

第二架国产C919正式“入列”东航机队

“搭档”首架机执飞沪蓉快线,旅客体验国产大飞机将有更多选择

7月16日,东航在上海正式接收第二架国产C919大型客机。上午10时06分,飞机执行MU2999调机航班,从上海浦东国际机场调机起飞;10时20分落地上海虹桥国际机场,正式“入列”东航机队。

“新一架C919飞机的到来,标志着东航商业运营C919大型客机正在提速。”东航相关负责人告诉记者,此次东航接收的C919大型客机为东航首批采购5架C919客机中的第2架,客舱布局与首架机保持一致。

据介绍,7月14日,民航华东地区管理局向东航颁发第二架C919飞机的国籍登记证、适航证、无线电台许可证,标志着该飞机已具备商业运营资质,符合民航规章的适航要求。

根据东航的规划,第二架C919将与首架机“搭档”,首先投入东航“上海虹桥-成都天府”空中快线,后续将逐步拓展更多航线。

作为国产C919大型客机的全球首发用户,东航于2022年12月9日正式接收C919的全球首架交付机;2023年5月28日,东航圆满完成C919首个商业航班“上海



16日上午,第二架国产C919大型客机从上海浦东国际机场调机飞往上海虹桥国际机场,正式“入列”东航机队。新华社发

虹桥-北京首都”的往返飞行,此后这架C919在沪蓉快线上服务旅客。

数据显示,截至7月12日,首架C919共执行87班次商业航班,

其中京沪航班2班、沪蓉航班85班,平均客座率近80%,累计服务旅客11095人次,累计商业运行250.10小时。

该负责人表示,首架C919交

付机投入运行后,由于兼顾本场训练及计划性维修等原因,所以未必每天都能亮相商业飞行,承运希望探访的旅客。第二架C919亮相沪蓉快线后,旅客搭乘东航

航班体验国产大飞机将有更多选择。“随着第二架C919投入商业运营,东航将继续做好C919的安全运行等各方面工作,携手民航各界高质量运营好C919,持续为中国大飞机事业贡献力量。”

据该负责人介绍,从C919商业运营伊始,东航就在各个环节深度融合“精准、精致、精细、精彩”的“四精”服务理念:为C919客机提供“玖”系列主题餐食,定制了纪念纸杯、清洁袋,并配备具有国风特色的专属航空安全须知视频。7月1日开始,东航在C919执飞航班的餐食“上新”,新增本帮熏鱼、本帮蝴蝶酥等具有上海特色的航空餐食,提升旅客乘机体验。

据了解,C919首架交付机投入商业运营以来,东航精心组织,兼顾好开展训练、培养大飞机人才团队与商业运营,目前东航已有具备C919机型资质的机长8人,客舱乘务员46名,机务维修人员16名,并建立了超100人的后勤保障队伍,还有21名飞行员和一批保障人员正在接受资质培训,为C919的安全运行、服务旅客,持续夯实人才队伍。

据人民网

动辄秒光,暑假景区门票预约难有解吗

最根本的是供给要再丰富些,多打造有特色的新景点

免费门票约不到 收费套票却有余

先从门票为啥难预约说起。

首先是因为需求火爆。压抑了3年的出游需求,在今年“五一”、暑假等各类假期集中释放。平台数据显示,自6月下旬起,暑期机票预订量进入快速增长期,7月首周迎来首个预订高峰,预计到8月中旬才会下降;“人生第一张机票”预订量已超疫情前,亲子出行成为今夏最火的事。

家长们乐于带娃到北上广一睹都市风采,也喜欢去西安、南京、洛阳体验“古都游”;故宫、国博、陕博、秦始皇陵、青岛海洋博物馆、成都大熊猫基地都是寓教于乐的热门选择,部分景点门票几分钟内就售罄。笔者有天晚上9点多坐公交回家,发现从北京东四到景山,北海这条旅游线的公交车依然爆满,生生坐出了晚高峰的感觉。

步骤繁琐也增加了预约难度。笔者最近帮小侄子抢票,提前搜索各类小程序或微信号不说,抢票时间还大不相同:有的提前一周,有的提前三五天;有的上午10点放票,有的是下午或傍晚,甚至有夜里12点放票的——咱就是说,出个门还得深夜抢票?

市场火爆,需求急增,如影随形的还有“黄牛”。有游客发现,官方渠道抢不到的门票,有时竟能通过第三方平台或“黄牛”买到;有店铺客服甚至直接放话:

“门票好难预约啊!”暑期来临,最近逛过热门景区尤其是带娃出游的朋友,想必对这句话深有同感。网络上更是吐槽不断:“从外省来北京,人来了,票没约上”“甭问,问就是未来7天全部约满,万张门票几秒就空”“长这么大,头次见旅行社因为没票劝返游客”……

为啥景区一票难求?



游客在景区门口预约入园。图源:网络

“别强撑了朋友们,您的手速拼不过软件!”

也有一些景区,免费门票约不到,收费套票却有余票;面对散客的票早早“售罄”,通过旅行社倒能买上票。对此,普通驴友一脸疑惑。

打击倒票“黄牛” 绝不能手软

有朋友问了,就没办法解决“预约难”吗?

客观讲,“预约难”折射出消费加速回暖,市场热度提升的好兆头。有关方面要关注的,是如何在新增量中解决新矛盾。

比如,资源要给到位。疫情期间,大家对景区“限量、预约、错峰”等限流措施都很理解。但随着社会秩序全面恢复,出游需求大幅增长,景区也应及时评估市场

变化,根据实际情况上调每日限流量。此外,作为社会公共资源,景区和文博场馆有责任公开每日最大承载量及相关核定标准。

利用也应最大化。门票虽然约出去了,但游客来不来是另一回事。预约制下,消费者“先约了再说”的行为不同程度存在。对于退票或爽约票,景区不仅要及时将其回填票池,还要做好测算评估,提前扩大门票投放量,把工作做细。北京市公园管理中心最近表态,颐和园、天坛等各大公园要动态调整放票量,提高旅游资源使用率。

最根本的是供给要再丰富些,多打造有特色的新景点。说实话,故宫和国博把放票量扩得太大,也难以一次性接纳所有游客。除了最负盛名的景区,各地的其他城市景观、人文场所也要成为“新赛道”,比如近期流行的Citywalk,一些年轻人游走在街道里坊,避开成群结队的旅游团,也能获得“不期而遇”的旅行体验。

当然,扰乱市场秩序的行为必须打击。最近北京警方就抓获了9名加价倒卖免费国博门票的“黄牛”,依法刑事拘留6人,行政处罚3人。

预约制不要搞“一刀切”

此前,出于疫情防控需要,旅游景区预约制在国内加速推开,渐成常态。实行预约制的优点很明显:对景区而言,预约制有利于

精细管理,提升景区品质,保护旅游资源,对游客来说则可以分散客流,避免因人为满员而影响体验。

但也有游客遭遇过刻板预约带来的糟糕体验。比如,人都到景区大门口了,却被管理人员一句“不接受现场预约”堵了回去;一些不太会用手机的老人,即便子女事先帮着约好了,到地儿了也调不出二维码,急得满头汗。

对此,一些景区推出了部分人群、部分时段免预约举措。北京有景区对60岁以上老年人免费开放,无需预约刷身份证即可进入;部分场所设有老年人爱心服务窗口,方便现场购票;上海一些景区实行工作日免预约参观,周末和法定节假日再恢复预约。

随着各种技术手段发展,景区完全可评估、预测不同时段访客情况,再根据数据做好针对性服务。北京市社科院文化所副所长景俊美对笔者说,预约制只是一个手段,景区不应以“智慧生活”为由筑起“数字围墙”,为大众提供品质化、人性化服务才是目的。

说白了,预约制也别搞“一刀切”。笔者就很怀念在城市里漫步、随意拐到不知名景区探访的经历。有时候,旅游就是放空自己,图个轻松随意,乘兴而起,满意而归不也很爽吗?

据人民日报海外版侠客岛微信号