



菏泽市银行机构

持续深化清廉金融文化品牌建设

记者 王会广
通讯员 李鲁民

为深入贯彻落实菏泽银保监局关于加强清廉金融文化建设、全力打造特色清廉金融文化品牌的工作要求,构建“监管引领、机构推进、行业协调”清廉金融文化建设长效机制,营造风清气正、昂扬向上的行业发展环境,菏泽市银行业机构以经常抓的韧劲、长期抓的耐心,持续抓好中央八项规定精神的贯彻落实,扎实推进“荷韵清风 廉泽金融”清廉金融文化菏泽品牌建设,积极营造风清气正的廉洁从业氛围,为全市银行业发展提供了坚强政治保障,促进了各项业务健康快速发展。

农业发展银行菏泽市分行制定下发《常态化警示教育实施方案》,落实主体责任监督责任,细化教育内容和活动安排,围绕坚定理想信念、严守政治纪律规矩、增强党纪法规意识、强化风险合规理念、加强典型案例剖析、弘扬优良传统和作风等方面,召开全员警示教育大会,组织学习政治理论,党章党规党纪,观看警示教育片,举办主题党日活动,组织廉洁、合规知识考试,对全行干部职工常态化进行警示教育,持续巩固拒腐防变的思想阵地,增强遵规守纪、廉洁从业的思想自觉和行动自觉。



工商银行菏泽分行充分发挥“荷”您同行“泽”力奋进新时代菏泽工行精神,唱响时代主旋律,凝聚思想共识,将新时代菏泽工行精神中蕴含的不畏艰难、勇攀高峰的廉洁元素,有机融入廉政建设,通过组织开展深化金融反腐、正风反腐就在身边、清廉金融文化线上案例教育、《失守的青春》等警示教育,深入宣传廉洁文化精神内涵在新时代的教育意义,启迪党员干部从新时代菏泽工行精神中汲取精神力量,厚植清正至正、行稳致远的文化土壤,有力推进“荷风泽韵·清廉工行”廉洁文化品牌建设,让廉洁成为一种潮流、一种风习、一种精神追求,营造了风清气正的政治生态。

农业银行菏泽分行开展“清廉农行”廉洁文化活动,组织领导干部赴菏泽市廉政教育基地实地参观学习,接受廉政教育。举办扣好廉洁从业“第一粒扣子”演讲比赛,各支行及市行机关青年员工代表围绕“廉洁从业”主题,结合各自岗位讲述廉洁文化,引导青年干部切实养成依纪依法办事和廉洁自律的良好习惯。举办“纪检护苗”廉政(视频)讲座,市行纪委书记向全行青年干部职工进行廉政授课。开展廉洁文化主题征文、宣教视频拍摄等系列活动,营造廉洁文化浓厚氛围。

中国银行菏泽分行着力推进清廉金融文化建设,聚焦平台

建设,让廉洁文化“上墙”、清风正气“润心”。辖内每一家支行办公区都设立了廉洁文化墙,用一幅幅廉洁思想主题画、一则则家规家训启迪语、一句句经典廉洁格言警句、一张张廉政教育活动照片,构成了亮丽的廉洁文化主题墙,让清廉文化走进日常工作和生活。组织开展系列廉政文化建设活动,面向全行干部职工征集廉洁文化核心理念、家规家训和廉洁故事,举办“清风墨韵廉洁中行”书画摄影展。强化对年轻干部的监督,对新提任管理人员开展集体廉洁谈话,促进新任人员“带廉上岗”。

建设银行菏泽分行印发清廉金融文化建设宣传折页至各机构,久久为功抓好落实。聚焦“关键少数”,创新警示教育模式,推动警示教育入脑入心。在员工渠道手机端设立“党风党纪(廉洁从业)警示教育平台”,不定期发送警示教育案例,严明纪律规矩。通过编发《党风党纪教育微课堂》的方式深入浅出地讲解纪法规定和制度要求,持续推动警示教育常态化、长效化。将党纪行规纳入青年员工入职培训的一项重要内容,开展“固‘青’廉根基 扬‘青’风正气”金融青年清廉行动主题活动,征集报送读书心得、清廉家书、廉政微视频等作品,在“建鲁青春交流平台”微信公众号进行展播,积极展现清廉金融文化建设成果。

交通银行菏泽分行以支部为单位,打造“廉洁驿站”,将支部书记设为“廉洁联络员”。通过开展廉洁文化党课、组织家风故事会、发出弘扬廉洁家风倡议书、发放《清风传家》《严以治家》廉政教育读本,组织家属代表座谈会等活动,督促党员领导干部廉洁齐家,推动廉洁文化建设。

邮储银行菏泽市分行将清廉金融文化建设落深落实落细,对涉及“三重一大”321个事项实行纪委监督,有效保障市行党委决策的正确性和合规性。开展落实中央重大决策部署监督检查,紧盯“文山会海”等形式主义,及时发现并纠正问题,推动问题整改。坚持不懈纠“四风”树新风,坚持纠治并举,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

清廉金融文化是新时代廉洁文化的重要组成部分,是保障银行业稳健发展的重要文化土壤,大力推进清廉金融文化建设是涵养健康金融生态、维护金融安全稳定、引领银行业高质量发展的基础工程。全市银行业在金融监管部门倡导下,将充分挖掘菏泽红色文化资源,大力弘扬山东儒商精神,持续开展“荷韵清风 廉泽金融”清廉金融文化建设活动,通过建设富有特色的清廉金融文化,涵养良好政治生态,实现全市银行业各项业务健康高质量发展。

郓城农商银行

靶向发力,为地方经济注入不竭动力

记者 马雪婷
通讯员 吕善仓 范自涛

今年以来,郓城农商银行将金融助推地方经济发展与新时代新阶段实现自身高质量发展紧密结合,深耕县域市场,凝聚金融动能,优化服务质效,加大金融供给,为地方经济注入不竭动力。至6月末,实体贷款180.72亿元,较年初增长14.96亿元,增幅9.03%,涉农贷款158.82亿元,较年初增长13.32亿元,增幅9.15%,普惠小微贷款46.96亿元,较年初增加8.18亿元,增幅21.09%,充分发挥了地方金融服务主力军作用。

坚守初心,持续支农支小。明确战略导向,将农区作为发展的主攻方向,围绕支农支小,加大“三农”和“普惠”客户群体的金融服务力度。积极对接地方政府获取辖内政务网络划分和网格员信息,设立客户经理驻点办公室446处,门口醒目位置悬挂“村网格员+农商银行驻村客户经理”公示牌,打通“最后一公里”,实现与所有行政村的对接合作,把专属金融产品推介到村入户,累计开展

驻点办公4561次,无感受新40290户,金额13.87亿元。

提振信心,助推乡村振兴。把握国家乡村振兴新战略新机遇,持续加大涉农贷款投放力度,助力农业农村农民现代化建设。打通政银企农信息壁垒。深入开展“干部挂职”“党建共建”等活动,选派27名支行行长挂职乡镇副乡长,畅通信息获取渠道,深入研判区域产业特点,积极探索融入乡村振兴的新模式,推广“产业大户、家庭农场、农民合作社、龙头企业+”等产业带动模式,有力促进了新型农业和地方产业的协同发展,至6月末,已为相关经营主体投放贷款近3.11亿元。搭建“政银村企”交流平台。主动对接各乡镇政府,邀请政府金融办、人民银行、省农担公司等,牵头组织普惠金融对接会,全面及时满足广大客户的金融需求。至6月末,已累计召开对接会300余次,办结金融需求1600余笔,4.52亿元。创新供应链营销模式。成立11家小微贷中心,梳理辖内23个主要行业,利用产业供应链关系,对上下游客户进行全面走访,保证“对接无死角、营销全覆盖”。至6

月末,通过对接行业协会关键人,获取辖内行业客户信息2000余条,开展各类行业对接会30余次,累计授信942户,4.11亿元,用信453户,2.14亿元。

彰显真心,尽心服务于民。持续优化渠道建设。打造社会化营销平台,加大贷款受理热线96588宣传推广,创新信贷产品,严格办结限时,推广线上办贷和“家庭贷”模式,解决“申贷难、贷款难、担保难”等难题。持续推行减费让利。实行阶梯式贷款利率,通过主动降低贷款利率、运用支农支早再贷款资金、发放政策性贷款、优质客户一事一议等方式,精准“滴灌”个体工商户和小微企业,全力帮助客户纾困解难。主动履行社会责任。坚持地方金融服务地方的经营定位,对经营困难市场主体“特事特办、急事急办”,努力做到不抽贷、不断贷、不压贷,以金融活水,助力复工复产,提振地方经济。至6月末,全行发放“创业贷”4.49亿元,“鲁担惠农贷”3.15亿元,整体贷款利率较年初下降0.15个百分点,预计全年可减息让利近3000余万元,彰显了助推县域经济发展的金融担当。

成武农商银行先农坛支行

“金融夜校”让普惠金融落地生根

记者 王会广 通讯员 张鑫

为进一步提高金融服务水平,满足新农村客户日益增长的多样化、个性化金融需求。今年以来,成武农商银行先农坛支行深度延伸服务触角,在服务辖内以金融夜校为载体,组织开展送知识、送产品、送服务普惠金融活动。

群策群力,谋划到位。按照总行党委工作要求,先农坛支行高度重视,成立了以支行行长为组长,副行长、运营主管为副组长,支行在职工为成员的活动领导小组,召开专题会议研究制定《成武农商银行先农坛支行“金融夜校”活动实施方案》,对活动目标、实施计划、服务内容、工作措施、工作要求等内容进行详细部署。

科学统筹,考核到位。为充分发挥“金融夜校”的阵地辐射功能,推动普惠金融服务活动落到实处,该支行制定考核办法,对员工任务完成情况、服务考勤、服务质量进行考核。一是要求每周三在服务

辖区内开展一次“金融夜校”活动;二是成立工作专班,每月携带“移动柜员机”设备至少到现场办公2次,每次服务时间不少于3小时,为村民面对面办理各类金融业务,并进行服务打卡登记。

下沉一线,服务到位。该支行倡导“哪里有需求,金融服务就到哪里”的服务理念,下沉服务重心,进乡村、进农户开展全员营销。坚持每月一次培训、每月一次宣传、每月一次营销、每月一次咨询、每季度一次金融夜校、每季度一次党建活动“六个一”充实流动金融服务经营模式,持续提升流动金融服务水平,切实提高金融服务的普惠性和便利性。

成武农商银行先农坛支行通过“用心倾听,贴心服务”的方式丰富“金融夜校”服务内涵,实现“下沉式”驻村驻点服务,让村民足不出户、足不出村就能办理金融服务,将金融服务送到家门口,以实际行动助力乡村振兴发展,让普惠金融落地生根。