

# 浅谈新形势下企业文化建设

山东能源淄矿集团运营协调中心 韩晓燕

企业文化是企业之魂，是企业成长的太阳、空气和土壤。企业是一个复杂、动态、不断变化的有机组织，企业的生存能力和竞争能力由资料、设备、制度、技术、品牌等诸多要素组成。这其中能够贯穿企业变化始终，全面影响和改变各个要素的只有文化力。

党的二十大报告提出：“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”完善中国特色现代企业制度是加快建设世界一流企业的重要制度基础。世界一流企业是国家经济实力、科技实力和国际竞争力的重要体现，是引领全球产业发展和技术创新的关键力量。企业强则国家强，企业兴则国家兴，国家的繁荣和企业的进步紧密关联，文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。综合国力的竞争是这样，企业实力的竞争同样也是这样。

## 一、科学地把握企业文化建设的作用和意义

企业文化是与企业相伴而生的客观现象。早在企业这一经济组织形态诞生之时，就存在企业文化。但是，人们对这一

文化现象的认识和研究，则始于上世纪80年代初期。首先提出并倡导企业文化理论的是美国的管理学者。70年代起，美国经济长期陷于停滞状态，而日本经济迅速发展，其产品大量冲击和占领美国曾居于优势的市场领域。这一严峻的挑战引起美国各界的震惊和深刻反思。经过多方面的比较研究，美国学者发现成功的企业管理是日本经济发展的重要原因之一。企业文化又是一种信念的力量、道德的力量、心理的力量。这三种力量相互融通，促进了企业文化优势，这是企业战胜困难，取得战略决策胜利的无形力量。特别是在当它的力量十分雄厚的时候，能够产生较强有力的经营结果，无论是在市场上的竞争，还是为客户提供服务，或是激励职工共同奋斗，企业文化均可以成为企业的思想。

## 二、当前对企业文化建设认识上的误区

在探索企业文化建设路子的过程中，一些企业对企业文化认识存在着较为片面、机械、僵化的现象，具体表现是：

### 一是盲目效仿，形式化严重

一些企业看到别的企业搞企业文化发展了，就跟着效仿，误认为企业文化就是创造特色环境，在没有充分考虑客观情况、自身特点、决策层缺乏统一认识的情况下，盲目导入CI系统。虽然外观统一色调、统一标识，服装款式协调一致，但对企业的理念不能真正达成共识，使企业文化流于形式。

二是概念模糊，文体化泛滥。一些企业把内部开展的文体活动当成企业文化，热衷于活动的轰轰烈烈，并将其作为企业文化建设的硬性指标来完成。

三是言行不一，空泛化至上。到一些企业门口，走廊到处是标语口号，职工每天唱厂歌，而管理思想另行一套。

四是观念守旧，僵硬化继承。主要是对企业文化认识缺乏系统性和创新。

以上四种误区有着一定的共性，都在不同程度上影响着企业文化的健康发展。

## 三、新形势下企业文化建设的措施和途径

为使企业科学、可持续发展，我们必须高度重视企业文化建设，融合中华民族优秀的文化传统，培育形成具有中

国特色的企业文化。新形势下企业文化建设的具体措施和途径主要有：

第一，企业领导者必须成为推动企业文化建设的中坚力量。企业文化从某种特定意义上可以说是“企业家”文化，因为企业是由领导者进行管理的，企业文化在很大程度上取决于领导者的决心和行动。企业领导者要亲自参与文化理念的提炼，指导企业文化各个系统的设计，提出具有个性化的观点，突出强调独具个性和前瞻性的管理意识，通过长远目光、人格魅力和管理艺术，感染和影响职工发挥最大的潜力，推动企业科学发展、可持续发展。

第二，企业文化建设必须与企业管理相互融合。加强企业文化建设并不意味着抛开制度管理。没有较完善的规章制度，企业就无法进行有效的生产和经营活动。但是，不论规章制度多么完善，也不可能包罗企业的一切活动，不能从根本上规范每一个职工的行为意识。而企业文化则是一种无形的理念上的约束力量，形成一种规范和理念，来弥补规章制度的不足。通过文化对管理的先导作用，实现职工与企业的

共同目标，使企业不断提高品位，提升企业在市场中的竞争力。

第三，企业文化必须得到企业全员的认同。要增强内部凝聚力和外部竞争力，推动企业可持续发展，必须使职工形成统一的理念，并且贯彻落实。通过在职培训等形式，增强职工对企业文化系统的认识，让职工人人参与其中，从“要求我这样做”转化为“我应该这样做”，才能按照企业文化管理的要求，用文化理念指导个人行为，使之符合企业发展的需要。

第四，企业文化建设必须坚持长期建设和不断创新。企业文化建设工作的长期性，在于它伴随着企业建设和发展的全过程，要使文化理念化为职工的自觉行为，必须有长期“作战”的准备。企业文化建设不是一朝一夕的事情，它需要一批批、一代代的企业家和员工在经营企业的过程中去营造、培养和发展。

总之，企业文化的建设应跟随时代的潮流，融入传统文化的精华，突出企业的特色，建设一种有着深厚文化底蕴，具备强大凝聚力的企业文化。

# 浅析企业政工人员队伍建设

山东新升实业发展有限责任公司 陈冲

现代企业要抓好政工工作，思想政治工作的目的是通过对员工感情的影响，从而使他们对企业的文化产生认同感，尊重员工的情感能让员工看到企业政工工作的实在性，从而对政工干部得到认同，使企业的政工工作更有效率。

## 一、思政工作中容易出现的问题

1.在许多企业中，对党建和思政工作的重视程度往往不够，主要表现在企业只注重短期收益而忽视了长远打算，在对于职工的思政建设方面缺乏主动地引导，注重物质利益的

满足而忽视了思想方面的教育。

2.思想政治工作是一项需要全体职工都要集体参与的系统工程，但在实际过程当中各个部门之间缺乏足够的协调交流，没有很好地展示出在党建和思政过程当中应当展现出来的团结协作共同发展的思想。

3.许多思想政治工作者在面对新的形势下，难以尽快地了解，甚至还可能产生手足无措的感觉，因此就难以充分地发挥主观能动性，偏向于一味的观望而无所作为。

## 二、如何提升企业政工队伍建设

### 1.从思想上认识企业政工队伍建设的重要性

首先，企业应该设立一个科学合理的，符合企业自身情况的政工管理机构，把培养优秀的政工人员当成企业的目标去完成。然后，对政工人员的培训必须结合当前的国内外形势以及结合企业自身，鼓励自主创新，创造出符合本企业的科学培训体系，符合企业的思想理论体系，并不断改善培训方法和理论体系；再就是，懂得充分利用现代的高科技工具和手段，改进企业政工的培训方式和工作方式，让政工工作和政工培训效果有质的飞跃。最终建立一

支符合企业发展、经得住考验，适应市场竞争的高素质、高水平政工队伍。

2.政工人员本身也要提高自身素质。作为企业的一员，首先应该有基本的文化知识，熟悉企业的文化，掌握企业的路线和发展方针，熟悉企业的建设发展纲领以及企业的文化理念等等。只有了解清楚所在的企业，才能谈得上发挥自己的作用。第二，必须不断提高自己的能力和职业素养，丰富自己的思想和文化内涵。企业在不断发展中，政工人员的思想与职业素养也要跟着变化，跟上企业的发展步伐。第三，

要有高度的政治敏感性。我国发展面临新的战略机遇，企业也进入转型期和变革期。这就要求政工人员保持清晰的头脑，提高政治敏感度，及时发现企业发展变革中遇到的问题，维护企业的稳定和形象，并及时提出解决方法，为决策层的决策提供必要的参考。

## 三、结束语

政工工作要跟上时代发展，顺利时代要求，助力所处单位或企业更好地发展。政工队伍的作用明确了员工在企业发展中的重要性，让员工在工作中对企业产生感情，为单位和企业的发展做出更大的贡献。

# 青年舞蹈家蒋凌静：以身体之势构成永恒的定格



青年艺术家、舞蹈演员、教师、学者……能够介绍蒋凌静的标签有很多，但这些无法全面概括蒋凌静的经历，以及她对舞蹈的理解。

蒋凌静，青年舞蹈艺术家，先后就读于北京师范大学、CNSMDL(里昂高等音乐与舞蹈学院)，现在密歇根大学读研究生。蒋凌静把身体语言当成自己与世界交流的一个媒介，用身体语言，也就是舞蹈，把自己的感情和思想激发和呈现出来。她的研究方向也很广阔，其擅长特殊场域创作与表演，即兴与接触即兴。此外，她的研究还涉及观众参与度

与对话、舞蹈与生活等多个方向。

作为舞蹈演员，蒋凌静一路学习与成长，从国内到国外，再从校园走向了更为广阔的国际舞台。蒋凌静近年来创作并主演了多个舞蹈作品，在多个国际艺术节和国际赛事上崭露头角。从爱丁堡国际艺术节到韩国第33届国际艺术节，华冈艺展，再到广东现代舞周、乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节、798画廊周等，其作品与表演受到了国内外观众的高度赞扬。蒋凌静的作品很成熟，在质朴简单的面孔上，是她在艺术上超乎寻常的成熟思考和不断突破常规限定的大胆尝试，她极具个人风

格的作品《居》，受到乌镇戏剧节的邀约。在这个作品中，蒋凌静大胆尝试，就地取材，把建筑、声音、自然物、人融为一体，实现了作品题材和形式的多元化。由于其出色的艺术天赋和成绩，尼龙、宝格丽这些品牌也向蒋凌静伸来了橄榄枝。

2022年10月，蒋凌静在嘉德艺术中心登台演出，这次演出她把音乐、舞蹈、建筑等跨界元素融合，创作了舞蹈《空》，这是一个特殊场域舞蹈，她一身素衣，优美的舞姿，灵性的表演，给予了现场观众心灵的震撼。

对于蒋凌静而言，舞蹈是用

自己独特又纯净的身体语言来链接艺术，作为一名舞蹈界颇具潜力的青年舞者，蒋凌静坚持自己对艺术的热爱和追求，在舞蹈演员身份之外，她还曾在北京交通大学、北京邮电大学、北京师范大学、中关村第三小学、北京丰台第二中学等多所学校兼任教师，蒋凌静用教师的身份启发更多对舞蹈热爱的人。

舞者之路并不轻松，但蒋凌静非常满足，她表示：“我是幸运的，感谢一切，我能够追逐自己热爱的事业，未来，我继续追逐舞蹈梦想，用付出和汗水绽放梦想。”

(文浩源)