

“荷”你相约，畅游太白湖

第九届太白湖荷花节暨2023太白湖夏日消费季启动

记者 邓超 常文彬 丁安顺
通讯员 范秀罗

7月16日，以“荷你相约，畅游太白湖”为主题的2023济宁第九届太白湖荷花节暨2023太白湖夏日消费季启动。今后一个月，将有多场丰富多彩的文化活动亮相本届荷花节。

太白湖新区以“三年蝶变行动”为引领，以国家级旅游度假区、省级全域旅游示范区“两区同创”为目标，实施旅游强区建设，深入推进文旅融合发展，先后招引了复兴之路文化科技、太白湖景区露营地等重大文旅项目，启动实施太白湖景区综合提升、太白湖新堤等重点项目建设，打响了捕鱼节、荷花节、灯光节、欢乐垂钓季、鸟巢啤酒节、牡丹花会等特色节庆品牌，日益成为各地游客青睐的旅游目的地，每年吸引200余万游客前来游玩，逐步构建起“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展新格局。

以“荷”为媒 喜迎四方宾朋

每年盛夏时节，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的魅力画卷，都会在万亩太白湖之上徐徐展开，成为一道独特的天然风景。太白湖原名北湖，因位于北方最大的淡水湖群——南四湖之北而得名。15年前，济宁市政府启动打造未来城市主中心计划，成立太白湖新区，北湖也因之更名为“太白湖”。

太白湖大约于清朝康乾时期初步形成，现水面面积达18000多亩，景区共栽植水生植物500余万株，其中栽植了红莲、白莲和各种珍稀名贵睡莲、荷花多达150余种，分布在大湖湖面、鼎湖路北侧、科普路两岸、南码头和园博园处，吸引了天鹅、白鹭、鹤等200余种鸟类在此繁衍，荷花在7-9月是盛开期，万亩荷塘开遍湖中，蔚为壮观，形成了“十里荷花十里芦，荷花伴芦絮”的美丽景象。

第九届太白湖荷花节以

“荷你相约 畅游太白湖”为主题，在太白湖景区主会场进行现场展演，在五彩万象城景区、南阳湖农场分会场，设置现场直播间，进行视频连线。活动期间推出精彩绝伦的文艺表演、赏荷采莲、非遗文化展、“荷香墨韵”书法、举行太白湖露营综合体、白屯文创园合作项目签约等精彩纷呈的文化旅游活动，全面提升荷花节活动的新形象。同时，区文化和旅游局还将以荷花节为契机，持续办好太白湖景区休闲垂钓、五彩万象城水上世界及海啸狂欢表演、济宁“鸟巢”夜市、动漫文化节、南阳湖农场亲子采摘游、丙坤生态牧场研学游、济宁美术馆“神奇校车”夏令营、济宁大剧院儿童剧系列艺术演出、星铁影城及太平洋影城暑期精品影片放映等“大美太白湖·畅游新体验”主题旅游年促消费活动。

自2015年首届济宁太白湖荷花节启动以来，荷花节

活动从无到有，从有到优，从小到大，从小到强，越办越出彩，越办越丰富，是太白湖新区打造的特色文旅节庆品牌之一。

以“节”会友 活动精彩纷呈

同往年相比，今年的太白湖荷花节内容更为丰富。

本届荷花节活动将从7月16日持续至8月15日，以荷为媒，策划推出露营音乐节、文娱比赛、消夏休闲、餐饮娱乐、齐鲁风韵全省健身操大赛等系列文旅活动，内容丰富多样，市民参与互动性强。

7月22日举行的草地露营音乐节是本届荷花节系列活动的一大亮点，也是文旅融合发展的新硕果。届时活动将邀请人气乐队轮番登场，融合休闲露营、烧烤美食、全民健身等城市新趋势文化元素，与现场观众展开精彩互动，让欢声

笑语、潮流音乐交织成夏日的城市乐章，展现太白湖区潮流文化的“别样烟火”。音乐节举办地为太白湖露营综合体项目，该项目占地面积1600亩，涵盖太空舱、贝壳帐篷、房车营地、特色餐厅、演艺舞台、儿童游乐区、灯光秀、萌宠乐园以及土耳其热气球等娱乐设施，预计7月底面向广大市民和游客开放。

7月16日-8月15日组织开展的《勇往直前的少年》小小“荷花仙子”评选活动也是本届荷花节的重头戏。全市18岁以下有才艺的少年儿童都可参与。大赛分为现场展演(初赛)、太白湖区文旅项目推介短视频拍摄(网络复赛)、决赛及颁奖仪式四部分，大赛冠军将成为太白湖景区的形象大使。

太白湖新区党工委副书记、管委会主任刘昭立表示，期待以荷花节这一节庆活动为桥梁和纽带，让更多的人关注新区、支持新区、宣传新区，共同凝聚加快新区发展的新动力，共同奏响新区高质量发展的新乐章。

以“旅”促业 提振文旅消费

“清晨，循着李太白的踪迹在太白湖乘船赏荷；随后可以驾车来到位于火炬路南首的南阳湖农场，尽情体验农家采摘的乐趣，品尝特色美食；下午去五彩万象城的水上世界冲浪；临近傍晚，就来到坐落于太白湖景区奥体公园内的九春里房车露营基地围坐烤肉、仰望星空。不必东奔西走，太白湖新区应有尽有。”在荷花节开幕式上，主持人将太白湖新区的文旅资源以游玩规划的方式推介

给现场观众。

如今的太白湖新区，正成为济宁周边炙手可热的消夏旅行目的地。目前，太白湖新区共有10家A级旅游景区，其中4A级景区1家，3A级景区4家，景区的分布也从北向南多点开花，新区文旅产业构建了以太白湖景区、大运河景观带为代表的都市休憩游，以南阳湖农场、岁耕园、太白桃园、丙坤生态牧场等为代表的生态乡村游，以太白湖景区、体育中心为代表的户外运动游，以天工园、城市展览馆为代表的运河文化游，以体育中心、文化馆为代表的会议会展游，以太白湖景区、五彩万象城、城市展示馆为代表的研学游等。

随着新区旅游产业规模日趋扩大，品牌形象逐步树立，新区结合旅游资源特点进行串联包装，已经逐步形成集生态度假、乡村采摘、休闲娱乐、民俗文化、会务培训、展会营销于一体文化旅游度假胜地，旅游业也由景点旅游向全域旅游转变。太白湖新区依托荷花节、放鱼节、捕鱼节、垂钓季、桃花节等节庆品牌，不断深挖“渔”“荷”“太白”等特色文化元素，取得了较好的社会效应和经济效益。

在“文旅+消费”方面，结合“2023太白湖夏日消费季”系列活动，太白湖新区文化和旅游局设计了丰富多样的消夏活动，涵盖美食小吃、奶茶饮品、手工艺品、文创产品、旅游纪念品等多品类商户，推出“星空主题”灯光网红打卡、水上项目、萌宠乐园、太白湖夜航、消夏晚会等各类文娱消费活动，构建满足不同人群需求的立体旅游产品体系，推动夏季消费升级。



太白湖夏日消费季同步启动。



太白湖荷花次第开放。