

记者 邓超
通讯员 骆青 贾凌煜

风动荷生香,但惜夏日长。济宁“鸟巢”啤酒节的余音还在婉转萦绕,摊玩集市的浓烈烟火气正在升腾……这个夏天,太白湖新区在促进夏日消费的同时,也策划各类IP、消费活动,营造出浓浓的暑期消暑氛围。在济宁五彩万象城,“海啸池”“彩虹水滑梯”等水上游乐设施,带给孩子清凉的水上游玩体验;济宁大剧院“摊玩集市”把交响乐、民族舞等高雅艺术从台上搬到了市集,让往来市民无不直呼“被治愈到了!”;在“鸟巢”啤酒节开幕式当晚,歌曲串烧、酒庄争霸赛、舞蹈演出……吸引数千名市民观看演出、畅饮啤酒、品味特色美食。



热热闹闹的摊玩集市。

将体育夜经济塑造成城市休闲产业的“聚宝盆”。

四海宾朋聚一堂 赴一场啤酒之约

6月23日晚,由济宁珠江体育文化发展有限公司主办,为期10天的2023济宁“鸟巢”青岛啤酒节在济宁体育中心拉开帷幕。开幕式当晚,歌曲串烧、酒庄争霸赛、舞蹈演出……吸引数千名市民观看演出、畅饮啤酒、品味特色美食。啤酒节期间,还开展了篮球、羽毛球、乒乓球、橄榄球、足球、跆拳道、自由搏击、潜水等项目培训展示体验课,现场进行体验教学。在体育中心游泳馆西侧还设置了滑行垫、减脂操体验区域,安放6个滑行垫,教练员带领顾客进行滑行垫体验。

济宁“鸟巢”啤酒节创始于2015年,由济宁珠江文体主办,已成功举办9届。该啤酒节自创办以来,以啤酒为媒介,集美食、演出、娱乐、嘉年华为一体的消夏节庆活动,每年六七月份在济宁体育中心举行,深受济宁市民欢迎。通过9年的成功运作,济宁“鸟巢”啤酒节已成为济宁太白湖新区标志性的节日盛典。近几年连续添加竞技飞盘、美人鱼、水上乐园、无动力乐园、室外健身课等潮流体育运动元素,将啤酒节打造成吃喝玩乐乐的“万花筒”,搭建了多元化全民乐享平台和载体,顺应了文旅消费新趋势。

本届啤酒节在传承往届提升品质的基础上,提升有四大主题演出质量,MC喊麦,精彩绝伦的美人鱼表演更是每天精彩不断。餐饮方面全面跃升,24家美食,海鲜大排档、烧烤炸串、冷串凉菜、网红小吃、甜点等无不挑动着游客观众的味觉神经。

啤酒节有会期,夜经济无终点。“鸟巢”啤酒节释放出来的源源不断的溢出效应,“啤酒节效应”也增强了新区做强做优夜经济的信心。当下,按照济宁市委、市政府的部署,继啤酒节后,体育夜经济将继续在济宁体育中心举行,在保留餐饮美食、休闲娱乐的基础上,进一步增加运动体验、健身展演、休闲购物、旅游观光等相关内容,进一步增强体育夜经济对市民和游客的吸引力,在更大程度上挖掘和释放夜间消费潜力,

创新市集落地 地摊烟火氛围浓

夜幕降临,位于太白湖新区的济宁大剧院已经熙熙攘攘,不仅是剧院内坐满了人,剧院外更是摩肩擦踵。日前,一个名为“摊玩市集”的文化雅集在济宁太白湖畔“横空出世”,且一“出摊”便火遍了各大社交媒体。

在集市区,一场美物云集各具特色的摊位沿济宁大剧院院内道路一线展开,非遗潮范、国潮文创、创意好物、特色美食等,传统文化与时尚国潮碰撞,市集中文服饰品、手工毛线织品、手绘等或传统或时尚的手作,每一件都让人爱不释手。“听朋友说这里有集市,不仅有演出,还有各种摊位,就带着女朋友来这里逛逛,拍照打卡。”李先生说,之前只来过这里看演出,没想到还可以这么有烟火气、接地气。

这里不仅有济宁大剧院设立的摊位、摊主自备摊位,更吸引人的是“后备箱”摊位。“‘后备箱’摊位模式,方便了我们第一次摆摊的摊主,将物品直接放在后备箱内,很方便的。”南巷小馆摊主周永辉说,来到集市主要是想宣传自己的产品,吸引更多的人到小店里去体验。

“随着市民文化生活需求的不断升级,过去那种烟雾缭绕、鼓声震天的热闹型市集已经逐渐失宠,取而代之的是文艺、清新且强调沉浸式体验的文化雅集。”谈到常态化开设“摊玩市集”的初衷,济宁太白湖新区党政办副主任、宣传部部长王浩直言,消费市场需要点燃新爆点,文化传承需要开发新载体,当两种需求叠加在一起,以“两创”思维打造文化雅集的想法便油然而生。市集形态迭代,差异化凸显在“文化”和“雅”这两个关键词上。为做出群众满意且与济宁文化中心这一定位相吻合的新市集,太白湖新区党工委宣传部遍访域内文化专家,探索创新路径,最终把目光锁定在了区内丰富的文化场馆资源上,开启了一场以文化雅集为载体的艺术延展实验。

“首次活动时,我们最终选择了交响乐和民族舞作为艺术

表现形式。先以轻型交响乐团演奏营造市集氛围,再让专业的舞蹈演员们在人群中起舞,形成更易于引发共情的无边界舞台。”活动合作方、济宁大剧院营销总监周如宝介绍,当围着轻型交响乐团的人群纷纷点亮手机、高举过头顶随音乐有节奏挥动时,她能够真切地感受到,每名在场者都在享受这样的夜晚。下一步,济宁太白湖新区将密切与济宁大剧院、济宁美术馆、济宁市文化馆等区内文化场馆的合作,推出更多具有时代气质的文化类产品,打造具有地域特色的文化雅集IP,让小市集在消费驱动、文化传承等多端发挥出大作用。

水世界迎客流高峰 消夏娱乐迎新体验

炎炎夏日,漂流、戏水成为出游热词。近期,随着气温升高,兼具水上世界元素的济宁五彩万象城游乐园备受市民喜爱,成为济宁市及周边不少家庭亲子消夏避暑的热门去处。济宁五彩万象城游乐园水上世界络绎不绝的市民前来游玩,他们或一家四口结伴而行,或与亲朋好友一同前来,欢声笑语不绝于耳。“这里环境不错,既能避暑,又能让孩子尽情玩耍,挺好的。”家住嘉祥县的王女士称,为了赶在第一波入园,早上8点多,一家四口便从嘉祥出发。在这里,与家人一同戏水游玩,除了能放松心情,享受生活外,还可以拉近与孩子之间的距离,增添一家人的美好回忆。

“海啸池挺好玩的,一边听着音乐,一边感受‘巨浪’来袭,氛围感十足。”刚感受完海啸池演出的王女士说着自己的游玩感受,眉眼间满是笑意。直言丰富多彩的项目,让她有了“二刷”的想法。

济宁五彩万象城游乐园有限公司行政部经理陆恩来介绍,继五一假期、端午节假期后,市民出游需求强尽释放,所开设的水上世界项目,受到了诸多市民的喜悦。为带给游客更多游玩体验,水上世界共有10余个游乐项目对外开往,并有一天4场表演供游客欣赏。

游乐园还增设了海啸池造浪环节,随着一首首欢快的曲子

响起,一浪高过一浪的人造波浪向游客袭来,欢呼声嬉笑声交织在一起,现场好不热闹。面对持续高温天气,济宁五彩万象城游乐园还对游客采取了防暑降温服务,免费提供饮用水、茶水等消暑用品,并配备藿香正气水等防暑药品。

“夜市”活跃促消费 节庆品牌助文旅升级

为了吸引客流,拉动消费,太白湖新区文化和旅游局鼓励辖区内旅游景区、文化场所等延长影视文化、精品剧目演绎、体育旅游、节事会展的夜间营业时间,带动夜间文化和旅游消费,打造夜间绚烂多彩的夜景,丰富夜间文娱业态,围绕夜间消费组织开展音乐会、美食小吃、游乐体验、夜市经济等各类促消费活动,形成“食、游、购、娱”为一体的夜间经济。太白湖景区以观景平台夜间灯光及休憩场所为依托,丰富商户经营业态,延长夜间营业时间,加大宣传、营造氛围,吸引客流,与周边旅游资源、文化场所、商业场所共荣发展,激活夜间经济。

太白湖新区文化和旅游局抢抓春节、元宵节、春游、赏花等节日节庆的关键时节复苏文旅经济消费,加大招商引资力度,举办美食街区、文娱活动体验、文旅商品展销等促消费活动;持续推进立足办好“大美太白湖·畅游新体验”主题旅游年活动,紧紧围绕“惠游太白湖”“智游太白湖”“夜游太白湖”为主题先后成功举办太白湖景区新春游园会、五彩万象城璀璨星河光影秀,2023济宁太白湖第八届捕鱼节、太白湖滑雪季、“惠游太白湖·欢乐垂钓季”、春日出游赏花线路、“奋进新时代舞动太白湖”第五届全民广场舞大赛、2023济宁太白湖牡丹花会、2023第五届太白湖桃花节、五彩万象城济宁首届百花潮玩节、2023济宁太白湖牡丹花会等10余项缤纷多彩的独具地方特色的文旅促消费活动,活动现场涉及主题演艺、国风汉服秀、沉浸式场景体验、美食小吃、游乐体验活动,增加游客文化旅游消费趣味体验,吸引了美国、英国、加拿大、南非、巴基斯坦等国家的国际友人慕名而来参与体验太白湖文旅活动。

畅游乐趣多,消夏在新区

啤酒节、水世界、摊玩集市……太白湖新区文旅经济「热」力四射