

“绿水青山”吸睛，长岛暑期游火爆出圈

7月份以来，接待游客超200万人次，同比增长94%

记者 李楠楠 于洋

◆交通◆

10分钟一班船
日发旅客5万人次

“寻仙12的旅客，跟我往这边来！”8月18日上午9点多，蓬长客港售票厅内人潮涌动。游客们来自全国各地，有的是一面小红旗在前面带队的旅行团，有的是男女老少一起出游的家庭，有的是回乡探亲的长岛居民。

来自济南的贾先生一家六口趁着暑末来长岛度假。“我来过两三次长岛了，儿子儿媳和孙女们没来过。每次来长岛的感觉都不同，特别是这次。”贾先生说，虽然人很多，但很有秩序。可以用手机提前购票，另外客船加密，每10分钟就有一班船，很方便。

“今年旅游旺季提前，6月下旬开始，进出长岛的客流持续攀升，从最初的日发送量7000人次，到目前已增至日发送旅客约5万人次。”蓬港分公司工作人员介绍，蓬莱、长岛两地旅游业开启火爆模式，学生流、探亲流、旅游流叠加，客流持续高位运行。为了提升运力，蓬长客港集团积极对接航运企业，优化航线网络布局，增开蓬莱—大黑山岛、长岛—大黑山岛、长岛—一万鸟岛等方向航线4条，同时精准实施“一日一航班图”，根据当日客流情况，施行流水滚动发船。暑运期间蓬、长两港预计日均发送航班超120航次，周五至周日平均发送超150航次，进一步织密海上航线网络。

虽然客流量翻番，但往日蓬长客港售票厅旅客排队买票的场景却已不再。蓬长客港集团今年开通了提前十五天售票，并将所有票源放到“长岛船票”公众号线上销售。大多数旅客进港后，无须在售票厅内停留购票，通过安检机后，在检票口打开手机电子票扫码验证或刷身份证即可，极大地提高了出行效率。

◆食宿◆

民宿天天爆满
老板再累也高兴

“不好意思，这几天客满，没有房间了。”8月18日，长岛千寻屿民宿的订房电话响个不停，老板娘傅艳丽不住地向游客致歉。“暑期这段时间，天天都是黄金周，天天满员，不过不着急的话，大家可以避开这段时间过来。”傅艳丽说。

千寻屿民宿绿植环绕，庭廊栏下花树葳蕤，色彩斑斓的小院子在夏季阳光照耀下，美得别致。傅艳丽说，她家的民宿2021年正式营业，今年异常火爆，一共有13个房间，从7月以来天天爆满，其中比较受欢迎的家庭房含有大床、小床和三餐，房价1680元/天。

“我们这儿也是天天客满。”今年6月刚开始正式营业的乐家民宿，这个暑期客源充盈，老板马晓丽满脸笑容，“累并快乐着！”“这段时间我和媳妇两个人几乎每天都是连轴转，但再忙再累心

“不好意思，这几天客满，没有房间了。”8月18日，长岛千寻屿民宿的订房电话响个不停，老板娘傅艳丽不住地向游客致歉。不光是千寻屿民宿，岛上的其他民宿也是天天客满的状态。红火生意的背后，映衬的是火爆的海岛生态旅游。

自7月份暑期以来，长岛旅游市场持续火爆，进岛游客达94万人次，同比增长89%；各个景点共接待游客200余万人次，同比增长94%；游客接待量已经超过了2019年同期纳客量。



8月18日下午5点半，长岛九丈崖景区依然游人如织。 记者 赵金阳 摄

里也高兴。”马晓丽的爱人李维乐说，旺季时还要招1个厨师，2—3名勤杂工才能忙得过来。除了高端民宿，岛上也有每间200—700元不等的渔家乐、酒店和公寓等，目前也都处于客满状态。

长岛综试区工委宣传文化和旅游部副部长蒋丽燕说，目前长岛有37个村从事“渔家乐·民宿”产业，占渔村总数的92.5%，从业人员近万人，占全区人口的四分之一左右。从吃住渔家到特色民宿，从古朴渔村到精品集群，渔家乐由老品牌到“金名片”的“华丽转身”，见证长岛旅游转型升级的蜕变之路。

自7月份暑期以来，长岛旅游持续火爆，进岛游客达94万人次，同比增长89%；各个景点共接待游客200余万人次，同比增长

94%；游客接待量已经超过了2019年同期纳客量。

◆景区◆ 客流量太大 润喉片成工作人员标配

人间仙境看蓬莱，海上仙山看长岛。8月18日下午5点，长岛九丈崖景区内仍然游人如织。“我们就赶在这时候来看夕阳，得赶紧走了，怕挤不过去。”一位游客边快步走在木栈道上边对记者说。抬头望去，山崖的木栈道上满是游客，人们摩肩接踵地往最佳观赏日落点走去，宛如一道“流动”的风景线。

“你好，景区有存行李的地方吗？”“出口在哪个方位？”“卫生间在哪里？”……长岛九丈崖景区检

票处门外，工作人员持续不断地解答游客咨询。“现在景区接待量在1.5万—1.6万人次/天。来岛旅游的游客一半以上要到这里打卡。”九丈崖景区检票处副经理赵艳霞声音沙哑地说，“客流量太大，一天下来，嗓子会很难受。这段时间金嗓子喉宝是每个人的‘标配’。”

“我在两年前来过一次，今年太热闹了。”来自聊城的郭先生带着一家人来到长岛，“吃了很多海鲜，海胆、海蛎子、鱿鱼，还有天鹅蛋！”郭先生说，“整体感觉这边的风俗挺好，民宿老板、的哥以及来回接送我们的当地朋友都很热情，我第一次来也是这样，就和回到家里一样。长岛很美，希望能够再来！”

据悉，长岛为提振旅游市场，

相继出台一系列活动和举措，如长岛·北方海岛音乐节、海带丰收节等。暑期旅游旺季，长岛旅游市场联合执法专班在各景区、渔家乐民宿等涉旅重点区域，开展旅游市场检查，整治旅游乱象，规范旅游秩序，为游客营造舒心放心的旅游环境。

随着渤海海峡第一条鲁辽直航旅游线路长岛—旅顺“渤海列岛游”客运航线正式开通运营，更将跨省旅游推向了新热度。蒋丽燕介绍，“寻仙17轮”作为渤海海峡第一条鲁辽直航“长山列岛”海岛游航线，将长岛特色文化与船上布局融合，围绕“船上玩、海上看、岛上游”三条主线，打造集购特色商品、吃海鲜美食、玩主题游乐、享康养服务于一体的内容新奇、特色鲜明的海上康乐休闲娱乐平台，推动了长岛文旅消费新活力与“文旅+交通”、区域融合发展新动能，也是一次创新的文旅融合新尝试。

◆探究◆ 长岛为啥这么火 秘诀在这片“绿水青山”

“气质”好“颜值”高，长岛成为越来越多人眼中的“诗和远方”。

“大家到长岛来看什么？”长岛南长山街道孙家村党支部书记孙成伟颇有感触地说，“大家真正看上的，还是眼前的这片‘绿水青山’。”

对此，鲁东大学教授、旅游产业研究院院长曹艳英表示认同，“生态是长岛最大的优势和潜力。长岛抓住海岛生态资源优势，抓好旅游产品和服务，就抓住了实现旅游高质量发展的‘密码’。”

近年来，长岛抓好全系统生态保护，坚持“山水林海城”整体谋划，一体推进，纵深推进生态保护修复，守住森林绿线、海洋蓝线、生态红线——在山上，一鼓作气拆除了全域80台风力发电机组，完成有居民岛屿38万平方米破损山体生态修复治理，完成植树造林和退化林改造1万多亩，绿化面积增长50%以上。在路上，禁止旅游车辆进岛，淘汰燃油公交车，禁止岛内新增燃油机动车辆，全面实施岛内公交新能源车替代。在岸上，拆除岸线保育苗场86万平方米，整治修复岸线89公里，自然岸线和旅游岸线占比由38%提升到87.7%。在海上，完成近岸养殖腾退1.8万亩，累计投放人工鱼礁127万空方，增殖放流恋礁型鱼苗3000余万尾。100%完成城区集中供暖电代煤改造，100%禁止燃放烟花爆竹，100%实现城乡污水无害化处理，100%实现城乡生活垃圾分类处理……一步一个脚印，长岛推动生态环境保护不断深入。

长岛以生态建设“7个100%”为底色，整合“海、岸、山、岛”元素，运营全域“生态游”。今天的长岛，以更完善的基础设施、更多元的文化业态，更丰富的旅游产品，正在吸引着越来越多的游客来此感受仙山之美，体验休闲之乐，品味生态之韵。

立秋不满秋，防火意识不能丢



立秋是秋季的开始，立秋时，民间有庆祝丰收、贴秋膘等习俗，大家在过秋时，可千万不能忽略消防安全。

合理使用家用电器：“秋老虎”来袭，应注意控制电器的使用时间，避免家庭用电负荷过大，导致线路老化或是短路起火。

妥善存放易燃物品：不要将杀虫剂、打火机、打火机等易燃、易爆物放置在阳台等阳光直射、温度高的区域，使用时不要对准高温灼热物体。

定期清理油烟管道：要定期清洗油烟管道里面的油垢，防止烟道、抽油烟管道内壁或弯道内

的油垢和脏物堆积过多带来火灾危险。

驱蚊产品谨防“上火”：立秋后蚊虫依旧很多，驱蚊时点燃的蚊香应放在金属支架上，并远离易燃可燃物品。使用电蚊香需及时断开电源，防止因长期通电“干烧”引发火灾。

安全用气，防患未然：严禁私自拆除、改装燃气设施和器具，发现气体泄漏应立即关闭阀门开窗通风。

施工现场，火灾预防：施工现场的氧气瓶、防火材料、油漆稀料等易燃、易爆品勿放在高温下暴晒，应放置在通风、阴凉处保存。

(来源：中国应急信息网)