

暑期文旅市场“超燃” 网红济南频频出圈

“文旅巴士”带您打卡泉城新“夜”态新玩法



记者 程凌润 通讯员 李婧怡

文旅新“夜”态 点亮济南夜经济

自今年春天火爆出圈以来，济南大明湖畔的超然楼热度不减，全国各地游客纷纷来打卡，拍摄超然楼的亮灯瞬间。截至6月底，超然楼接待客流超16万人次，是去年同期的5倍。

“社交平台上都说，济南很江南、很浪漫，我‘种草’超然楼很久了。”北京游客王琳说，济南果然名不虚传，尤其是济南的夜，美不胜收、好玩有趣，怎么形容都不过分。

为进一步丰富市民游客的游览体验，做好文旅产业创新服务，6月30日晚，由济南文旅集团策划实施的“遇见明湖·超然市集”城市文创市集在大明湖超然楼广场主游路亮相。如今，该文创市集已累计接待市民游客近10万人次。在文创市集里邂逅国潮艺人，在湖畔帐篷下体验露营煮茶，在超然楼璀璨灯光里感受夏日晚风……济南的夜增添了不一样的“烟火气”，老百姓的“夜泉城”又回来了。

此前，济南文旅集团旗下天下第一泉风景区对趵突泉公园夜间开放时间进行了动态调整。6月2日至10月31日，该园区延时开放1小时，闭园时间延长至21:00，这为市民游客亲近“夜趵突”提供了更多选择，也令华灯初上的泉城济南“越夜越精彩”。同时，第一泉游船推出“趵突泉-超然楼”“趵突泉-黑虎泉”夜游新航线，至今累计接待游客约5万人次。

据了解，济南野生动物世界每周五、周六、周日开启夜场狂欢，灯光与科技的融合，光影与自然的探索打造梦幻“光影森林”、动物主题的“胖胖动物城”、精灵仙子欢快起舞的“巡游互动”、浪漫亲子的“泡泡派对”、887民谣济南亲情演绎的“美食演艺”、精彩绝伦的马戏表演、灯火辉煌娱乐无限的“篝火晚会”等十五大主题夜游活动轮番上演。

济南奥体中心也进一步延长全民健身场馆开放时间，协调商户延长夜间营业时间，KTV、酒吧、部分特色餐饮营业至凌晨。7月8日至13日，济南奥体中心举办奥体闪电嘉年华活动，不仅邀请国内专业舞美团队、明星化音乐阵营，而且还荟萃国际啤酒、环球美食餐饮，打造新青年阵地，释放新城市活力，构建新文化IP。

针对毕业生，济南文旅集团旗下各大景区相继推出了凭准考证即可优惠或免费的福利政策。



“遇见明湖·超然市集”已累计接待市民游客近10万人次。 蒋凤源 摄

频上热搜的趵突泉胖锦鲤，火爆出圈的超然楼亮灯仪式、浪漫迷人的夜航泛舟……暑期旅游市场火热开场，济南文旅市场消费潜力持续释放，网红济南频频出圈。

值得注意的是，济南文旅集团探索“公共交通+文化旅游”服务新模式，开通“文旅巴士 畅游泉城”专线，将山东国际会展中心、趵突泉公园、济南奥体中心、济南野生动物世界等主要景区场馆、网红地标连“点”成“线”，真正让济南城市特色文化“流动”起来。



“文旅巴士 畅游泉城”专线巴士开通。 济南文旅集团供图

随着沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济文旅模式不断涌现，济南“白+黑”的全时旅游模式也全新开启，这成为促进济南城市消费、提振经济的“金钥匙”。

演出市场持续火热 拉动泉城消费活力

在济南，演出市场持续火热，不断涌现的演出新形式、新内容、新体验也在满足着市民游客的旺盛需求，各类演出业态呈现繁荣景象。

今年以来，薛之谦“天外来物”巡回演唱会、张信哲「未来式2.0」世界巡回演唱会等多场大型演唱会在济南奥体中心体育场激情开唱，而且场场爆满、一票难求。8月5日，刘若英将在济南奥体中心体育馆举办演唱会，可以说济南已经成为演艺市场的热门地。

5月13日、14日，薛之谦“天外来物”巡回演唱会期间，约有13万歌迷齐聚济南，其中外地游客10万余人。不仅济南奥体中心体育场附近的公众用车需求环比前一周增长630%，附近喜来登、华美达和银座颐庭等酒店也处于满房状态。

业内人士称，演唱会可以带动十几个行业的产业消费，包括衣、食、住、行、游、购、娱等重点行业消费以及部分零售行业消费，而且演唱会场次越多，对整个城市经济发展的促进作用就越明显。

“积压了三年，年轻人对演唱会的需求得以释放。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称，济南的城市文化基因越来越年轻，对年轻人的吸引力也越来越强，济南大型演唱会“重启”不仅可以满足年轻人对时尚的追求，还可以拉动消费，促进夜经济的发展。

截至目前，作为山东泰山俱乐部比赛主场的济南奥体中心，已承接6场比赛，入场球迷约18万人次，“橘红色的火焰”再次燃爆体育场；5月21日至28日，我国最高水平、最高规格的体操赛事——2023年全国体操锦标赛在奥体中心东荷体育馆举办，共计约600人参加。

同时，全国网球巡回赛CTA200、网协杯团体赛、国窖1573网球联谊赛、2023年第三届“沈鹏杯”济南市游泳系列赛、济南市第十届职工运动会、山东省首届艺术体操大师特训营等一系列专业赛事和群众健身活动相继举办，累计惠及体育人群约50万人次。

在“名人效应”下，很多网友纷纷来济南“打卡”，白天逛景点、品泉水，晚上看演出、观赛事、赏夜景，大幅促进了文旅消费，极大拉动泉城消费活力，提升城市知名度，在促进经济发展等方面发挥了积极作用，文旅产业发展的杠杆效应日益凸显。

“旅游热”到“会展热” 一场展会带动一座城

在文旅市场火热的同时，济南市也出现了“会展热”。会展业是经济发展的“晴雨表”，是促进消费市场繁荣的重要平台。2月1日起，济南市全面恢复举办各类展会活动，济南市会展业迎来全面复苏，办展数量和展览面积已超过去年全年水平。2023年济南市三大会展中心全年计划举办展会活动130余场，总展览面积约230万平方米，整体规模超过往年水平，其中多个重量级展会齐聚泉城，会展业的蓬勃发展为城市添活力。

5月13日，有“全国粮油第一展”之称的第十九届中国国际粮油博览会在山东国际会展中心开幕；6月9日至11日，山东国际会展“三展同台”——第七届中国老字号(山东)博览会、第二届北方消费品博览会和2023中国休闲食品饮料博览会，3天展期内迎来十余万参观观众，还有数以万计的专业采购商，超过80%的企业所带产品销售一空，周边住宿、餐饮、交通、购物、旅游等行业收入超4000万元；6月16日，CRFE2023山东(济南)国际连锁加盟展览会在济南国际会展中心开幕；6月27日，第七届全国残疾人职业技能大赛暨第四届全国残疾人展能节在山东国际会展中心举办；7月暑期档“好戏连台”，会展经济持续升温。7月6日

起，全国图书交易博览会、日本进口商品博览会、教育装备展、济南电商购车节、济南游戏游艺展、世纪家博会、高考招生咨询会、潮流大展、动漫展等涵盖多领域、主题丰富多彩的13场精彩展会将轮番登场。

随着重量级的国家级盛会、专业程度高的行业展、热闹非凡的消费展的不断举办，吸引着来自全国各地的参展商和众多市民前去消费和体验，同时对住宿、餐饮、旅游等关联产业的高效带动作用为城市经济注入活力。

持续唤醒济南文旅 消费市场的新活力

今年以来，济南先后举办“超燃五一 乐游泉城”主题活动、“爱上济南”城市表白季、2023济南城市美丽季等系列活动，融合人文、艺术、创新、时尚、国际等元素，在文化体验方式、文旅IP打造上不断推陈出新，以更高站位、更宽视野来探索夜经济的发展空间和方向，持续唤醒济南文旅消费市场新活力。

刚刚过去的端午假期，济南文旅集团旗下各景区三天接待游客28.5万余人次。从客流和收入情况分析，客流群体明显以外地游客及长线游游客为主，旅游消费水平明显高于往年。

为给市民游客营造一个“舒心、安心、放心”的游览环境，济南文旅集团各景区场馆除了充分做好服务保障以外，还创新升级服务模式，全力满足市民游客多样化的出游需求。

7月8日下午，“文旅巴士 畅游泉城”专线巴士正式开通。文旅巴士是济南文旅集团以满足市民游客多样化出游需求为出发点，探索“公共交通+文化旅游”服务新模式的首次创新尝试。凡购买济南文旅集团旗下济南野生动物世界、趵突泉公园门票、第一泉船票的游客可免费乘坐。

为精准匹配需求，让市民游客有更好的出行游玩体验，文旅巴士实行预约服务制，巴士班车时间将根据预约情况适时调整，保障游客出行需求。文旅巴士设有济南市旅游服务中心、山东国际会展中心、趵突泉公园、济南奥体中心、济南野生动物世界等站点，将济南主要景区场馆连“点”成“线”，让市民游客在舒适出行中饱览泉城美景、体味文化韵味。

未来，市民游客还可在文旅巴士上购买旅游特产和文创商品，济南文旅集团也将继续以文旅巴士为载体，整合济南文旅资源，推出更多样化的旅游巴士产品及专线线路，覆盖济南各大热门旅游景点，在满足市民游客多样化、个性化出行服务需求的同时，让济南城市文化“流动”起来，为推动全市文旅产业高质量发展贡献力量。

演艺、展会、赛事、夜娱……当这些业态与文旅产业充分融合，“文旅+”创造出丰富多元的文旅产业新业态，唤醒了文旅市场的巨大活力，引燃了经济增长的“强引擎”，让文化“软实力”成为济南城市发展的“硬支撑”。