

# 普及金融知识 维护金融消费公平

## 兴业银行济南分行积极开展金融知识教育宣传活动

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实“以人民为中心”的发展理念，提高金融消费者的金融风险防范意识和能力，提升其金融素养，6月份以来，兴业银行济南分行以“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”普及金融知识集中宣传月为契机，紧紧围绕农民、新市民、青少年、老年人等重点人群，先后开展了一系列丰富多彩的金融宣教活动，把金融知识送进村镇、送进企业、送进校园、送进社区。

我保护意识，助力金融消费者保护自身权益，活动期间，山东省银行业协会、兴业银行济南分行共同开展了2023年山东银行业普及金融知识万里行活动——“兴”光点亮 权益尊享”专题直播活动，围绕金融消费者八大权益，结合典型案例，通过通俗易懂的语言开展教育宣传，帮助金融消费者了解金融消费者八项权益，提升识诈防诈意识，掌握维权手段，提高维权能力。

地头，打通最后一公里，持续增强村民自我保护意识，提升防非反诈的能力。

### 聚焦新市民 护航金融安全

近年来，随着城市化进程的不断深入，新市民群体越发受到各界的关注，他们是社会新经济、新消费中不容忽视的一股力量。兴业银行济南分行发挥专业优势，设计制作“新市民金融服务小知识”，宣传银行机构适合新市民的金融产品和服务，持续满足新市民多层次、多样化的金融消费和保障保障需求。

活动期间，兴业银行济南分行面向新市民群体开展金融科普，帮助新市民群体了解金融常识，使其充分了解自身的各项权利和责任，将金融知识与其生活有机结合，引导选择适合自己的金融产品和服务。

### 助力高考生 金融知识我先行

高考期间，兴业银行济南分行组织开展“爱心服务 助力高考”宣传活动。该行原创设计制作了“青少年如何树立理性消费观”宣传折页，考场外，兴业银行济南分行志愿者们还准备了水、文具、扇子、防暑物料等物资；在等候间隙，志愿者们用浅显易懂的表达方式，将折页发放给家长们，为其普及金融常识、抵制“校园贷”、防范非法集资、防范高考诈骗等金融知识，耐心解答家长朋友们在金融业务方面遇到的难题和困惑，提醒广大考生和家长认准教育部门指定查询方式和查分网站，避免上当受骗。

系列活动中，兴业银行济南分行积极践行了保护金融消费者合法权益的社会责任，用心守护特殊群体，于细微处传递兴业金融的“温度”，为“共筑诚信消费环境，提

振金融消费信心”贡献专业价值。

### 消保工作常态化 用心润物无声

据不完全统计，活动期间，兴业银行济南分行通过线上线下相结合的方式，累计开展了活动200余场，立足网点阵地宣传，通过官方公众号、官方抖音号、微信视频号直播等形式，多方位、立体化地为消费者权益保驾护航。

金融知识集中宣传月系列活动是兴业银行不忘“以人民为中心”初心，坚守“金融为民”本色的体现，是兴业银行济南分行始终坚持打造有温度金融服务的决心与有力实践。展望未来，兴业银行济南分行将坚定不移地以人民对美好生活的向往、金融消费者对高品质综合金融服务需求为归依，为广大金融消费者提供“暖心 贴心 安心”的金融产品与服务，书写“人民金融”新篇章！

记者 王小平

### 联动省银协

#### 用心守护合法权益

为进一步增强金融消费者自

### 当起“新主播” 金融知识乡村行

兴业银行济南分行组织员工走进村委会，结合党建联建，当起“村主播”，借助“村广播”，用口语化的形式，为村民解读个人信息保护、防范非法集资、防范电信网络诈骗新手段等金融知识；同时，还精心印制金融知识宣传手册，将金融知识送到田间

# 山东开展三年提升行动 强化民营小微企业金融服务

记者 赵婉莹

日前，人民银行济南分行、山东省市场监管局、省地方金融监管局、山东银保监局、省财政厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅7部门联合印发《“齐鲁同心·助企惠商”金融支持民营小微企业和个体工商户发展三年提升行动方案》(简称《方案》)，在2022年强化对小微企业和个体工商户普惠性金融支持的基础上，进一步完善工作机制和政策措施，升级开展“齐鲁同心·助企惠商”金融支持小微企业和个体工商户三年提升行动。行动按照稳

存量、扩增量、优结构的思路，推动民营企业、小微企业、个体工商户融资增量扩面、提质增效，着力提高首贷和信用贷款占比，打造特色工作品牌。

《方案》明确，提升行动旨在聚焦民营小微企业和个体工商户融资难点、痛点、堵点问题，着力提升金融供给能力、金融资源配置效率、金融服务质效，力争实现“321”目标体系。其中，“3”即聚焦民营企业、小微企业和个体工商户三类主体，分类施策精准服务。“2”即实施“首贷培植”和“信用贷款提升”两大工程，力争三年内增加首贷户30万户，增加普惠小微

信用贷款5000亿元。“1”即打造“一行一品”特色，组织全省银行业金融机构因地制宜优化金融产品和服务模式，三年内推出至少100项面向民营小微企业、个体工商户的有特色、有成效、可推广的专属金融产品。

《方案》从完善“白名单”制度、用好政策工具、降低融资成本、加大重点领域金融支持、深化“无贷户”信贷培植等方面明确了13项重点任务，具有三个显著特点。一是坚持有效市场和有为政府结合，综合运用货币政策、金融监管、市场监管等多种政策工具，形成“几家抬”合力，

推动银行增加信贷投放内生动力。二是坚持问题导向和目标导向结合，引导金融机构锚定目标，围绕导致民营小微企业和个体工商户融资难的缺信息、缺信用、缺担保等痛点、堵点，因企施策，探索“全生命周期”服务模式，努力为市场主体提供与融资需求相匹配的金融服务。三是坚持商业可持续和金融为民结合，进一步拓宽抵质押物范围，优化信贷服务减轻对抵押担保的过度依赖，不断加大保险保障力度，加快金融服务民营小微企业长效机制建设。

截至2023年5月末，山东省民

营企业贷款余额2.9万亿元，同比增长6.9%，较上年末提高1.9个百分点；普惠小微贷款余额同比增长26.99%，比各项贷款增速高出14.9个百分点；普惠小微贷款户数达到221.9万户，较年初增加13.3万户；全省金融机构5月份新发放普惠小微贷款加权平均利率4.79%，同比下降0.36个百分点。此次专项行动的开展，将进一步带动全省金融机构加大对民营经济的支持力度，为增强民营小微企业和个体工商户发展动力、助推全省民营经济新一轮大跨越和实体经济高质量发展贡献金融力量。

## 省财政“三个聚焦”战略 助力农业科技创新发展

记者 赵婉莹

近年来，省财政聚焦加快高水平农业科技自立自强和农业科技现代化，不断加大投入力度，深入推进改革创新，为保障粮食产量稳定增长、推动农产品充足优质供给，夯实“三农”压舱石提供了有力支撑。

聚焦“良种良法”，支持研发创新和成果转化。支持种源自主创新，连续29年支持实施农业良种工程，2021年以来，累计安排资金5.25亿元，鼓励育种企业牵头、科研团队联合开展良种创新研发，推出“济麦”“登海”“希森”等具有广泛市场影响力的品牌品种，全省主要农作物良种覆盖率达到98%以上，设施果菜品种替代进口率达到80%以上。支持科技成果转化，三年累计安排资金4.5亿元，支持实施乡村振兴科技创新提振行动，围绕特色产业、智慧农业、生态治理等开展

集成创新和转化应用，建设一批乡村振兴科技示范基地，累计转化技术成果2700余项，示范推广农业新品种、新技术、新产品、新装备3500余项。

聚焦“良机良技”，支持现代农业技术装备攻关应用。支持农业重大应用技术创新，2021年以来，累计安排资金4.95亿元，支持智能农机装备等37项重大核心技术攻关。支持提升农机化作业水平，三年累计安排资金41.97亿元，支持各类经营主体购置使用先进适用农业机械24万台(套)，提高农业生产机械化、现代化水平，全省农作物耕种收综合机械化率达到了89.72%。支持农业技术推广应用，三年累计安排资金4.65亿元，支持深化基层农技推广体系改革，实施农技推广特聘计划，鼓励农业技术人员到田间地头开展服务，打通基层农技推广“最后一公里”。

聚焦“要素保障”，支持夯实农业科技基础支撑。支持打造创新平台，2021年以来，累计安排资金5.1亿元，支持省农科院开展研发创新，培育人才团队、改造提升科研试验基地等，支持共建北京大学现代农业研究院，建成作物育种、生物信息分析和生物技术等公共科研平台，打造农业科技升级平台。支持人才梯队建设，三年累计安排资金2.51亿元，对省现代农业产业技术体系给予持续稳定支持，累计支持涵盖小麦、玉米等31个体系，聚集各类农业科技专家500余名，覆盖140余家农业科研、教学、推广单位及企业。三年累计安排资金0.55亿元，依托省内农业高等院校，按照每人每年1万元的标准，免费定向培养基层农技推广人才，累计为乡村农技推广机构培养急需紧缺专业本科生2000余人，切实解决基层农技推广队伍年龄结构老化、人才断层问题。

## 最高补助5万元

### 济南中小微企业7月12日前可预约专项服务券

近日，记者从济南市工业和信息化局官网获悉，2023年度中小微企业专项服务券第一批预约工作已启动，预约时间截至7月12日。据济南市中小企业公共服务中心工作人员介绍，这些服务券单张面值在1000元-1万元，支持额度在1000元-5万元。其中，工业软件推广服务专用券面值最高，单张价值1万元，最高支持额度为5万元；绿色低碳服务专用券单张面值为5000元，最高支持额度为1万元。

据了解，济南从2019年启动中小微企业专项服务券政策，支持对象为在济南范围内注册纳税的中小微企业，且符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)等相关条件，具有健全的财务制度，管理规范，无不良信用记录。

根据《济南市中小微企业专项服务券实施细则》(以下简称《细则》)，济南市工业和信息化局委托济南市中小企业公共服务中心作为第三方管理机构，依托

“济企通”服务企业云平台开展专项服务券申领、使用和兑付相关的日常服务和具体管理工作。

从今年第一批专项服务券的类别看，主要包括体系认证服务专用券、审计服务专用券、法律顾问服务专用券、计量校准服务专用券、增材制造服务(3D打印)专用券、绿色低碳服务专用券、工业软件推广服务专用券、数字化运营师培训专用券、企业合规师培训专用券、高级职业经理人培训专用券。其中，绿色低碳服务专用券、工业软件推广服务专用券、数字化运营师培训专用券、企业合规师培训专用券、高级职业经理人培训专用券均为今年新增的类别。

近几年，济南市每年一般发放4批次服务券，实际使用额度在300万元左右，每年都会根据企业实际需求增加新的服务类别。符合条件的企业，可注册登录“济企通-数字工信平台”(http://jqt.quanhuqi.cn/)，按需预约。