

# 我“登”的“船” 为何还不来

## 哈登申请交易至快船陷入停滞,离开费城困难重重

记者 冯子涵

### 理想丰满现实骨感

快船拥有莱昂纳德和乔治的双星结构,同时对1号位主控有迫切的需求,而哈登对他们来说正是“专业对口”。

作为上赛季的助攻王,“大胡子”无论是在弧顶策应还是突破分球,都显得得心应手。对哈登来说,去往洛杉矶没准还真不是不错的选择,更何况,快船还有他熟悉的威少。

当然,76人管理层也不是冤大头,不会轻易就把他送走。

“詹姆斯(哈登)是一名非常优秀的球员,不幸的是,现在他确实更愿意去别的地方,我们愿意尊重他,”一位76人高管此前在接受采访时曾经这样说,“但现实情况是,如果我们要做这笔交易,那只会满足以下两种情况:要么可以得到一名优秀的球员继续帮助我们保持上赛季的状态,或者我们可以在交易中获得足够的选秀权。”

然而作为另一主角的快船,对哈登却是“不主动,不拒绝”。

据了解,快船对哈登只是“有点兴趣”,他们不愿意送出特伦斯·曼恩和所剩的首轮选秀权作为报价。这样一来,压力就来到了哈登这边——他不得不给76人施加压力,让他们不要狮子大开口。

这个情况和2020年非常相似。当时哈登想离开火箭,却迟迟没有得到球队回应,因此他不得不使出各种手段,其中还有罢训、罢赛的流言。

但如果哈登再闹一次,这对他的商业价值无疑会是一个毁灭性打击,而且能不能如愿还是未知数。

如果最终交易拖到9月,或者到10月2日的媒体日还没完成,哈登预计届时将会前往76人的训练营报到。那时,“大胡子”也只能无奈地唱起“深深太平洋底深深伤心”这句歌词了。

### 恩比德去留受到波及

哈登不是没想过在76人争夺总冠军,去年夏天时,他自愿降薪

每年夏天,球星去哪儿,都会成为NBA休赛期保留节目,今年轮到哈登。看上去,大胡子的去处还挺不乐观。

在决定执行球员选项后,哈登向东家76人提出了交易申请,并指定要去快船,然而交易因为种种原因,进行得并不顺畅。相比“身在曹营心在汉”的哈登,快船对“大胡子”的热情没那么强烈。76人嘴上对交易持开放态度,但他们的心理价位却很难得到满足。走不了、留不下,哈登进退两难。



铁了心想去快船的哈登,要解决的问题真不少。 IC photo

1500万美元,与76人完成了两年、总价6800万美元的续约合同(第二年是球员选项)。

哈登之所以愿意降低收入,原因就是能让球队有更多薪金空间去签下像是塔克、豪斯这样的强援。然而“蜜月期”总是短暂的,76人上赛季仍未能在季后赛走得更远,这也让“大胡子”萌生去意。

哈登想走,也间接影响了队内另一个当家人“大帝”恩比德的去留。

“我只想要赢得一个冠军,无论需要什么代价。我不知道我可能会在哪里拿到这个冠军,无论是费城或者是其他地方。”此前,恩比德在接受采访时说。

这是76人绝对不想听到的。因此,当恩比德的这一言论快速传播开来,并引起了各种离队猜

测之后,76人管理层火速与“大帝”达成了共识。

知情人士透露,双方这次谈话的主题就是:恩比德想留在费城赢球。球队和球员都希望恩比德在退役之前,能一直担任着球队的门面。

不过,76人可不是凭红口白牙就能让恩比德安心的,他们交易哈登的底线是要换来一个巨星。只有这样,球队才能持续保持在争冠球队的水准。

也只有如此,才能让恩比德安心继续在费城效力。否则,私交不错的“登帝”二人,可能会把费城闹个底朝天。

### 和利拉德难兄难弟

这个休赛期和哈登情况类似

的,还有为开拓者效力11个赛季的利拉德。这位点名要去热火的NBA75大巨星现在还没着落,原因也是母队玩起了“拖字诀”。

不过和哈登相比,利拉德还算幸运,同样是指定要去的下家,热火就比较上心,这笔交易最主要的矛盾点就是报价。

与此同时,除热火外,仍有不少球队希望成为他的新东家,且还有更多球队试图成为交易的桥梁,希望能从中分一杯羹。虽说交易还没有实质性进展,但至少进入重建期的开拓者,并不像76人那样“谨慎”。

哈登的情况由于他的合同而变得更加棘手。目前,他的合同还剩下1年到期,一旦交易得到哈登,快船很快就要面临续约的问题。

然而“大胡子”今年已经33

岁,过去两年他的竞技状态明显下滑,这种情况下,快船如果付出队内仅有的一些年轻球员和选秀权得到哈登,无疑会让球队面临绝境。出于这样的想法,快船还得好好琢磨琢磨。

不过,哈登及其团队还保持着哈登最终会加盟快船的信心。他们认为哈登去快船不是会不会的问题,而是什么时候加盟的问题。

利拉德寻求交易,在一定程度上挤占了哈登的选择面,但如果前者的交易足够大,牵涉的球队足够多,哈登和76人就有可能从中找到机会。

风不平,浪不静,心还不安稳,哈登若不想被名为费城的岛锁住,要解决的问题,实在太多了。

编辑:怀晓 组版:刘燕

齐鲁晚报

## 绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告