



孔子归来 孔孟之乡十年蝶变系列报道

孔子博物馆精耕优秀传统文化“两创”

古今交融，文化遗产与时代同行

历经重重困难 博物馆终建成

在曲阜城南，一座高大巍峨的新中式殿堂与中轴线上的孔庙遥相呼应，构成了一道壮美的文化风景，这就是孔子博物馆，它的屋檐就像孔庙里的大成殿，用斗拱向外挑出九层飞檐，最上面的蓝色庑殿顶上，鸱吻俨然，显得格外庄严神圣。

孔子博物馆的藏品主要来源于孔府旧藏，是“三孔”（孔府、孔庙、孔林）文化遗产的延伸，馆藏丰富，拥有各类馆藏文物70万件，闻名于世的藏品包括“商周十供”、战国黄玉马、三圣像以及明代以来的30万件孔子世家文书档案、宋代以来4万多册古籍图书、8000多件明清衣冠服饰等，是孔子和孔府文化的集大成之所。

孔子博物馆副馆长杨金泉见证了博物馆建设的全过程，“孔子博物馆正好是习近平总书记来济宁曲阜视察的那一年动工兴建的，其建设过程虽说困难重重，一波三折，能够开工建设本身就是个奇迹，而最终能够建成，更是多种机缘的巧合，是集体智慧的结晶，是奇迹中的奇迹。”杨金泉介绍，建馆之初，面临着选址与资金的问题，在市委市政府领导下以及多方部门协作下，2019年，孔子博物馆应运而生。

创新展陈方式 让文物活起来

走进孔子博物馆，馆内的装饰和陈设极具中式美感，偏厚重的暖色调，给人以庄重肃穆感。展馆的内部设计和材料做到了精益求精，非常契合馆内整体风格，既蕴藏着浓厚的文化气息而又不失现代美感。

孔子博物馆创新展陈方式，积极融入“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略，策划举办了一批特色鲜明、内容精良、影响广泛的展览项目，让文化遗产“活起来”，使“博物馆热”蔚然成风。

“孔子博物馆的展陈对于整个场馆建设有着极其重要的意义，为做好孔子博物馆展陈工作，曲阜市文物局牵头，聘请了北京大学、中央美院、清华大学等高校的实力派中青年博

记者 孔媛媛 张清直 孙逢辉

孔子博物馆坚持以高质量发展为引领，牢牢把握优秀传统文化“两创”方针和“两个结合”重要思想，突出孔子思想与儒家文化特色，扎实开展文物的保护、研究与利用，深入挖掘和阐发孔子及儒家思想的历史意义和当代价值，在文物保护、陈列展览、社会教育、文化传播、学术交流等方面取得了新成效，迈上了新台阶。



孔子博物馆副馆长杨金泉（右）正在讲述孔子博物馆发展历程。

导、文博专家组成展陈大纲编写团队。这个专家团队，从概念性方案的研究，到展陈大纲的初稿，再到展陈大纲设计稿，召开了一次又一次论证会。从博物馆的命名、定位、到展陈的主线、框架、具体的文物呈现及其方式，每一项都具有深度的学理研究要求和具体的挑战。”杨金泉介绍，博物馆展陈关键是如何把文物和主题思想相结合，而现存的文物和孔府档案大都是明清孔府保存下来的，还有一部分鲁国故城发掘的鲁国大玉璧、战国黄玉马等文物，这些东西和孔子根本没有任何直接的联系，如果叫曲阜博物馆也许还比较贴切，或者就叫孔府博物馆，而叫孔子博物馆，以孔子为主线进行展陈设计，用孔子思想这条线来引领组织文物，呈现展览效果。

孔子博物馆基本陈列展览为《孔子的时代》《孔子的一生》《孔子的智慧》《孔子与中华文明》《孔子与世界文明》和《诗礼传家》六大板块，前五部分阐释孔子的思想，在第六部分《诗礼传家》中，集中展示和讲述孔府珍藏的明清服饰衣冠、餐具饮食、孔府档案等，介绍“天下第一家”孔府和衍圣公的生活。

自开馆以来，先后策划举办了《亚洲文明展》《学而时习之不亦说乎——〈论语〉主题展》《衣冠大成——明代服饰文化展》《孔府旧藏扇子展》《奎文阁藏书展》《钦承圣绪——馆藏清代衍圣公印章展》《孔子文化展》等特色展览，这些展览不仅让过去多年藏在孔府档案馆昏暗库房里的文物得以展示出来，让研究人员不再抱憾终生，就连普通的游客都可以一睹芳华，展览出手不凡，做得美轮美奂，接连在全国和全省获奖。其中《学而时习之不亦说乎——〈论语〉主题展》荣获“第十九届全国博物馆十大陈列展览精品推介”优胜奖和荣获全省十大陈列展览精品奖，《孔德成先生百年纪念展》被评选为全省博物馆十大精品陈列展览精品奖，《衣冠大成——明代服饰文化展》获评新时代博物馆百大陈列展览精品。2020年12月，孔子博物馆被评定为国家一级博物馆。

成立箫韶乐团 古乐焕发新生

“呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。”孔子博物馆北

门的一个大厅里，丝竹声声，编钟编磬齐鸣，观众在古朴典雅的乐舞声中，追寻中华民族远古的风雅，梦回泱泱乎美哉的雅乐世界。

为传承儒家文化，增强历史自觉，厚植文化自信，孔子博物馆勇担弘扬礼乐文化的使命，2022年6月，孔子博物馆成立了孔子博物馆礼乐传习所和孔子博物馆箫韶乐团。箫韶乐团作为孔子博物馆文化“两创”的重要成果，依托馆藏《仪礼》《礼记》《诗经》《汉乐府》《圣门礼乐志》等文献资料，复原了雅乐、佾舞、祭祀等相关礼乐舞，排演了10首《诗经》系列礼乐曲目，活化复原春秋雅乐，让先秦古乐绽放时代新声。

“第一次观看这种表演，很受感染，是一次很不错的体验。”来自济南的游客王文博说，很喜欢《诗经·小雅·鹿鸣》这个节目，不仅词美，乐器、音色也挺让人舒服的，将传统文化现代化表达，很有教育意义。

“韶乐团成立以来，致力于礼乐文化的传承与创新，以研究、讲习、展演、传播中华礼乐文化为使命，对《诗经》里的经典篇目进行创编、配器，将更多的文化元素融入礼乐表演之中，丰富

了表演的人文内涵，赋予了传统礼乐文化新的灵魂和魅力，让古乐在新时代焕发出新光彩。”礼乐传习所箫韶乐团主任王琳说。

打造社教品牌 开发文创产品

千年传统文化何以“撩动”年轻人的心？孔子博物馆有自己的一套方法。

孔子博物馆以文物为载体、以高科技为手段，创新服务大众的方式，依托本馆丰富的馆藏文物和陈列展览，深入挖掘特有教育资源和文化内涵，通过寓教于乐的社教活动服务观众、服务教育、服务社会。聚力打造“孔子课堂”核心社教品牌，不断丰富完善课程体系，平均每年开展教育活动超过300场次。探索馆校合作新模式，常态化开展“孔子课堂进校园”活动，通过定期走进校园开展书法课程、经典诵读等活动，筑牢青少年传统文化根基，拓展博物馆教育方式途径。推出“孔子课堂”云课堂直播活动，孔子博物馆“孔子课堂示范基地”落户香港、上海、泉州、成都6所中小学校，“孔子课堂”品牌知名度影响力进一步提升。开发“孔子密码”主题研学课程，积极探索开展以展览为依托的文创体验活动，孔府点心制作、民间剪纸、射艺、创意描红、石刻拓印、活字印刷、雕版印刷以及“背论语免费游三孔”等一系列常态化体验活动。

除此之外，孔子博物馆深入挖掘馆藏文物现代文化内涵，通过IP授权，联合知名品牌开发出系列文创产品。产品注重凸显孔子博物馆特色元素，融合创意设计和现代表达，传递丰富的文化信息，展现优秀传统文化的独特魅力，文物藏品的活化利用达到了新高度。

在孔子博物馆的文创区域，文创品类囊括了服饰、文具、首饰、美妆、食品、家居、日用品等，可谓琳琅满目、创意十足。不仅有以卡通夫子形象制作的文创产品，诸如“考不倒”不倒翁、卡通夫子系列文件夹等，还有孔府结绳、蝴蝶册真皮挎包、孔府月饼、小夜灯等，处处透着传统文化的独特魅力。自开馆以来，孔子博物馆先后开发出礼行天下、诗礼传家、孔博美食等系列百余款文创产品。