

骑行观光千里山海，威海暑期游再出圈

订单暴增369%，深度体验海文化成流量密码

文/片 记者 连宁燕 王震

2023年暑期到来，威海千里山海自驾旅游公路进入井喷期，威海再次成为全国瞩目的旅游目的地，半月湾、韩乐坊、新威附路等一批新晋网红打卡点受到年轻人的青睐。电动自行车骑行观光也火爆起来，穿梭在红瓦绿树和蓝天大海间的电动自行车，成为一道亮丽的风景线。

据分析调研看，像小李这样的高校学生及短途旅游者、通勤白领、中短期出差人员等是电动自行车主要消费客群。

边就已经聚集了大量游客。他们是来看海上日出的，还有些游客直接在海滩上搭起了帐篷过夜。路边的停车场，皖A、晋D、苏C、津A、豫A等外地车辆聚集。“来威海看大海，看日出是一种心灵的释放，推荐江苏的老乡来威海看大海。”在半月湾景区，来自江苏的游客陈先生现场给老乡做起了推介。

骑行观光受追捧 电动车租赁市场火爆

积累了3年的出游需求，在今年暑期迎来大释放。7月份以来，威海市日均到发旅客6.89万人次。携程数据显示，相比2019年，威海这座海滨小城以369%的增速成为山东省订单增长最快的城市。

进入旅游旺季以来，威海市区道路骑行电动自行车的游客明显增多，从经开区的汽车站，到威海市区最北端的北环海路，一路上都能看到电动自行车的队伍。电动车受到追捧的同时，也带动了电动自行车租赁市场的火爆。

在韩乐坊附近的一家电动自行车租赁车行，店内有100多辆电动自行车提供出租服务。为了游客骑行方便，商家不仅准备了威海旅游攻略图，还在市区提供4个更换电池的网点，分别为韩乐坊、海上公园、半月湾和高新区海水浴场，覆盖了市区大部分可游玩的景点和打卡地。租赁一天的价格在60元—100元，根据车辆续航和动力不同，价格会有所浮动。



游客在威海国际海水浴场地标大白帆附近戏水纳凉。

在汽车站的一家汽车租赁公司，店主赵世龙介绍，他们店铺内有10辆电动汽车，出租价格为每天200元。他还为游客制定了旅游线路图，从车站往北行驶65公里，途经海滨北路和北环海路的各个景点，而从车站往东行驶40公里，可以经过那香海和东圃湾、小螺号、鸡鸣岛等景点，最后到达网红打卡地布鲁威斯号沉船位置。

南昌工程学院研一学生小李介绍，这次和表哥从江西来到威海，为了省钱，乘坐的是硬座的绿皮火车，路费人均来回就400多块钱，晚上住宿的酒店在汽车站附近，一晚200多元。在威海的计划是沿着市区的海边游玩，用一天的时间，骑行电动自行车打卡威海海滨路至高区火炬八街的8个打卡地。

从电动自行车短租业务数

政企联手深化服务 精彩活动留住顾客

今年暑期以来，威海市各个部门深入服务措施，全力服务来威游客，确保游客平安出行。政企联手组织开展夏季惠民活动，其中较为火热的有沙滩音乐节、赶海节和美食节等，让游客来到威海深度体验海文化。

在威海市逍遥湾千里山海·沙滩音乐节上，伴随着日升月沉、潮涨潮落，27组歌手“不断线”嗨唱，这场“音乐+旅游”的极致体验，让游客认识到威海经开区的另一面。音乐节期间，共计吸引2万余名乐迷入场，各酒店、民宿、商业综合体客流量、销售额环比增长显著。

在威海市文登区泽库镇港南村，第五届潮汐公社赶海文化节开幕，徒手摸鱼比赛、赶海拾贝等现场活动精彩纷呈。来此游玩的游客侯美丽说：“这里晚上可以露营，有帐篷还有太空舱。太空舱内的设备很齐全，抬头可以看星星，推门可以看大海。”

凌晨3点左右，半月湾的海

7月21日，威海文旅集团“跳岛游”航线正式升级回归。在刘公岛游玩后，于11点15分集合发船前往鸡鸣岛。考虑乘船时间为中午时段，船上还提供跳岛简餐。返程时有两种线路可以供游客选择，路线一为原路海上返回，沉浸式体验海岛风情；路线二为从鸡鸣岛出岛后换乘环海公交，一路欣赏“英伦风情”那香海、“儿童成长乐园”小螺号、“海岸明珠”东浦湾。

纵观威海暑期旅游，从颜值“出圈”到内涵“圈粉”，从注重细节到精于品质，威海文旅的迭代升级始终折射着威海精致之城开拓创新的活力与品质。马蜂窝旅游研究院院长孙云蕾说：“年轻人其实已经厌倦去人挤人的大旅游城市，一些小而美的、原先没有去过的宝藏小城，反而是他们的第一选择，所以就会出现像威海这样的一些城市在持续崛起。”

编辑：魏银科 组版：侯波

山东：上半年消费活力持续释放

有力支撑经济回暖向好

记者 赵婉莹

7月20日，省政府新闻办举行“数说山东看发展”系列新闻发布会，介绍2023年上半年山东省经济社会运行情况。“全省生产供给持续好转，市场需求稳步扩大，就业物价总体稳定，经济呈现加快恢复、回升向好的总体态势。”省政府副秘书长、办公厅主任、省政府新闻发言人徐闻在会上表示。

根据地区生产总值统一核算结果，上半年全省生产总值44125亿元，按可比价格计算，同比增长6.2%。其中，第一产业增加值2980亿元，增长4.0%；第二产业增加值17257亿元，增长6.5%；第三产业增加值23888亿元，增长6.3%。

“主要经济指标好于一季度，好于上年全年，全省经济运行恢复向好。”省统计局副局长、新闻发言人陆万明介绍，从生产端看，农业生产保持平稳，农林牧渔业总产值同比增长4.3%，夏粮再获丰收，主要农产品供给充足；工业生产延续增长，规模以上工业增加值分别比一季度、上年全年提高1.0个和1.8个百分点；服务业逐月向好，前5个月规模以上服务业营业收入增长3.0%，比1—4月、一季度分别回升1.5、4.7个百分点。从需求端看，投资企稳回升，上半年固定资产投资增长5.5%，扭转了前5个月回落态势；消费市场回暖向好，上半年社会消费品零售总额增速比一季

度提高3.5个百分点。

对于消费市场的复苏，徐闻介绍，“我省把恢复和扩大消费摆在优先位置，各类促消费政策和活动显效发力，消费活力持续释放，有力支撑经济回暖向好。”今年上半年，社会消费品零售总额同比增长9.1%。其中，限额以上消费品零售额增长8.3%，比一季度提高4.4个百分点。

分经营单位所在地看，城镇市场实现零售额14192.4亿元，增长9.0%；乡村市场实现零售额2680.8亿元，增长9.8%。分消费类型看，商品零售14925.8亿元，增长7.8%；餐饮收入1947.4亿元，增长20.2%。分商品类别看，基本生活类和升级类商品销售同步向好。其中，限额以上日用品类、食品饮料烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、金银珠宝类零售额分别增长9.9%、8.2%、13.3%和10.2%。线上消费快速增长，限额以上实物商品网上零售额同比增长26.4%，拉动全省限额以上零售额增长3.4个百分点。

“着力恢复和扩大消费，我省以活动联动政策，激发消费活力。”省商务厅总会计师、二级巡视员孙政敏介绍，今年以来，我省出台《支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》，研究提出年度纳统企业奖励、综合体纳统补助、重点车展补贴等政策措施，纳入省政府第三批政策清单；上半年发放汽车、家电、零售等各类消费券7.1亿元，拉动消费133.4亿元。

为拓展线上消费，我省实施电商“三个十”计划，打造十个电商直播基地、十个电商供应链基地和十个电商产业带，吸引电商企业等集聚发展。同时，扩大服务消费，举办第七届中华老字号（山东）博览会、北方消费品博览会等各类展会活动超400场，积极推动会展消费复苏，截至6月底，全省办展数量和面积恢复至2019年同期水平。

消费增长的背后，离不开“钱袋子”的支撑。上半年，我省就业形势总体稳定，全省城镇新增就业64.3万人，同比增长4.1%。居民人均可支配收入20309元，同比增长6.2%。其中，城镇居民人均可支配收入25736元，增长5.2%；农村居民人均可支配收入13025元，增长7.2%。

与此同时，山东经济结构持续优化，新动能新优势不断塑强。上半年，我省新经济投资加速布局，“四新”经济投资同比增长10.9%，占全部投资比重达到55.6%，同比提高2.7个百分点。高技术制造业、高技术服务业投资分别增长27.7%和27.6%，分别高于全部投资22.2和22.1个百分点。新兴产业加快增长，高技术制造业增加值增长4.8%，占规上工业增加值比重达到9.3%。

陆万明表示，下阶段，要进一步全面落实中央、省委经济工作会议决策部署，持续推动各项政策措施落地落细，夯实经济发展基本盘，激活经济发展新动能。

“这么热的天能来这里歇歇脚、喝喝水、吹吹空调，太方便了，给你们点赞！”一名酷暑难耐的快递小哥来到济南农商银行大观园支行“户外劳动者驿站”休息，不住地感叹。炎炎夏日，大观园支行准备了消暑茶、藿香正气水等消暑用品，并常态化配备微波炉、充电器、急救医药箱、雨伞等物品，为户外劳动者做足了“后勤保障”。

据悉，自去年以来，济南农商银行和共青团济南市委等联合开展“暖蜂行动”，在全市范围内开展为户外劳动者打造“家一样温暖”的爱心驿站项目。通过实地调研、组织讨论、确定目标、试点先行、标准引领、全辖覆盖的方式，以“有场地、有标识、有设施、有制度、有服务、有地图”为基础，选定了100家济南农商银行网点及服务站作为“户外劳动者驿站”。“吃饭有桌椅，渴了能喝水，热了能乘凉，冷了能取暖，累了能休息，轻伤能处理”，是爱心驿站为户外劳动者服务的目标。

明湖支行发起为期一个月的“爱心一杯水”行动，在网点大厅设置爱心饮水点，当环卫工人、执勤交警、快递员、外来务工人员等经过时，给他们递上一瓶清凉的纯净水解热降温。同时，倡议周边沿街的客户为这些美丽的户外劳动者提供免费的饮水点。短短两周的时间，共有十余家沿街门店参与进来，将爱心连成一条线。

双泉支行位于长清区双泉镇主干道沿线，厅堂内设有空调、沙发、饮水机、书架等设施，可免费提供充电、应急小药箱、雨伞借用、书籍借阅等多项服务。该支行依托位置优势，成为往来卡车司机、环卫工人、快递小哥等户外劳动者休憩的首选之地。

夏日的济南高温持续，对户外劳动者而言，确实是难熬的“烤”验，忙碌之余来济南农商银行的“户外劳动者驿站”感受一丝清凉，是个不错的选择。（翟凯峰）

「烤」验来袭 济南农商银行行为户外劳动者送清凉