

省直机关公务用车3年内将集中统管

首批86辆统管车辆、30名驾驶员及有关工作人员全部到位

记者从山东省机关事务局了解到,为有效解决省直机关公务用车管理存在的“管理分散、效能不高”的问题,进一步优化公务用车资源配置,提高公务用车使用效率,省机关事务局认真检视存在的问题,创新工作思路,进一步深化省直机关公务用车制度改革,开展省直机关公务用车集中统一管理试点工作,拟分3年分3

批完成省直机关公务用车集中统管工作。
为严格控制经费预算,省机关事务局印发《关于开展公务用车运维费用统计工作的通知》,会同省财政厅对省直机关公务用车运行维护和驾驶员支出费用进行了测算,按照“钱随事走”的原则,将集中管理车辆运行维护费统一纳入省机关事务局属省直机关后

勤服务保障中心预算管理,不再通过原单位列支。同时,联合省财政厅印发《关于开展省直机关公务用车集中统管试点工作的通知》,明确首批统管车辆明细及有关工作要求。
结合当前省直机关办公地点分布情况,省机关事务局按照“因地制宜、高效保障”的要求,对相对集中的办公区,采取分批派驻

片区保障车队进行保障,首批统管车辆在省纪委监委机关办公区、省退役军人事务厅办公区等派驻3个片区保障车队,对集中车辆统一进行调度使用。目前,首批86辆集中统管车辆、30名驾驶员及有关工作人员全部到位。
为实现公务用车线上调度使用,完成省直机关公务用车统管车辆调度使用平台功能模块开

发,省机关事务局印发《关于省直机关集中统管车辆调度使用的通知》,将集中统管车辆纳入省直机关集中统管车辆平台,各部门单位用车申请全部通过电脑端或山东通办公系统实行线上操作,用车流程快速便捷。目前,集中统管车辆已实现线上在整个省直机关内部统筹调度使用。
据大众日报

把审批服务“搬进”了直播间

解读最新政策、宣讲便民举措,诸城市已举办十场政务直播

文/片 记者 孙雪婷 马小杰

“三秋农忙时节即将来临,农机销售也将迎来小高峰。今天我们开启农机登记业务专场,为广大农机手和农机经销商解除后顾之忧……”近日,诸城市行政审批服务局政务直播准时在抖音“诸事成”账号开播。据介绍,政务直播是诸城市行政审批服务局开展的一项新型政务服务方式,在潍坊属首创。

本场直播主题为“农机登记”,由涉农事务科工作人员讲解相关政策,并带领直播镜头走进



诸城市行政审批服务局举办农机登记业务专场政务直播。

农机验车现场。自6月21日起,诸城市行政审批服务局围绕重点建设项目、社保、医保、人社公共就业服务、大学生助学贷款等方面开启了多场直播。直播主题的选择来源于评论区的网友诉求,或者结合网络热点、时间节点进行策划。每场直播大概持续一个小时,相关单位工作人员或做客直播间,或直抵业务办理现场,实时解答网友疑问、解读最新政策、宣讲便民举措。截至目前,诸城市行政审批服务局共开启十场政务直播,十场直播累计观看人次达到20万,累计解答网友提问420余次。

直播团队抽调自行政审批服务局各个岗位的人员,政务直播间的设备也是“东拼西凑”。主播是社会事务科的办事人员,运营和摄像都来自政策法规科;直播手机和手机稳定器都是个人的,用来实时观看网友评论的显示屏是从电梯里淘汰下来的广告屏。不到两个月,他们完成了从没队伍、没设备、没经验的“三无班子”,到拥有10场直播、37条作品、3000多个粉丝的“小网红”的蜕变。

行政审批服务局作为最贴近群众的“窗口”,借新媒体直播之势进一步“破窗”。诸城市行政审批服务局创新推出的政务直播的服务形式,有利于进一步提升政务服务公开化和透明化水平,拉近政务服务与企业群众的联系,为打造“在诸城·诸事成”政务服务品牌持续加力。

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:侯波

锐意进取 乘势而上

推动微山县文旅产业高质量发展



编者按:近年来,微山县文化和旅游局围绕“打造产业强县、建设大美微山”,抢抓南四湖生态保护和高质量发展的战略机遇,深入推进文化旅游产业的融合发展,成功创建国家5A级旅游景区、山东省全域旅游示范区,实现全县文旅产业规模与品质实现双提升。



记者 张晓丽
通讯员 盛璐 宋永习

文旅融合深度发展 多点开花“亮点纷呈”

围绕全年重点工作“争一流、争第一、争唯一”,各项文旅工作捷报频传。被授予全省第四批山东省全域旅游示范区称号,是济宁市唯一获此殊荣的县区;渔家虎头服饰坊喜获首批山东省非遗工坊,成为全市入选三个省级非遗工坊之一;微山岛镇获评山东省2022年度精品文旅名镇(乡村旅游重点镇),成为全市获评的三个省级文旅名镇之一;微山县荷花节成为济宁市唯一荣获2022年度“好客山东·乡村好时节”活动优秀案例;设立山东省水下考古济宁(微山)工作站,成为全市唯一一家水下考古工作站。此外,微山岛镇张阿村还成为济宁市唯一入选

第三批山东省红色文化特色村培育名单的特色村镇。

文旅业态推陈出新 布局完善“有目共赏”

高水平编制微山湖旅游区整体提升规划,持续放大“5A”的品牌效应,打造高品质休闲度假旅游区。策划丰富水上项目、文创商品与演艺、研学等业态,做活淡季与夜间旅游经济,对微山湖旅游区实施高标准综合提升。增加铁道游击队等红色文化、抗战文化元素体验业态,策划《梦回大汉》《梦回微山湖》等大型演艺,在景点常态化开展小剧场演艺;依托荷园,实施亮化工程,打造“荷塘月色”夜航,开辟微山湖风情之旅夜间亲水项目。推动与山东演艺集团有限责任公司达成战略合作,在微山岛打造数字化景区演艺项目《殷微子》项目,实现常态化演出;打造七亩塘集装箱小镇,丰富景区夜间业态;

强化与曲阜大、山工艺等院校合作,深度开发独具湖区特色的文创产品,进一步擦亮叫响微山湖渔家里文创品牌。

文化生活丰富多彩 群众满意度“节节攀升”

围绕群众文化生活满意度提升,精心策划,整合资源,聚力打造“幸福微山 文化绽放”文化品牌,推出一系列高品质群众文化活动。目前,已举办山东省文化和旅游局冬春文化惠民季—走进微山岛文艺演出,“唱响你的歌”海选活动,第十届“舞动微山”广场舞大赛、“唱响微山湖”文化惠民系列文化活动等群众性文化活动中百场,开展全民阅读活动1800余场次,公益电影放映2700余场次,送戏下乡600余场次,戏曲进校园29场次。

营销策略改弦更张 特色活动喜迎八方来客

持续丰富文旅活动,做活做大微山湖荷花节、美食节等传统节日,相继举办樱花节、桃花节、汉服节、“摊玩夜游节”等活动,创新策划微山湖文化旅游消夏季暨国际美食节“昭阳汇”、2023首届微山湖龙虾啤酒节、2023运河古镇文化节等特色节庆活动,实现“月月有节会、场场有亮点”;线上以流量打造“网红打卡地”,线下以荷为媒精准开展主题推介,先后在徐州、济南等地举办微山湖文旅推介会,成为今年全市首家出省举办推介会的县市区;同时组织景区企业参加省市旅游部门在上海、广州、郑州举办的文旅推介会,全面打响“微山湖”旅游品牌;推出针对济南大学生的旅游优惠政策,实行免费城际旅游包车、免门票,吸引年轻游客,变流量为“留量”。

文物保护发力 执法严格有序 确保全县文旅行业安全稳定

全面提升文物保护水平。申报文物勘探请示13个,田野文物巡查115次,库房巡视200多次;实施房头北村城门抢救性修缮工程、文物安全天网工程、潘馥故宅抢险加固工程、南阳古建筑群消防工程、伏羲庙三防工程等5项文物保护工程,完成37个县级以上文保单位、36个不定级文保单位(文物登录点)的执法巡查。建成微山湖大运河博物馆,填补了微山没有综合性博物馆的空白。加强文旅市场综合整治力度。截至目前,共出动执法人员2403人次,检查各类文旅经营场所(单位)1192家次,立案并办结案件22起。
下一步,微山县文化和旅游局将继续深入学习贯彻党的二十大精神,树牢有解思维,始终干在一线,在上半年各项工作走在前、任务目标实现“双过半”的基础上,锐意进取,乘势而上,为微山争先进位和高质量发展贡献文旅力量。