

文旅观察

房车、露营、湖景、星空、烧烤、音乐……雪野湖畔，一场“山东自驾露营音乐荟”，给这个周末带来别样的精彩。当前，自驾游已成为大众旅游的主要选择，并蕴含着培育新型消费、延伸产业链条、促进产业融合的机会，存在无限可能。把更多元素植入自驾游线路之中，可以让游客从单一观光游览变成沉浸式体验，正成为自驾游线路开发的“利器”。



# 创新“自驾+”，让出游更好玩

记者 张九龙

## 雪野湖畔的狂欢

7月28日晚，“肆意乐活·FUN肆趣野”山东自驾露营音乐荟暨2023济南露营季在莱芜雪野航空展览馆开幕。现场人潮涌动，十几家后备箱商铺以及十几种网红小吃、传统烧烤等给雪野带来“时尚风”“烟火气”，提升游客游玩体验；新能源、房车以及露营装备展示等，吸引自驾游游客广泛参与；绚丽舞台灯光秀点燃游客激情，在强劲的音浪中畅快释放；路玮、橙色排气管、蓝乐团、贾古玛等乐队带来精彩的民谣演出，让游客在音乐中尽情狂欢。

雪野旅游区拥有丰沛的山水资源、发达的道路交通、厚重的民风民情、富集的人文积淀，是省内著名的休闲度假胜地。在这里，有15平方公里水面的雪野湖，其面积相当于两倍多杭州西湖，30个济南大明湖，是济南最大的人工水利工程和水体公园。雪野旅游区党工委委员、工会主席高伟表示，近年来，雪野旅游区围绕打造“时尚运动、浪漫雪野”文化旅游

度假品牌，持续推动自驾游、房车游发展。“本次自驾露营音乐荟的举办，为莱芜、为雪野的文旅发展注入了强大的生机和活力。”

当前，自驾游已成为大众旅游的主要选择，自驾游市场呈现增长高速、空间集聚、发展多元的态势。同程旅行、汽车之家联合发布的《2022年自驾旅行报告》显示，近七成用户选择自驾出游，他们更青睐300公里以内、3天内的短途游，“距离近、耗时少”成为现阶段自驾游的主流趋势。20岁至40岁的中青年正逐步成为自驾游的主力。30岁以上用户自驾游多以家庭为单位，30岁以下的自驾游用户中，有超过60%的用户会选择和朋友一起出游。

据山东省自驾车旅游协会调查统计，景区自驾占比平均超70%，部分景区自驾占比甚至达到90%以上。尤其随着暑期到来，自驾游成为大学生和准大学生的首选出游方式。“每一辆自驾车每行驶百公里就能为高速公路带来40—50元过路费，为加油站带来50—70元油费，为汽车行业带来30—40元的售后保养费，每年高速公路汽车年通行量超过100亿车次，如自驾出行占据10%交通

流量，仅对高速、汽车、石油三个行业贡献消费就可突破10000亿元规模，这还不包括对景区、餐饮、住宿、旅游商品等行业的拉动。”山东省自驾车旅游协会会长谢英民指出。

值得一提的是，自驾游群体同样是露营的主要人群。露营凭借其短途化、聚集性低、私密兼顾社交、消费便捷、体验性强等优点，近几年备受市场欢迎。山东自驾露营音乐荟暨2023济南露营季以自驾露营火爆元素为切入点，依托雪野湖一流度假旅游资源，打造夏日滨湖休闲度假新场景，将房车、露营、湖景、星空、烧烤、音乐等元素贯穿其中，有助于推动“文旅+”深度融合发展。

## 不断开发新玩法

市场有需求，文化和旅游部门也积极行动起来。早在2020年，为提振文化旅游消费，济南市即启动“百万车友自驾游济南”活动，通过旅游品牌宣传与自驾客源引流新模式，引导山东百万私家车友走进济南，体验泉城之美。过去几年，济南市文化和旅游局联合山东省自驾车旅游协会，加大自驾游产品

开发力度，改变过去走马观花一日游为主的产品格局，拓展开发针对不同目标客群、更具体验性的二日游、三日游产品。

这次雪野的活动除了考虑自驾、露营等元素外，还将音乐也纳入其中。在济南市文化和旅游局副局长任晓瑞看来，文旅产业主要消费人群是青年，露营和音乐的主要客户也是青年，本次音乐荟活动，“露营+”音乐的结合为未来露营产品的创新提质提供了方向。他表示，下一步，济南将为年轻人推介更多好的文旅产品，创造更好的露营产品，不断满足游客需求。

除济南外，威海、聊城、临沂等省内城市均开展自驾游活动，出台优惠政策。其中，威海市还建立了由主要领导挂帅推进自驾游发展的体制机制，将自驾游上升为党政“一把手”工程。据统计，仅2022年，山东就累计组织4600场自驾游活动，带动450万辆自驾车出行，吸引超过1200万人次参与自驾游，直接拉动消费超51亿元，间接带动消费超过110亿元。2023年，山东又将自驾游与黄河大集巧妙结合，推出“黄河大集·沿黄自驾欢乐GO”活动，进一

步丰富了黄河文旅新场景，带动更多游客采购黄河沿岸特色农产品、非遗手造等好品好物，助力黄河流域生态保护和高质量发展。如今每逢节假日，以自驾游为代表的山东文旅活动都会交出傲人的成绩单，成为擦亮“好客山东，好品山东”的重要一笔。

而在露营方面，山东的旅游景区、乡村田园综合体、旅行社、自驾游俱乐部等市场主体也快速反应、及时跟进，推出了特色露营线路和产品。此外，各级文化和旅游部门在宣传推广、搭建平台、创意创新等方面推出有力举措，形成了政府、市场、企业等多方联动的良性生态体系，为全省露营产业更快发展提供了有力保障。

当前，我国自驾游产业的发展已经迈向快车道，在把握市场机遇与未来愿景的同时，也要看到自驾游发展仍然面临不少问题。比如，优质供给仍然不足，精品线路、高等级营地数量还不够，消费观念还需进一步引导，潜在需求有待释放，配套设施建设相对滞后，公共服务需要进一步改善等等。破解这些问题，把握机遇，推动自驾游发展，是全行业的共同使命。

## 第23届房干生态旅游节启动

记者 郑珂

7月26日，为期三周的第23届房干生态旅游节，在济南市莱芜区雪野街道房干村开幕。这次旅游节以“绿色家园·红色根脉”为主题，为期三周，通过丰富多彩的活动向广大游客展示房干的绿色发展、生态之美。

旅游节期间将推出一系列旅游惠民活动，7月27日—8月16日，房干生态旅游区门票由每人100元降至60元。房干还将邀请豫剧团、歌舞团等举行歌舞戏曲表演，大家白天可以享受绿水青山的惬意，晚上可以观看精彩的演出。

近年来，房干村大力发展生态旅游，开发了九龙大峡谷、石云山、梦幻情人谷、音乐谷等100多个旅游景点，入选全国乡村旅游重点村、全国“绿水青山

就是金山银山”创新示范基地、省级森林旅游示范基地。从2000年开始，房干连年举办生态旅游节，为助力雪野文旅发展赋予了强劲动力，成为打响雪野旅游品牌的有力举措。以房干生态旅游区为标志的雪野文旅，为推动“水乡雪野·山乡雪野·原乡雪野·梦乡雪野”四



房干美景。摄影 王啸

极发展，吸引大型国企、实力民企和先进村企“三驾马车”投资拉动，文旅驱动，赋予了充足后劲，实现了生产、生活、生态同步提升，农业、文化、旅游融合发展，商旅、农旅、文旅齐头并进，创造了资源增量、土地增值、村民增收、集体增收的良好局面。

## 沿着五条线路 畅享乡村好风光

记者 张九龙

日前，文化和旅游部推出2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路143条，邀您走进乡土中国、感受诗画生活。其中，山东5条线路分别入选“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”三个分主题。

东营“黄河风情”采摘之旅是集非遗展演、民宿体验、休闲娱乐、美景观光、特色采摘于一体的沿黄河主题线路，包括老街长巷、黄河一号旅游公路、王庄险工、慕家嘴百果园、凤凰城滨湖休闲旅游区、东津晓宿等节点。

日照“碧海茶香”乡村之旅是一条以百里绿茶长廊为主路线，包括海洋、田园、森林、茶文化、民宿、乡村旅游风景道、农村公路、旅游景区等，沿途各乡村旅游点串珠成链，景色优

美，包括多岛海景区、磴山风景区、守望者茶馆、碧波茶庄、茶乡稻场、岚山区茶文化博物馆、盐茶古道等。

荣成“环山亲海”之旅串联起山海相拥、岛湾相映的旖旎滨海风光，包括鸡鸣岛、小五队·抱海驿站、神雕山野野生动物世界、成山头景区、爱伦湾海洋牧场、东楮岛、赤山景区等。

博山“放飞自我 惬意乡村”之旅带您欣赏诗意田园，囊括红叶柿岩旅游区、老颜神美食古街、颜神古镇、聂家峪、开元溶洞景区、泉河鱼宴、三水源生态旅游度假区等美丽景致。

沂南“乡村休闲 美丽沂南”之旅融合旅游景区、传统古村落、精品旅游民宿、乡村旅游重点村等亮点，呈现沂南诗意田园生活，行程包括朱家林旅游区、原舍·柿家民宿、常山庄村、新立村生态文化园旅游区、石崇固民俗大院、竹泉村、竹泉村民宿群。