



人民银行菏泽市中心支行 打造“四维”宣传模式,提升宣传引导力

记者 王会广
通讯员 成红燕

人民银行菏泽市中心支行充分发挥存款保险“金融稳定器”作用,在机制建设、形式载体、宣传重心、巡查督导四方面守正创新,内容“入眼入耳”,效果“入脑入心”。

聚力明晰目标,宣传工作有“力度”。明确挤兑风险防控和存保宣传“一把手”工程,8家支行、34家投保机构同步落实,层层传导压力,严肃督导问责。5月份,组织全辖开展存款集中宣传月活动,配套分片包干、网格+等特色方案,纵横协同配合,多方齐抓共管。不定期调度落实进度和成效,通过报刊、交流等形式推广优秀宣传经验。年初以来,累计搜集印有存保标语的名片、随手礼等创意做法6项,短视频、顺口溜等素材作品40余期。

聚合宣传渠道,宣传形式有

“广度”。固定阵地“强势发力”。引导投保机构通过大厅展播屏、网点咨询台、业务回执单等渠道“眼球嵌入式”展示宣传知识,发挥“城区+小区物业代理点、农村+助农取款服务点”等桥头堡作用,以点带面,扩大宣传辐射面。移动阵地“见缝插针”。依托网格宣传员、防疫志愿者,肩披条幅、走村串户,做“义务宣传员”;借助外卖小哥、快递员,做“移动宣传车”。网媒阵地“畅通无阻”。主办《壹起奔跑》线上运动会打卡金融知识,组织投保机构“一把手”录制“行长话存保”视频,以“网络流量”促“宣传增量”。

聚集重点领域,宣传对象有“深度”。组建宣传车队,沿线黄河滩区157公里,途经4县区、12个乡镇流动宣讲,走进滩区村台开办金融夜校,周周讲、村村通。利用庙会、集会等节点,深入农户采摘现场、粮食收购库点,对孤寡老人

等特殊群体“零距”宣传。打造存保宣传重点示范县,对接县委宣传部,“学习强国”平台专题解说;对接县电视台,宣传片户外大屏循环播放;对接县广播电台,黄金时段讲解推介;对接公交和出租车公司,打造980辆存保“顺风车”,全天候、全路段宣传。

聚焦巡查督导,宣传内容有“尺度”。编发《人行菏泽市中支存保业务及宣传知识辅导读本》,“范本式”提供口径及要点,开设“云课堂”,打造能力提升“加油站”。指导投保机构利用晨会、夕会、例会等碎片化时间开展学习;开展应知应会考试,将全员培育成为存保“明白人”。建立存保标识管理档案和网点台账,定期排查并更新。强化“自查+督导”,组织投保机构开展自查,报送详细落实情况,同时对辖区营业网点开展“四不两直”突击巡查,压实投保机构主体责任。

鄄城农商银行召开重点违规问题整治 巩固提升活动动员部署会议

记者 马雪婷
通讯员 黎颖

为进一步巩固重点违规问题整治成果,不断提升全员合规意识,夯实全行高质量发展基础,7月10日,鄄城农商银行召开2023年重点违规问题整治巩固深化活动动员部署会议,会议以视频形式召开,全行500余人参加,实现“员工全覆盖”。

会上,党委副书记、行长赵德童对《鄄城农商银行2023年重点违规问题整治巩固提升活动方案》逐条进行解读,并针对整治活动做具体工作安排。赵德童在肯定近三年重

点违规问题集中整治和合规文化建设取得成效的同时,深入分析当前内控机制建设还存在的一些不足,号召全员充分认识开展此次巩固提升活动的重要意义,深入掌握工作重点、充分利用落实支点、严格把握时间节点,全力以赴确保整治巩固提升工作整体实效,推动合规操作和业务发展协调并进。

此次会议,统一了思想认识,明确了任务要求,聚焦当前阶段违规整治和合规管控的关键点,助力全行合规文化建设迈上新台阶,护航鄄城农商银行高质量发展新征程。

单县农商银行

基层工会主席赋能中心示范基地

记者 王会广 通讯员 马爱华

近年来,单县农商银行对标“五强”目标,构建“四位一体”赋能格局,激发基层工会主席“火车头”作用,被单县总工会推荐为“基层工会主席赋能中心示范基地”。

四个规范 聚心聚力

一是党建引领,规范组织保障。把工会工作纳入了党建工作总体部署,设立了工会主席赋能培训中心、交流中心,工会主席陈超与辖内62个工会小组长及其他企事业单位工会主席进行培训交流赋能。二是制度先行,规范工会运行。编制工会规范化建设制度汇编,主要包括:组织建设、民主管理、法律维权、女工权益、职工服务等方面24项制度。三是规范履职,保障职工权益。严格落实务公开制度,召开了职工代表大会、工会会员代表大会,签订、履行1+3集体合同,切实维护职工合法权益。四是强化管理,确保档案规范。将工会档案进行分类管理,纸质档案由专人管理,其他档案采用无纸化管理,确保档案管理规范有序。

建平台,让职工“想家”。组织开展劳动业务点钞技能竞赛,创建(高技能人才)创新研发工作室,带动职工广泛参加技术创新,研发15个小程序。四是丰富活动,让职工“爱家”。成立21个文体协会,今年以来先后组织开展篮球友谊赛、职工运动会等12项文体活动。五是人文关怀,让职工“恋家”。连续五年每年启动十项为职工办实事事项,切实解决员工的“急难愁盼”的问题,改行注册国际心理咨询师马爱华被菏泽市总工会命名为心理服务专家,在单县总工会的指导下在单县总工会成了“爱华心理培训工作室”,通过齐鲁工惠APP线上帮助解答心理咨询300余件,开展8期讲座。

职工驿站 暖心服务

一是畅通渠道,你说我办。建立职工服务驿站,公布了六个“帮你办”服务承诺。在服务驿站公示了工会主席的联系方式和微信号,提供了职工意见箱、职工意见回复专栏。二是周五回复,排忧解难。每周五为接访办结日,对职工反映的问题及诉求,整理归类,由工会主席陈超统一进行答复。三是落实举措,关爱员工。开展常规家访320人次,“五必访、五必贺”25人次,帮扶救助21名困难职工。通过职工微信群及职工心情晴雨表及时关注职工动态,收集、听取职工对工会工作的意见建议,解决与职工切身利益的相关问题,促进劳动关系和谐稳定。

下一步,单县农商银行将继续加强工会主席赋能中心建设,切实发挥示范基地作用,努力为职工解难题、做好事、办实事,切实维护职工合法权益,促进工会工作再上新台阶。

人行郓城县支行 积极开展“金融宣教进百县”活动

记者 王会广

人行郓城县支行创新思路和举措,将“星海计划-金融宣教进百县”活动与当地文化教育相结合,精心打造金融宣教“及时雨”文化。按照主题宣传活动要求,切实践行金融为民理念,通过实施“1123”战略,遍洒金融及时雨,金融宣教惠民生,以实际行动助力美丽乡村建设。

接受一次红色教育 感悟初心使命

近日,郓城县支行组织金融消保岗位人员来到位于宋金河畔的鲁西南战役指挥旧址,重温解放战争那段波澜壮阔的历史岁月,大家纷纷表示:要立足“星海计划”宣传活动,努力为人民群众做好事、办实事、解难事,切实维护人民群众合法权益。打造一个样板,着力试点先行,为确保宣传实效,郓城县支行确定了“打造样板,试点先行,以点带面,逐步推开”的工作模式。决

定选择“中国美丽休闲乡村历史古村”后彭庄村为特色站点,先行进行宣传试点,总结经验,复制推广,全面铺开,打造全辖金融宣传崭新品牌。

坚持两个联动 推动共同参与

在宣传组织上,坚持人民银行内部上下级联动和人民银行与商业银行、工厂学校、社区等的外部联动,努力搭建金融宣传“朋友圈”。一是郓城县支行及时将实地调研情况、“金融及时雨”宣传方案推进情况及时向济南分行报。二是借助“银政企”联席工作会议机制,积极向有关部门介绍金融知识,宣传金融新业务、新技术、新手段,实现了宣传工作和业务工作互相促进、共同发展。

做到三个结合 奉献知识盛宴

一是定点宣传。坚守主阵地,依托传统方式全面开展宣传。充

分利用商业中心、广场、农村集市等人流量大、人员多等有利因素,通过设立宣传点,悬挂横幅、张贴海报、散发宣传资料、接受群众咨询等方式,广泛宣传。宣传受众达26.6万人。二是流动宣传。组织宣传小分队、青年志愿者开展金融知识进学校、进社区、进农村、进机关、进企业”活动,拉近消保与百姓的距离。与外卖小哥合作,将消保政策送到千家万户。三是重点宣传。根据调研摸底情况,加强对青少年、老年人、文化程度较低人群等消保知识薄弱人群的重点宣传,有效提高其风险识别能力;组织开展消保知识进课堂活动,宣传受众达1.6万人。

通过富有成效的宣传,人民群众金融知识水平显著提升,人民群众对金融的安全感、信赖感显著增强,取得了良好的宣传效果。本次主题宣传活动使得郓城县支行总结出了一套在农村广大地区宣传的新模式,为后续金融宣传的高效开展提供了经验,使得郓城县支行金融宣传更趋系统化、规范化、特色化和高效化。

成武农商银行与成武县司法局 签署党建共建协议

记者 马雪婷 通讯员 朱国朝

为充分发挥党建引领作用,实现“党建引领、业务互促、优势互补”,近日,成武农商银行与成武县司法局举行党建共建签约仪式。

双方党组织负责人首先签署了党建共建协议,并分别介绍了基层党建工作开展情况。成武农商银行党委委员、副行长辛光磊首先对成武县司法局长期以来对成武农商银行发展给予的大力支持表示

感谢,并向与会人员介绍了成武农商银行在基层党建、党建业务融合促进和支持乡村振兴等方面的具体做法,希望通过此次党建共建活动,推动法治在金融领域不断走深走实,让人民群众获得实在“法治红利”,在金融服务与“尊法、学法、守法、用法”方面做好结合,实现资源共享,共谋发展。

成武县司法局党组成员、副局长陈超介绍了近年来在司法行政工作中取得的成绩以及党建工作

方面的创新做法,表示将以此次活动为开端,本着“以共建促党建、以共建促了解、以共建促合作、以共建促发展”的原则,与成武农商银行进一步密切联系、互相支持、携手合作,充分发挥司法行政职能,进一步优化法治营商环境。

下一步,双方将以党建共建为契机,在整合资源、化解金融风险、保障法治化营商环境等方面进一步深化合作,为推动地方经济高质量发展做出新的更大贡献。

“五家”建设 叫响品牌

一是加强基础建设,让职工“有家”。在总行设立职工之家、健身房、职工书屋等,对基层网点加强了“五小”建设。二是四期保护,让职工“信家”。为切实维护女职工“四期保护”,在单县农商银行开山支行建立了“妈妈小屋”,为正处于孕期及哺乳期的女职工、客户创造一个私密、卫生、舒适的哺乳场所。相继被《中国妇女报》、《中华全国总工会》等报道。三是搭