具体承办。本届大赛主题为“科技赋能发展 创新引领未来”,活动时间为7月至10月,共持续4个月。

大赛参赛对象分为需求方和挑战方。“需求方”是指在聊城市注册,具有技术创新需求且自愿通过挑战赛平台发布并向社会征集解决方案的企事业单位。“挑战方”是指能够根据“需求方”提出的技术创新需求,为需求方提供技术创新解决方案的法人、科研团队或自然人。

在赛程设置上,含需求征集、需求分析及发布、解决方案征集、需求对接、现场赛等环节。大赛重点面向全市高端装备制造产业领域“需求方”征集技术创新需求。

大赛组委会将对征集到的需

求进行甄别、分析,组织专家结合“需求方”实际情况对技术创新需求进行充分挖掘、优化,并通过中国创新挑战赛官方平台进行发布,同时通过多种传播渠道扩大传播面、提高信息投放精准度,向全社会征集“挑战方”解决方案。

大赛采取线上线下相结合的方式,动员高校、科研院所、研发机构、企业、自然人等针对发布的需求报名挑战,提交解决方案,并委托第三方专业机构通过知识产权检索、成果库精准匹配等方式,积极寻找、定位和动员社会各界的技术持有者参赛。

针对一项技术需求征集到多个解决方案的,经过前期需求对接会充分对接,仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时,通过现场赛方式进一步对挑战者及解决方案进行评估和评比。

在奖项设置上,本届大赛将设立挑战者优胜奖3名;设立挑战者优秀奖6名;根据需求方和挑战



方最终达成合作协议数量,设立对接成功奖若干名。

在支持政策上,主要有四项。一是通过创新挑战赛,签订技术合同并形成产学研合作的项目,优先推荐、纳入聊城市科技助力中小企业攀登计划给予支持。二是通过创新挑战赛,签订产学研合作协议并顺利实施的,将按照有关规定给予合同金额不低于20%的补助,单个项目最高不超过100万元。

三是通过创新挑战赛,签订

产学研合作协议并具备项目成果转化产业化条件的,聊城产业技术研究院将通过基金、人才、场地等方式优先支持。

四是大赛组委会为需求企业与挑战者提供包括技术合同登记、科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权、技术交易和投融资等配套服务,并进行挑战赛的后续跟踪与效果评价。

有关赛事可致电大赛组委会进行了解,大赛组委会办公电话0635-8181602。

◎相关链接

最高奖励2万元,挑战赛实行公开打分

7月4日,记者从聊城市人民政府举办的新闻发布会上获悉,经过前期的精心筹备,第八届中国创新挑战赛(聊城)正式拉开帷幕。本届大赛与往常一样,将统一组织、统一报名,符合参赛条件的“需求方”和“挑战方”自愿登录中国创新挑战赛官网注册报名或直接致电大赛组委会进行报名。报名单位在进行注册和统一身份认证后,应提交完整报

名材料,并对所填信息的准确性和真实性负责。

“需求方”应按要求填写《技术创新需求调查表》。《技术创新需求调查表》应做到填报信息真实、文字描述准确、指标设置科学、评价方法可行、合作要求合理、项目资金可靠。

“挑战方”需填报《挑战报名表》,并按照挑战赛既定的规范文件形式提交解决方案。大赛

组委会将及时与“需求方”沟通解决方案征集情况,并组织专家、科技服务机构及“需求方”,根据《中国创新挑战赛解决方案评价表》有关指标及“需求方”实际情况,对参赛的解决方案进行分析和评估。经分析和评估,可行性高、对接意愿强烈的解决方案进入需求对接环节;对暂未征集到合理解决方案或解决方案质量不高的需求

进行再优化、再征集。

本届大赛现场赛遵循公开、公平、公正的原则开展,现场赛评审工作由专家评委会负责。专家评委会共5人,其中设企业评委1人。专家评委会成员根据评分指标体系,结合团队现场答辩情况,进行公开打分(百分制),主持人唱分,所有专家分数平均即为每个团队的最终得分。大赛按照每位挑战团队最

终得分,经评审小组磋商,确认奖项。

本届大赛设立挑战者优胜奖3名,每名给予2万元奖励;设立挑战者优秀奖6名,每名给予1万元奖励;设立对接成功奖若干名,每名给予5000元奖励。

本届大赛现场赛的评选规则和具体奖项设置,将在市科技局网站等媒体上同步发布。

记者 陶春燕

“荟集黄河美食 品味聊城味道”

聊城将举办2023首届黄河流域美食文化节

记者 陶春燕

6月29日,记者从新闻发布会上获悉,由山东省商务厅和聊城市人民政府主办,聊城市商务局和山东省饭店协会承办的2023首届黄河流域(聊城)美食文化节将于2023年7月5日—7日在聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店举办。

此次美食文化节的主题是“荟集黄河美食 品味聊城味道”,支持单位包括山东省沿黄八市商务局、山东省财贸金融工会、沿黄八省区饭店餐饮行业协会、十六市餐饮(饭店)行业协会、山东广播电视台融媒体资讯中心、聊城市文化和旅游协会等。将邀请沿黄八省及省内十六市行业协会代表、山东省沿黄八市商务主管部门代表、国内知名专家、行业大咖、网红达人、参展企业及新闻

媒体等代表参加。

美食文化节主要活动包括:2023首届黄河流域(聊城)美食文化节开幕式;黄河流域名优特色宴席展,黄河流域地域精品菜邀请赛,黄河流域食材展,黄河(聊城)美食文化暨产业发展大会,沿黄九省区餐饮业高质量发展合作机制成立大会,助推乡村振兴“鲁菜大师送技到基层”技能培训,聊城市美食周活动。

聊城市商务局副局长王凌峰介绍,本次美食文化节在办节形式和内容上,不断寻求创新突破和深度融合,着力搭建黄河流域饮食文化融合发展平台、展示交易平台、弘扬黄河美食文化,沿黄九省区行业协会合作交流的 platform。

本次美食节,将邀请省内外知名专家举办黄河(聊城)美食文化暨产业发展大会,就“黄河流域

餐桌的记忆”“餐饮业是促进消费发展的第一要素”“大市场·大黄河与小美食”“黄河面道文化”等议题进行深入分析解读;探索饭店餐饮业应对新时代、新市场、新消费、新需求的发展路径。举办黄河流域名优特色宴席展,邀请省内沿黄九市展示具有代表性的名优特色主题宴席,分享各地主题宴席设计,展示技艺文化艺术、美食风采。同时,举办黄河流域地域精品菜邀请赛,围绕黄河流域饮食习俗,展现地域美食的风采。大力弘扬鲁菜饮食文化,加强鲁菜产业发展,讲好山东故事,鲁菜故事,推动鲁菜的传承与创新。

黄河流域食材展,主要展示聊城地域、沿黄八省区、山东省内沿黄八市农产品、特色食材、沿黄东西部预制菜食品等。积极搭建合作平台,推动聊城知名农产品



及生产企业与八省区和我省各饭店餐饮企业加强合作,打造优质农产品产销合作新桥梁。进一步提升聊城特色产业、特色产品、特色美食的知名度和美誉度,打造聊城农产品特色品牌,带动农民增收、服务聊城乡村振兴。

本次美食节,邀请了沿黄九省区(青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东)及

省内十六市代表参加,从黄河源头的青海到黄河入海的山东,汇聚了大批饭店餐饮业的精英翘楚。期间成立“沿黄九省区餐饮业高质量发展合作机制”,下一步将在食材交流、人力资源互助、品牌企业互联、文化交流互学、行业协会互助等多方面机制共建,以促进沿黄九省美食文化融合发展,大力弘扬黄河流域美食文化。