

# 《她的城》《一路朝阳》热播 暑期女性剧有创新也有套路

记者 师文静

暑期档剧集除了古装偶像剧,扎堆播出的还有女性题材剧。目前已播出《不完美受害人》《闪耀的她》《做自己的光》《一路朝阳》《她的城》等,有的剧勇敢探讨社会话题,增强了女性剧的故事纵深感;有的剧守旧保守,只尝试做一点点创新,不敢大突破。

## 故事很焦灼

正在播出的都市女性飒爽剧《她的城》由高露、张含韵、张静初等主演,讲述企业高管李英男、全职太太艾英和律政佳人英小美三位都市女性,在人生下半场面对婚姻、事业中的爱恨情仇,审视自我、逐渐成长的故事。有趣的是,这部剧为了呈现不同年龄、不同境遇的多样化都市女性群像,搭配出了一个同校师姐、师妹组成的闺蜜团。高露饰演的李英男,张静初饰演的艾英,张含韵饰演的英小美三人一出场就是铁三角闺蜜,但三个人过着截然不同的人生,不处在一个圈层,也过着完全不搭边的生活,但通过“闺蜜情”被联系在一起。

李英男一出场就是中年女性面临的婚姻、职场困境,她在职场被污蔑贪钱,要失去公司原始股并被辞退,其丈夫徐辛被欺骗光家中存款,抵押上房子创业却面临发不出工资的经营困境。全职主妇艾英是海归高学历女性,但生活更像是干着一份嫁入豪门的高难度工作,最主要的职责就是帮知名企业家丈夫打点各种关系,通过太太社交获得各种商场情报,但她突发乳腺癌,又面临丈夫的背叛,这个角色的爽点在于她如何用手中积攒的牌与豪门丈夫掰手腕,为自己争取利益。律政佳人英小美本来很享受独美生活,但与年下帅气歌手李傲霖相恋,展开姐弟恋的戏码。无论是陷入泥淖、一地鸡毛的中年婚姻,还是明码标价、视婚姻为商业合作的各取所需、各谋私利,抑或是姐弟恋的一波三折,《她的城》中的“35+女性群体”婚恋关系、女性成长,还是没有跑出女性题材剧的惯常叙事。

《一路朝阳》比《她的城》要贴近现实得多,但内核也不新颖。《一路朝阳》由李兰迪、王阳、王菊等主演,讲述两个80后女孩李慕嘉和田蓉毕业后在大城市打拼一路奋斗、互帮互助,遭遇种种挫折,最终找到心



之所向的故事。剧中两个普通北漂女孩的成长,一个得到五百强律所前辈的赏识,成为独当一面的律师,一个求职未果,误打误撞成为房产中介员工,面临职场和婚恋的双重考验。剧集叙事时间线从2007年跨越至2019年,呈现两位女孩对人生目标的追求不断转移,终于圆梦的过程。这部剧贴近现实的部分是在女性成长中融入了北京申奥、房地产市场起飞、股市大起大落等过去十多年大的社会背景。该剧有一个现实的外壳,但内核还是带着套路爱情剧的陈旧,甩初恋、找霸总,大年龄差的男霸总和职场小白这种戏码至今还未被淘汰。

## 剧集佳作少

可以看出,今年暑期档除了古装偶像剧扎堆,另一受欢迎的题材是女性剧。除了

正在播出的《一路朝阳》《她的城》,还有已播完的《不完美受害人》《闪耀的她》《做自己的光》《南洋女儿情》《微雨燕双飞》等剧,这些剧集做出了新意,但总体上女性剧集的佳作还是偏少。

这些暑期剧中,最有议题、人设突破性女性剧是《不完美受害人》。《不完美受害人》有女性剧很大胆突破、很新的一面,该剧以“职场性侵”案件为主,引入家暴、网暴、精神PUA等敏感话题,以多视角、多棱镜展开女性受害案件中最为隐秘的纠葛。这部剧有比较尖锐的女性议题呈现和丰富的人物群像,更像一部律政剧,而不是都市情感剧。《做自己的光》呈现三位电视台女主播何欢、白杨、赵媛媛从职场与生活各方面的困境中蜕变而出的故事。这部剧也是女性题材+现实议题的叙事方向,但现实议题是从女性职场出发的,主角们暗查房

地产公司偷工减料,调查明星粉丝遭遇诈骗,调查底层打工人跳楼事件等,展现女性在职场上的能量。反映社会议题又兼顾女性群体成长,这部剧在题材与剧情元素混搭上也有小突破。

《闪耀的她》《一路朝阳》《她的城》等都市女性题材剧也各有特色,没有只局限于甜恋,而是从职场、事业、生活、婚恋、社会大潮等各方面展现多维度下的女性群体,避免将女性标签化、单一化。无论是积极向上的暖色调故事、爽感十足的女性成长,还是悬浮狗血的女性故事,女性题材剧全面开花是不争的事实。只不过还有女性剧在贩卖女性焦虑,在感情戏上还很守旧,传递价值误区。总的来说,当下的女性剧,呈现的是女性无论在任何困境下,都能越挫越勇、乘风破浪不服输的精神,看点是各种热血爽感,呈现女性魅力。

## 影片质量过硬,票房重回“百亿”

# “情绪价值”为票房助力



记者 宋说

电影暑期档内,爆款国产片正在接力出现。电影《孤注一掷》正在热映,该片票房直逼30亿元,以一路高歌的走势点燃了暑期档的后半程。今年暑期档内共有40部新片鏖战,截至目前已出现4部票房破20亿元的影片,这些口碑、票房双丰收的影片具有一些相似的特点,都是以各种社会话题广泛引起讨论,从而引发观众极高的观影热情。今年暑期档爆款频现,是“情绪价值”在为票房助力。

## 情绪共鸣

今年暑期档作品类型多样、题材丰富,观众选择更加多元,有像《封神第一部》这样的头部大制作,《热烈》《茶啊二中》等腰部力量和中小体量作品也在不断发力,构成一个“最强暑期档”。据灯塔专业版数据,截至8月21日,2023年暑期档(6月1日至8月31日,含预售)票房突破188亿元,这是时隔四年中国电影市场的暑期档重回“百亿时代”。

在类型化表达中讲述现实议题,引发了广泛的“情绪共鸣”,是今年暑期档内多部国产片“来势汹汹”的原因。《消失的她》是暑

期档内最先出圈的电影,该片于6月22日上映,6月27日已经实现票房破10亿元。有数据显示,该片的观影高峰是上映一周之后,主要因为《消失的她》聚焦当代女性话题,以“多重反转”为卖点,将悬疑、犯罪、爱情等元素融合,关于人性、友情与爱情的深度探讨,令观众的情绪共鸣直接转化为实打实的票房。之后该片的单日票房曾一度达到3.35亿元,总票房目前已超过35亿元。

现实题材电影《八角笼中》同样是一部强话题性、强共鸣的作品,截至目前该片已斩获超21亿元票房。影片用一次大山里的孩子的“逆袭”,直击当下年轻人的情绪触点。该片与《消失的她》一样,令观众联想到很多现实话题。

在影片话题和观众实现强连接的情况下,动画电影也打消了“如何破圈”的烦恼。以唐诗为题材的动画电影《长安三万里》中,关于“唐诗、李白和高适的友情”的内容,已经和很多观众在文化上达成深度共鸣。该片豆瓣评分8.3分,票房一路稳扎稳打超过17亿元,目前位列中国影史动画电影票房榜第二。

进入8月,“情绪共鸣”继续发力,电影《孤注一掷》《我经过风暴》《学爸》的内容涉及网络诈骗、家庭暴力、“鸡娃”困境等社会

议题,都展示了深切的现实关怀,从而引起观众广泛的共鸣。反诈骗电影《孤注一掷》取材自真实诈骗案件,聚焦备受争议的“境外诈骗”话题,将目光投向诈骗集团内部,揭示电信诈骗的全产业链环节生态。该片上映后,观众不自觉地会联想起此前社会新闻中关于“境外诈骗”的话题,引发观众强烈的情绪触动。

## 超强营销

“情绪共鸣”在今年暑期档威力十足,令档期内各大影片的票房变化颇多。比如映前看似不卖座的《封神第一部》,映后潜力极大,并出现了大量的“自来水”观众不断深挖各种影片细节,导致该片上映月余后,各种热梗还在不断出现新的二创。

今年暑期档内“情绪共鸣”的作用如此之大,主要因为片方宣传在各种短视频平台上的提前铺排。比如从点映开始就票房快速上涨的《孤注一掷》,该片早在6月已经开始在短视频平台提前预热。影片官方账号发布的“金晨演绎美女荷官”的视频有100多万播放量,超过16万的转发次数,标题里写道:“一次眨眼,三次飞吻”,这11秒

内呈现出的“致命诱惑”,在短视频平台疯狂出圈。之后的短视频内容中,不仅有展现境外诈骗组织“凶残”的物料,还将电影画面和真实采访录音相结合,各种物料噱头十足。其中,王传君在电影中喊话洗脑的台词“拼一次,富三代”“今天睡地板,明天当老板”等视频更是成为爆款,已有超过556万的播放量。

抓准好奇心提前进行密集宣发的还有电影《消失的她》,该片早在2月就在短视频平台开始进行“悬疑”气氛的铺垫,有“陌生人篡改我手机信息变成我老婆”等营销内容,拉满了观众对《消失的她》的期待。

暑期档内,电影《封神第一部》和《长安三万里》凭借精良的制作释放出强有力的长尾效应,营销上更是将侧重点放在传统文化的创新表达上,让观众感受到中国故事的魅力。《封神第一部》的短视频账号中,“姐已不懂善恶,只想救纣王”的视频播放量超过540万,对姐已的“新编”引发了评论区36万人的探讨。动画电影《长安三万里》以高适与李白一生的交情为叙事主线,最出圈的是李白年轻时的恣意不羁,以及年迈时认命说“这只大鹏飞不动了”。从影片扎根现实议题的内容,到精准猜中观众“情绪共鸣”的营销,暑期档内的新片屡屡出现爆款。