

新时期国企党建宣传工作探究

临沂会宝岭铁矿有限公司 霍志超

摘要:国有企业党建宣传工作越来越受到企业的广泛重视,越来越成为推动企业发展的重要手段,只有清晰地认识到这一点,并积极认识到国有企业党建宣传工作面临的问题,才能有的放矢地研究解决方法,让党建宣传工作为企业发展集聚动能。

关键词:新时期;国有企业;党建;宣传;探究

随着国企改革不断深入,国有企业面临着更加严峻的生存压力,党建宣传工作作为国有企业思想政治工作的重点,具有强化正确舆论导向,提升党员干部的思想政治水平,弘扬国有企业文化,有效促进国有企业稳定高效发展的作用。为此,笔者结合自己的研究方向,重点从做好国有企业党建宣传工作的重要性出发,重点探究当前国有企业党建宣传工作的不足,并根据新时期党建宣传工作的特点重点探究国有企业党建宣传工作创新的思路及主要途径。

一、党建宣传工作的重要意义

国有企业为什么要开展党建宣传工作,这主要是由其本身重要作用决定的。

一是有利于提升员工思想认识。国有企业的党建宣传工作的重点主要是对党的政策方针、企业文化、先进模范等方面开展宣传活动。通过这些宣传活动能够进一步丰富企业员工的精神世界,提升企业员工的思想认识,激励广大员工干事创业的劲头,不断提升他们的工作积极性,引导他们培养良好的精神风貌,从而推动形成良好的企业文化氛围。

二是有利于凝聚企业发展动力。随着全球化进程的不断深入,国有企业受到市场经济的影响不断加剧,企业的竞争压力越来越大。要想在这种环境中取得更好的利益,国有企业就需要借助党

建宣传工作来培养国有企业员工干部的大局精神、奉献精神以及创业精神,通过宣传工作有效化解国有企业的内部矛盾,努力团结各方力量,最大化地凝聚国有企业的发展力量,为企业发展汇聚新的动能。

三是有利于塑造国有企业形象。在网络资讯传播更为迅捷的新媒体时代,各种各样的新媒体设备和平台相继出现在人民群众的日常生活中,国有企业要主动面对和积极应对复杂的舆论环境,这就对企业文化、核心价值观、品牌和形象建设等方面的“软实力”提出了更高要求,国有企业党建宣传借助这些多媒体设备与社交平台,积极与社会进行交流互动,努力宣传企业发展成效,展现企业转型发展、创新发展、绿色发展的生动局面,进一步增进了社会各界对企业的了解,树立了企业品牌形象。

二、党建宣传工作存在的不足

近年来,国有企业党建宣传工作虽然取得了一些成绩,但是也存在一些不足,只有清楚地认识到不足才能更好的做好党建工作。

一是宣传方法单一陈旧。由于一些国有企业党建宣传受到企业内部因素的影响,导致宣传形式还主要停留于报刊订阅、展板宣传以及会议贯彻等形式,这些做法与企业员工的需求极不相符,也没有达到相应的效果,

直接导致了企业员工对党建宣传工作产生了反感情绪,存在一种敷衍、厌倦的态度。

二是党建宣传工作广度不够。国有企业在宣传方面存在着深度、广度不够的现象,往往比较倾向于宣传本企业的发展热点和企业组织的活动,对企业内部涌现出的模范岗位和先进员工缺少宣传,不能发挥他们的模范带头作用。与此同时也不能让社会更进一步了解企业。

三是对新媒体技术应用不成熟。有些国有企业对新媒体的运用不到位,虽然设立了官方网站,但是存在更新速度缓慢、内容形式单一、创新性不足等问题。还有一些企业没有及时设立微博、微信公众号等新媒体平台,没有在新媒体平台增设党建版块与党建论坛,这样就难以有效确保党建宣传工作的科学化、信息化水平。

三、党建宣传工作创新思路

一是要坚持党对宣传工作的全面领导。国有企业党组织要切实负起政治责任,加强对宣传思想工作组织领导,建立全覆盖的宣传思想工作责任体系。领导干部特别是企业“一把手”要带头统筹谋划,狠抓落实,确保党建宣传工作落到实处。要加强作风建设,持之以恒贯彻党的宣传工作部署要求,坚持不空喊口号、不做表面文章,不走过场,不断压实宣传工作责任。

二是要强化党建宣传工作重视程度。国有企业领导管理层应该高度重视本企业党建宣传工作的开展,加大在健全完善管理体制、设置科学的部门、推动人才队伍建设、保障资金费用等多方面的支持力度。同时作为企业的党政领导人,要真正参与到党建宣传工作中来,用行动带动党建宣传人员、广大党员对宣传工作的重视,有效提升党建宣传人员的自我价值感,进而调动大家的工作积极性。

三是要推动宣传与生产经营深度融合。国有企业党建宣传工作要紧密围绕生产经营工作,从市场经济发展的实际状况出发,从企业发展实际出发,将党建宣传工作与企业科技创新相结合,与改革发展相适应,大力发扬开拓创新精神,以宣传的手段创新推动国有企业生产技术的变革与生产效率的提升,逐步促进国有企业的持续平稳发展,真正实现国有企业生产经营在社会主义市场经济发展模式下的转变升级。

四是要打造高素质的人才队伍。工作实践是国有企业党建宣传工作的基本出发点,所以国有企业党建宣传在具体展开过程中,要通过机制的不断创新,努力培养和造就一批坚持正确方向、政治素养过硬、深受广大职工喜爱和欢迎的宣传工作人员。要通过采取激励、培训、交流

等综合手段,持之以恒地把宣传人才的工作做好,还要努力保证他们的待遇,积极完善晋升渠道,关心关注他们的成长,营造出积极向上的人才培养环境。

五是要积极运用现代科技手段。随着经济社会发展,国有企业员工的思想价值取向受到了很大的冲击。国有企业要与时俱进地开展好党建宣传工作,就必须借助现代科技手段的优势,利用各种媒体平台来传递企业的声音。可以通过网络直播、官方微博、视频平台以及微信等诸多媒体平台为载体,搭建便捷、高效、生活化的宣传平台,使社会上的各个阶层能够对国有企业的发展情况更加的了解。

四、结语

综上所述,新时期的国有企业要想获得更大的发展,党建宣传工作要与时俱进不断创新,有针对性地制定科学合理的党建宣传策略,不断优化党建宣传思路,才能逐步开创党务建设的新局面,助力企业发展。

参考文献:

- [1]付德明.企业党建宣传工作创新的思路及途径[J].现代企业文化,2023(06):85-87.
- [2]荆妍.新时期国有企业党建宣传工作模式与创新[J].现代企业文化,2022(20):115-117.
- [3]陈玲.医院思想政治教育现状探究[J].南方论刊,2011(11):86-87.

滨湖区财政所全力支持做好防汛工作

汛期将至,滨湖区财政所按照镇党委、政府统一步署,做好防汛应急预案、立足防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾,做好防汛应急预案、备足防汛物资,全力支持做好防汛物资储备及河道清理工作。加强河道治理维护,加固河道堤防。按照河长制要求,做好巡河工作,确保排涝畅通。做好防汛物料购置储备,投入12万元购置防汛物资,确保防汛抢险急需,为防汛工作的顺利开展奠定基础。

(徐瑞坦)

冲锋一线保平安 风雨之中显担当

当前山东省已进入主汛期,山东高速枣庄路管分中心坚持底线思维、极限思维,狠抓强降雨防范各项工作措施落实到位。全体人员履职尽责,最大限度保障人民安全、道路畅通。

强化监测预报预警。强化与气象部门横向协同联动,及时发布道路安全提示信息,第一时间提醒驾乘人员合理安排行程。

盯紧守牢重点部位。提高路面巡查质量,对辖区重点设施进行全面、细致的排查。

切实做好应急准备。分中心严格执行24小时值班制度,加强汛期值班值守。

(山东高速股份有限公司枣庄路管分中心 王树勤)

中华财险枣庄中支组织党员参观枣庄市中区检察院党建廉政教育基地

为深化“清风中华”品牌建设,营造廉洁文化氛围,夯实全体党员思想根基。中华财险枣庄中支党委书记张贵东带领党员干部参观了位于枣庄市中区人民检察院党建廉政教育基地。市中区检察院党组成员、副检察长、机关党委书记李莉陪同参观学习。

全体党员干部实地参观了市中区检察院党史、党建、党支部主题活动室、走进新时代、检察

理念、法治时空等展区,学习党史文化,接受廉政警示教育,展厅内鲜活的事例和写实案例让党员干部们经历了一次精神洗礼。

下一步,中华财险枣庄中支将积极探索廉洁教育的新形式、新方法,将警示教育常态化,不断提升党员干部廉洁自律意识,以谨慎之心对待权力,以淡泊之心对待名利,以警惕之心对待诱惑。

滕州市水务发展集团中润供水有限公司职工代表在职业技能竞赛中荣获佳绩

近日,滕州市水务发展集团中润供水有限公司职工张玉建,代表枣庄市参加了山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省城镇供水排水行业职业技能竞赛,以优异的成绩荣获团体总成绩第二名和“优秀选手”称号。

本次竞赛的内容包括理论知识和实操两部分,重点考察选手的专业知识水平和动手、应变及解决实际问题的能力。通过以赛促学、以学促行,公司将持续引导和激发广大职工不断提高专业理论水平、工作技能和综合能力,努力造就知识型、技能型、创新型职工队伍,助推滕州供水事业高质量发展。

(张春颖)

山东高速临沂运营中心职工创新成果再添“实绩”

山东高速临沂运营中心所辖枣庄新城、峰城西收费站,临枣养护、信息分中心11家单位以“畅行”创新工作室为平台,把诸多创新成果转化为推动企业高质量发展的先进生产力。

打造智慧养护“临运速度”。开发养护标志牌智能监测系统,有效解决人工巡标效率低、耗费成本高等问题。

打造智慧机电“临运效率”。研制ETC门架快速应急供电装置,提升了故障抢修效率和信息机电服务水平。

打造智慧服务“临运亮度”。自创ETC门架补光灯遮光罩,提高驾驶员光照舒适度。

(李鹏 王尧)

“唱响新征程,绿色环保跑”

阳光人寿枣庄中支开展主题宣传活动

时值盛夏,万物并秀,在第11个“7.8全国保险公众宣传日”来临之际,阳光人寿枣庄中支为普及保险理念,传递保险行业正能量,切实提升公众保险意识和金融消费理念,全面开展“唱响新征程,绿色环保跑”主题宣传推广活动。

红心唱响新时代,昂首阔步新征程。在阳光人寿枣庄中支内、外勤员工唱响红色经典《歌唱祖国》中拉开此次活动帷幕。众人以嘹亮的歌声表达了对党最真挚的感情,也彰显阳光人寿枣庄中支凝心聚力、拼搏奋进的进取心。

唱响红歌后,众人在路边设置的“7.8全国保险公众宣传日”主题拍照框前留下美好回忆,并对现场的垃圾进行志愿清理,向公众传递乐观、健康、绿色的生活方式,同时展现了保险人在新征程中昂扬向上的精神风貌,也宣传了绿色环保、健康工作的生活方式。到达目的地后,众人登录“78随心而动”微信小程序,量心率、测血氧,赢取爱心值进

行捐赠,助力保险公益项目。

此次环保跑活动中,阳光人寿枣庄中支将绿色健身、爱心公益、保险宣传和志愿服务融为一体,旨在从锻炼中找到乐趣、放松身心,用实际行动践行感党恩、听党话、跟党走决心,充分展现出保险人贯彻党的二十大精神、“奋进新征程、建功新时代”的昂扬风貌,同时表示在今后的工作、学习中坚定理想信念,筑牢信仰之基,全力推动各项工作再上新台阶。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。阳光人寿枣庄中支将继续围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”的年度主题,聚焦保险业坚持“以人民为中心”的发展思想,通过组织多种形式宣传活动,深入推进保险公众宣传教育,持续提升保险业的良好社会形象,以更加饱满的热情为广大群众提供更优质的服务,助力保险业高质量发展。

(阳光人寿枣庄中支)