

“黑马”作品不断，观众深度参与，票房近160亿元

暑期档电影量质齐飞，释放票房潜力

记者 师文静

类型多样 题材丰富 情绪共鸣转化成票房

据统计，今年暑期档第二个7月的总票房是87.18亿元，总出票2.12亿张，改写7月电影市场的票房纪录，而8月5日、8月6日两天，在《孤注一掷》《封神第一部》《巨齿鲨2：深渊》等影片的带动下，票房分别报收5.03亿元、5.16亿元，每天出票超1100多万张，创下2020年以来暑期档单日最高纪录。今年暑期档还剩20天，累计160亿的票房已接近2018年暑期档的173.8亿元、2019年暑期档的177.7亿元。在此基础上，业内预测今年暑期档或将超越疫情前暑期档总票房，再创新高纪录，暑期档预计票房超180亿元，全年预计票房达600亿元。

不少观众感叹暑期档好片太多，看电影的频率飙升。暑期电影票房强劲，是因为今年暑期档影片类型多样、题材丰富，尤其是紧跟社会话题的影片，让观众的情绪共鸣直接转化为实打实的票房。

暑期档中，国产超级大片、观照社会现实的强话题性商业片、优质动画电影、好莱坞商业大片、中外合拍大片等各种类型的影片一应俱全，观众可选择的余地多。国产史诗神话《封神第一部》是今年暑期档头部大制作，随着口碑的不断逆袭，票房已破18亿元；《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》《长安三万里》等强话题性、强共鸣商业片，直接引爆票房；《热烈》《茶啊二中》《我爱你！》《超能一家人》等“腰部”体量影片更是层出不穷，为观众带来运动片、喜剧片、老年题材片、青春动画等多元类型作品；《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《闪

截至8月10日，电影暑期档(6月1日-8月31日)持续92天，上映接近100部新片，斩获近160亿元票房，继2019年之后，再次重回暑期档百亿时代。随着《孤注一掷》工作日每天超1亿元重强势票房的持续，该片上映3天票房超10亿元，暑期档后半程再次被点燃。今年暑期档新片供应充足，再加上《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》《热烈》等热门影片话题性足、品质不俗，彻底激活释放票房。



电侠《芭比》《疯狂元素城》《碟中谍7》等引进大片供应超级丰富；还有《巨齿鲨2：深渊》等中外合拍片为观众带来观影新感受。

作品类型丰富，这其中《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》《长安三万里》等影片完全超乎观众期待，成为暑期“黑马”，多部好莱

坞超级大片票房不如预期，并未如愿获得票房佳绩。

今年暑期档最大的特点是情感共鸣、情绪共振、文化怀旧、文化认同等带有情感价值的观影需求，完全转化为实际票房，抓住大部分观众的“情绪”成为赚取高票房的灵药。《消失的她》凭借“恶毒渣男”

“女性话题”等让单日票房达到3.3亿元，目前票房已超35亿元。《八角笼中》凭借大面积超前点映以及王宝强标签，把真实底层小人物搬上荧屏等话题，已斩获超21亿元票房。《长安三万里》《封神第一部》则通过国产动画片的传统文化题材突破、国产史诗神话大片诞生等标签，引发观众的文化怀旧情怀、文化认同、传统文化共情，实现票房、口碑的逆袭。

值得一提的是，《长安三万里》《封神第一部》两部影片，以独特的“东方美学”审美，为观众呈现一个瑰丽奇异的大唐文化盛世、商周盛景，不仅将崭新的底蕴深厚的东方审美搬上荧屏，而且都通过对大历史时代、国民神话的创新书写，开启了国产电影的超级“大群像”式创作，在美学、叙事构架上都值得被赞美。国产电影对超级群像、超级大IP的追溯、凝练、驾驭能力，让观众看到了国产电影工业化水平以及国产电影发自内心的文化自信。

超前点映等争议不断

新片持续补足后劲儿大

暑期档影片丰富、票房逆袭，自然带来各种看点和热点。今年暑期档最“卷”的是不断花样翻新的电影宣发，最具有话题争议的则是《八角笼中》《孤注一掷》两部影片的大面积超前点映。

在电影营销方面，《消失的她》《孤注一掷》通过短视频高频度营销，彻底取得下沉市场的支持，票房强劲。《消失的她》策划“800多个营销事件”，更是被认为点燃了观众情绪。《孤注一掷》找观众“痛点”“痒点”的反网络诈骗营销策略，一点就爆。《长安三万里》主打古诗情怀的营销，调动起大众的怀旧情怀和宝妈们的“鸡娃”神经。《封神第一部》则一步步紧跟观众的宣发提议，上直播卖

票、跳操玩得不亦乐乎。《热烈》的街舞路演也很吸睛。任何一部电影都无法在暑期档这块大蛋糕面前无动于衷，每部影片都在拼命去踩中观众情绪、踩中流量密码、激烈的营销大战分外精彩。

市场好，竞争分外激烈。《八角笼中》《孤注一掷》两部影片正式上映前超大规模的排片点映成为暑期档新现象，也引发大众热议。两部影片通过点映轻松获得约5亿元的票房，刷新各种点映记录。点映本来是映前测试口碑或让部分观众尝鲜的举动，今年暑期档点映发展成了大面积放映。支持者认为市场优胜劣汰，凭口碑竞争票房，反对者则认为大面积提前放映，没有遵守定档契约，抢占了前面上映电影的市场空间，扰乱了市场秩序，打压了其他影片票房潜力的释放。甚至有从业者呼吁相关部门能尽早出台政策，对这种大面积提前放映的行为做出规范。

热闹、吵闹，各种声音甚嚣尘上，才说明电影市场潜力被激活。截至8月10日，8月票房接近30亿元，按照这个速度继续下去，8月月度票房也有可能达新高。8月还有多部新片与观众见面，比如关注家暴的现实题材电影《我经过风暴》、犯罪悬疑片《暗杀风暴》、家庭喜剧《学爸》、爱情题材电影《念念相忘》、都市爱情电影《燃冬》、悬疑犯罪题材电影《最后的真相》以及克里斯托弗·诺兰自编自导的二战题材传记电影《奥本海默》等国内外作品，其中不缺乏话题电影、硬核大片，持续为观众带来多元化观影选择。

目前来看，暑期档影片走出了“黑马”带动、品质片云集、市场被彻底激活的昂扬向上的曲线，强话题性影片票房一骑绝尘，高口碑用心之作也没有被埋没，观众对各类影片接受度高，对国产片也越来越情有独钟。

编辑：李皓冰 美编：陈明丽

精品资讯 订版电话：(0531) 85196204	综合招聘 无影山附近大型物业招聘 保洁数名，工资2100-2500元。 详情咨询邢主管13964006543	收购字画 ◆求购15864536825 高价收购老钱币邮票字画老酒像章纪念章小人书银元铜钱等13287725369可上门看货英雄山文化市场西门口红太阳古玩店	家政服务 ◆家政13793180410 便民服务 ◆换锁69965666	空调移修 ◆空调移修充氟82835877 正 三 联 国 美 充 氟 规 85863908	格力维修 移机回收 空调充氟 13153172368	家电维修 ◆修电视81113111 冰箱电视 13006583488	
高价收购名家字画 电话：18866867078 地址：舜耕路6-1号(泉城公园东门北50米路东)大雅堂美术馆		先行众创空间招商 成熟工业园区，优越营商环境。惠企政策对接，管家贴心服务。 现有100㎡、120㎡、230㎡、600㎡、800㎡、900㎡、1700㎡、1960㎡、2100㎡、2500㎡、3000㎡、5000㎡车间独门独院出租，配套宿舍15-30㎡独立卫生间。 专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区、免费代办各类经营手续，提供相关帮扶补贴，欢迎垂询。 ◆阳光100小区E区1号楼503学区房商住两用143平方米出租出售 ◆高新万达写字楼J1.1502室120.44平方米出租出售 ◆蓝石大溪地N10-1-1102室160平方米出租出售 ◆龙湖华庭6号楼2单元23层3301室、3303室137平方米学区房商住两用出租出售 ◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147平方米出租出售 垂询热线：13805408666 王经理(微信同号)		经四路人防商城盛大开业 限时活动 开业钜惠！万元豪礼大放送！ 福利一：到场扫码即送定制购物袋。 福利二：超级射手互动游戏体验童年乐趣。 福利三：购物抽大奖，苹果14等您拿！ 福利四：开业期间餐饮享8折特惠！ 福利五：爬宠俱乐部，空降人防。 福利六：周末一起来K歌，经典歌曲大放送！ 5月28日正式开业			
康养服务专版 订版电话 0531-85196204		悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体) 市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动 五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住 地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955		甲子山绿茶 壹点优选 (原生活日报内购会) 订购电话：13853193157 房老师			
舜民护理院 (新开业) 专业照护自理、半自理、失能、失智老人 紧邻五龙潭、大明湖，面积3000㎡，有床位100余张，设施齐全，医养结合，集养老、医疗护理、老年康复医疗为一体的医疗机构，专业医护团队24小时贴心服务。 电话：86907775 18615509757 地址：济南市天桥区制锦市乐安街24号		金龄健康·山东济南养老服务中心 国家卫健委老龄办“全国敬老文明号” 济南市民政局“五星级养老机构” 医护专区 享养专区 康养专区 普惠专区 24小时管家式服务 为您打造向往的老年生活 电话：0531-82805587/82805588 地址：济南市市中区望岳路3668号		历城区养老服务中心 历城城发集团善康中心 ●办公公寓，每月3000元起，国企历城城发集团建设运营，总投资2.5亿元 ●设康养中心、护理院、认知症照护中心、健康管理中心、中医理疗中心、岗善学院等 ●建筑面积3.2万㎡，三栋楼500余张护理床位，三进四院超6400㎡户外园林 入住5折优惠 预约免费接送参观 电话 400-600-8997 地址：历城区虞山大道郭店社区医院东邻			