

国有企业工会政工工作的优化与创新

随着经济的快速发展和社会的不断进步,各行各业都发生了翻天覆地的变化,国有企业作为国民经济的重要支柱之一,更是如此。现阶段的国有企业正处于转型升级的关键阶段,企业为了应对市场的竞争、保持行业的优势,需要从内部分析自身原因,优化结构,调整策略,促进企业长远发展。而国企工会政工工作是企业长远稳定发展和提高竞争能力的重大助推力,能让企业更好地适应市场的发展。新时代背景下,我国部分企业政工工作并没有得到根本上的落实,有些企业管理者以及工作人员缺乏对政工工作的正确认识,认为政工工作不会给企业带来直接经济效益,没必要将这项工作纳入企业全面发展的重点范畴,这在一定程度上弱化了政工工作在企业实际发展中的地位,导致部分企业政工工作发展动力不足,给企业政工工作的进一步发展带来了负面效应,使得新时代背景下企业政工工作的发展陷入更大的挑战中。如何运用有效措施应对企业政工工作面临的一系列挑战成为一项亟待解决的难题。因此,国有企业务必重视工会政工工作的优化与创新,

助力于国企的健康稳定发展,本文基于此进行了详细叙述与研究,也希望为其他国企工会政工工作的改革之路提供借鉴和参考。

完善工作机制。第一,针对企业政工工作制度需要予以不断完善,以便促使其对于政工工作可以形成有效指导,以此更好优化企业政工工作的优化开展。针对企业政工工作在新时代下的高要求予以明晰,重点分析主要的政工工作任务,进而明确所有的政工工作责任,将这些责任合理分配给政工工作人员,由此较好实现政工工作责任制度的完善。在此基础上,对于政工工作人员的工作完成情况予以分析评估,进而基于考核状况给予奖惩,由此更好提升政工工作人员的积极性,确保各项政工工作得以优化有序落实。第二,针对企业政工工作开展中的协调机制也需要予以完善,明确企业政工工作开展中相关的一些部门和经营管理任务,进而予以积极协调,促使政工工作可以得到更为理想的优化落实,以此更好提升企业政工工作开展成效。比如企业政工工作和人力资源管理的融合发展就是未来重要创新方向,相关工作

人员应该予以积极沟通协调,力求更好优化企业员工管理,为企业优化发展创造良好条件。

开展对政工工作的重新定位。在这一过程中,首先必须自我认可,每一位政工人员都有着属于自身的职业特点及其工作任务,而政工管理中也会涵盖到思想政治宣传、管理干部等诸多岗位,而各个岗位也都有着属于自身的独特价值。而良好的职位设定与管理体系也属于国企政工管理人员稳定进行管理工作的重要基石,但在当前企业的政工管理当中,职位管理不够规范,有些单位甚至未做出详细的职位分类,同时也并未通过标准的职业说明展示,来确定不同职位的具体工作职责及其资格要求。而企业领导与政工管理人员所关心与注重的,仍然是当下的行政级别和岗位,而关于职务的定义也相对来说较含糊,有些员工甚至把职务和职务管理混为一谈。政工管理制度并未建立在职位价值基础之上,在将这些工作人员列出职务级别过程中,应着重考量的仍是工作年限、岗位高低、人事因素等,而不是这些人员实际担负的岗位职责与实际工作难度,从而使得在政工岗位

的人生价值无法得以实现。其次,也就是要求他人理解,企业员工思想政治教育工作中,在企业未来发展过程中必须满足日益多变的社会形势要求,必须表现出以人为本的工作原则,着重进行人文关怀工作。同时,围绕着企业的职责特点及其所处环境,根据政工管理人员实际状况,逐步形成完善的任职标准、职业操守,还需坚持有针对性的工作,面向政工管理人员进行职业道德教育和社会形势任务的教育。且在此过程中,还必须通过不断地根据企业变革、发展等状况,进行经常性的危机意识、生存意识、忧患意识培育,使政工人员切实地具有与企业共同发展的荣誉感、责任心、使命感,并以此增强员工工作责任感和上进心,促其立足本职,并有所作为。再次,则是企业必须开展认可工作,对企业政工管理人员而言,得到党组织的认可无疑是企业政工工作顺利开展的基本保障和有力支撑。国企党委会根据需求,对政工工作中存在的工作形势以及面临的新问题做出了细致的分析和调研,并针对其在改革过程中所出现的新问题以及全新状况,适时组建了相应的人员机构以及在有关行政业务

部门中开展工作,而这种对于机构层次的认同,就相当于对政工人员工作的鼓励与保障。

坚持以人为本,重视员工利益。企业党建和政工工作的目标是通过各种方式加强企业组织和管理,推动企业的发展和壮大。在这个过程中,坚持以人为本和重视员工利益显得尤为重要,企业需要尊重员工的权利和利益,并重视员工的创造性和贡献。这可以通过提供更好的薪资福利、职业发展机会、工作环境和文化等方面来实现。重视员工利益也是建立以人为本思想的体现,企业需要认真听取员工的意见和建议,并采取积极的措施来解决他们的问题和关切。这有助于增强员工的归属感和忠诚度,进而促进企业的稳定和可持续发展。

总之,在未来实现落地效应时,需站在目标协同与目标分析的基础上来发掘新时期政工工作的内在实际需求。在新时期部署要求下,政工工作的职能定位不仅需加强其教育职能,更需拥有反馈及协助职能,在现有思想政治平台的基础上对工作模式进行创新,实现未来国有企业政工工作的发展。(山东鲁泰热电有限公司 赵薇)

区域内小学美术教学中学生核心素养的培养

济宁市任城区教育教学研究中心 刘大庆

在美术教学过程中充分地推行素质教育,能更好地帮助学生形成一个良好的思维习惯。美术教师应该加强对学生的核心素养的培养,增强学生的综合素质能力。《义务教育艺术课程标准(2022年版)》明确指出,美术课程是义务教育阶段学生的必修基础课程,也是学校进行美育的有效途径。美术课堂具有特殊的人文性质,能提高学生的审美能力,开发智力,而提升学生的审美能力,又包括学生理解、感受和评价各种美的能力,因此在核心素养的教学实践中至关重要。

一、关于核心素养

核心素养是指学生在接受学习的过程中,形成的关于自身发展及社会发展所需要的一种能力,是强调个人修养、社会关爱、家国情怀的一个结合体,同时重视的是过程以及在其中的体悟。核心素养具有明显的开放性、稳定性以及发展性,是一个动态发展的过程,既对自身个体发展有着促进作用,也有利于良好社会风气的形成。在具体教学中,对不同学科核心素养的要求也有差异。《义务教育艺术课程标准(2022年版)》中指出,艺术课程要培养的核心素养包括审美感知、艺术表现、创意实

践、文化理解等。

二、核心素养的培养策略

1. 联系生活,丰富美术情感

美术学科中创核心素养的培育,可以将现实生活作为切入视角来培养学生善于发现美的能力。核心素养的提高离不开生活的启迪,而美术学科和生活有着密不可分的联系,联系生活推进美术教学可以为学生创设返璞归真的课堂,鼓励学生从生活实践中寻找灵感来源,调动学生的主观艺术与个性化思维展开艺术性创造。通过培养学生的创造力与想象力,让学生在创意实践中提高动手能力,有利于锻炼其手眼协调能力以及自我管理意识,在创作美术作品的同时激发其灵感,开动其脑筋,对学生的大脑发育有着推动作用。

教师在美术课堂教学中通常会为学生提供实践创作的机会,此为丰富学生美术情感、提高其美术表现力的有效渠道。学生在欣赏美术作品的同时,教师可对其讲解艺术家在创作过程中的情感表现,可通过图像或视频的形式展现,而在学生自由创作的过程中可以将自身情感融入其中,这是渗透美术核心素养的恰当时机。

2. 立足生本,注重情感交流

学生在上学期接触老师的时间远远多于与自己的父母,教师的言行也深刻地影响着学生。在小学阶段,教师更多的需要保护好学生的自尊心,尊重学生,给他们前进的力量,应该多鼓励学生,而不是严厉地批评学生所犯下的错误。

美术作品的表达跟创造者的情感是息息相关的,同样的风景,不同的人来看也会有不同的表达。美术的表达,是作者和观者之间的感情交流,在教学中教师与学生进行情感沟通也是非常重要的。学生要有一个良好的心态和健康的心理状态,才能减小负面情绪产生的可能,积极地参与到教学中来。教师要做的就是指导学生学会如何用作品来表达自己的情感,这样的作品形式才不会受到限制。

3. 浸润文化,增强民族自信

中国传统文化博大精深源远流长,教师在美术教学中应深入挖掘教材内容中的文化精髓,在讲解美术知识的过程中从文化视角来诠释民族艺术特色,引导学生深入感悟美术作品带来的艺术魅力,实现文化理解素养的逐步渗透。

可以说美术课堂中文化理解素养的渗透,不能单一停留在“满堂灌”的知识讲解中,应为学生创设传统文化情境,让学生在文化熏陶中欣赏美术作品并对传统文化产生强烈的好奇心与学习兴趣,从而实现文化育人之目的。

以《珍爱国宝—秦始皇陵兵马俑》欣赏课为例,考虑到学生已形成了一定的审美素养,教师通过视频、音乐以及全景VR的形式营造学习氛围,让学生在模拟情境中欣赏宏伟的历史遗留文化,感受雕塑艺术和美术绘画的异同点,同时有助于开展传统艺术教育,增强学生的民族文化自信。教师可从兵马俑分类、衣纹、表情等细节来指导学生赏析与深度剖析,让学生直观感受秦朝兵马俑的肃穆与古代劳动人民的智慧结晶。

4. 依托媒体,丰富情境认识

在小学高年级阶段的美术教学中会渗透一些基本的美术理论知识,不只是单纯的写写画画。而这些理论性的知识可能会增加学生的理解难度,所以要巧妙地运用教学设备,将枯燥的知识点变得生动活泼起来,营造轻松愉快的学习氛围,更方便学生接受。例如:在讲解

的过程中,就可以充分地利用多媒体教学工具,比如:希沃,在此基础上运用改变大小与位置、拖移等手法进行图像的展示和导入,同时改变画面的构图,让学生从各个角度进行观察,直观地感受不同角度所带来的不同感官。

总之,要综合地运用教学技巧,结合多媒体技术,使生硬的知识变得有趣、生动、形象起来。因此,教师自身必须具备一定的计算机知识,以专业知识为基础,再发挥多媒体教学的优势,加强信息化教学建设,图文并茂地教授知识,丰富课堂的教学效果,更深层次地提高学生的核心素养。

综上所述,美术学科有着独特的文化传播与传承价值,教师要尊重学生的年龄与个性化特征,通过创设学习主题来调动学生的求知欲望,让学生在美术学习中不断扩充文化视野。教师要发挥自身的指导作用帮助学生强化识记,以核心素养理念为导向来丰富学生的审美体验并提高其思维能力,多视角、多层次的将美术情感融入课堂教学中来促进学生综合素质提升,帮助学生形成良好的价值观与思维习惯,从而增强学生的跨学科整合能力。

新形势下加强企业新闻宣传工作探讨

山推工程机械股份有限公司 祝存波

新闻宣传工作是思想政治工作的重要组成部分,担负着宣传党的路线、方针、政策等重要任务,作为党的“喉舌”,利用宣传报道来做好党建工作是新闻宣传的重要职责,在统一思想、教育职工、推动工作中发挥着重要作用。党的十八大以来,党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,做出一系列重大决策,实施一系列重大举措,党的理论创新全面推进,中国特色社会主义和中国梦深入人心,社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬,主流思想舆论不断巩固壮大,文化自信得到彰显,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升,全党全社会思想上的团结统一更加巩固。

关键词:新形势 党建宣传工作

山推构建起新型宣传文化模式,紧紧围绕党的舆论导向和宣传思想工作的总体要求开展工作,以“让施工更简单”的品牌使命,以汇聚力量、树立形象为工作目标,以加强思想教育、营造舆论声势为工作抓手,以推动载体创新,丰富活动开展为中心,做实理论武装,凝聚思想合力,为

中心工作的稳步开展提供了舆论支撑和思想保证。

强化理论武装,筑牢思想根基

一分部署,九分落实。公司把高质量开展好主题教育作为当前的首要政治任务,着力打造“3+2+N”主题教育特色品牌,有力有序做好主题教育各项工作,深入落实“学思想、强党性、重实践、建新功”的工作要求,推动主题教育高质量开局、高标准起步。在“学”上下功夫。坚持党的新闻舆论工作主力军、主渠道、主阵地作用,在理论学习和结合工作实际抓落实上下功夫,下发《关于在全公司深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案的通知》和《关于大兴调查研究的工作方案》,并发放主题教育辅导书籍1439本。在“铸”上强举措。组织开展理论中心组主题教育内容专题学习2次,参加集团专题学习班3期,组织开展专题学习班2期,成立了27个学习小组;在OA办公平台开设“主题教育”专栏,刊发简报12期,文化长廊设计制作主题教育展板2块,生动鲜活反映公司主题教育开展情况和典

型经验做法,为主题教育营造良好的舆论氛围,让主题教育“触手可及”,深入人心。在“践”上见行动。精心策划选题,深入基层一线调研,共开展了38项课题的调研,形成问题清单26个,深入分析、充分论证,真正把问题研究透彻,把根源分析清楚,为深化认识、科学决策、推动工作打下基础。新华网、人民日报、中国日报、中新社等主流媒体齐聚山推,陆续推出一批主题教育重头稿件,显著提升公司品牌知名度和影响力,矩阵宣传助力营销上量。

强化主流意识,确保舆论导向

坚持在自编、自导、自演、自制上下功夫,创新推出思想精深、艺术精湛、制作精良的多类精品内容,引领时代之风。坚持党媒姓党,严把政治方向,坚持党对新闻舆论工作的领导,建立健全宣传工作会议常态化机制,按季度对公司的宣传工作计划进行研究审定,切实把好政治方向关、舆论导向关。坚持唱响主旋律,传播正能量。加强与媒体打交道的能力,实现与主流媒体之间的合作由浅层次、零星的走向深层次、常态的,通过全覆盖的形

式,将重要节点上的新闻通稿、微视频、抖音、专题视频传播出去,做到理念创新、内容创新、手段创新,把山推的好人好事、好做法传递出去,唱响“好声音”,通过新闻宣传全覆盖的形式服务好公司战略落地和生产经营工作,形成集中攻势,发挥规模效应。坚持自媒体发力,增强主流舆论影响力。深化主题宣传,持续强化发展“新业态”,以公司实时宣传主题为导向,积极开展系列深度报道工作,撰写专题报道、评论员文章,公司的宣传公信力实现新超越,在全媒体时代更好唱响主旋律、传播正能量。

强化意识形态,夯实阵地防线

公司坚持把方向、管阵地、强队伍,充分发挥舆论推动、精神激励的重要作用,认真做好意识形态工作,确保意识形态工作落到实处。强化组织保障,确保主体责任层层落实到位。坚持“党管意识形态”这一基本原则,把意识形态工作摆在首要位置上,坚决压实党委主体责任、党委书记“第一责任人”责任、班子成员“一岗双责”,将意识形态工作同各项工作同部署、同落实、同检查、同考核,

定期对各级党组织意识形态工作进行督查,确保意识形态工作落实落地。强化学习教育,确保党的创新理论武装到位。公司官网“党的建设”板块,更新信息百条,全方位凸显公司党建示范引领作用;将“学习强国”学习参与率纳入到季度党建考核,2022年公司获评“学习强国”工作优秀学习组织荣誉,把学习日活动变成统一思想、凝聚人心的过程,化为讲好山推故事的强劲动力。强化舆论引导,确保意识形态阵地管控到位。组建核心网评员队伍,形成宣传合力,进一步凝聚网络舆论正能量;时刻关注微信、微博平台、其他新闻媒体的相关舆情信息,撰发全网舆情检测报告,无重大敏感舆情发生,为公司的稳定发展营造了良好的舆论生态。

当前,企业新闻宣传工作正积极适应新形势和互联网时代媒体格局的新变化,把握新闻传播和媒体融合的新规律,主动策划、主动作为,把政治站位的提升和视野眼界的扩展,转化为对企业发展的敏锐洞察和深刻阐释,为企业的高质量发展传递更多的好声音和正能量。