

为村民用心编织“美丽乡村梦”

第一书记于涛：把村民需求作为驻村工作的风向标

“作为一名村官，我想做好自己该做的事情，用心为村民们编织一个美丽的‘乡村梦’。”这是钢城区颜庄街道柳桥峪村第一书记于涛一直以来铭记于心的话。2021年，济南市卫生健康监督所办公室副处级干部于涛被组织派驻到村里后，积极抢抓实施乡村振兴战略机遇，以“党心”聚“民心”，变“资源”为“财源”，如今的柳桥峪村，村民获得感、幸福感、满足感不断增强。

►于涛在村头河道两岸建设4座温室大棚，种植富锶草莓，还实现了火龙果等南果北种。



记者 亓玉飞

“助老理发室” 解决村民“头等大事”

强化党建引领，是深化基层治理和精神文明建设的“核心要义”。于涛驻村后，第一时间通过座谈、走访深入了解柳桥峪的情况，从基层党建抓起，对村“两委”及“两委”成员的年度工作进行评议考核。为强化与群众之间的沟通，于涛以身作则，印制“第一书记联系卡”，只要老百姓有需要，随时能够通过这张卡联系他。

不久后，有村民通过卡片上的方式找到了他。村民反映，村中没有理发店，理发要跑到5里地外，尤其是老年人，来回特别不方便。于涛开始着手解决这件事，通过入户，他发现村民邹学堂会理发这门手艺，且愿意为村里老人服务，于涛便萌生了为老人开办“助老理发室”的想法，并得到了村党支部书记李永奇及村“两委”成员的一致赞同和支持。

“利民之事，丝发必兴”。事不宜迟，于涛立刻牵头选址，经过一番精心筹备，柳桥峪村驻村第一书记“助老理发店”终于在大家的期盼中正式“迎客”，村中老人在家门口就能享受到理发服务，免去了远途奔波之苦，大家脸上都露出了满意的笑容。



于涛通过直播助农，让小米、酸枣芽茶等农产品有了更好的销路。

容，并对第一书记的付出纷纷点赞。

特色农产品 搭上直播快车

乡村要振兴，产业发展是关键。在经济发展上，于涛坚持把集体产业作为重中之重，在村头河道两岸建设4座温室大棚，建立济南南岭发农产品专业合作社，种植富锶草莓，还实现火龙果等南果北种。为了加强产品的附加值，村里还开始生产草莓酒、酸枣芽茶、花雨山蜂蜜、莱芜小花椒、柳桥峪小米、纯手工辣椒酱等产品。这一措施不仅为村民创收，还带动了村里的劳动力就业。“一天能赚个五六十元，也不耽误家里的农活，还增加了收入。”在村合作

社工作的李会笃说道。

为了拓宽销售渠道，于涛还想办法为村民搭建起电商直播平台，通过直播助农，让小米、酸枣芽茶等农产品有了更好的销路。直播室内不仅专业设施齐全，还有专业人员定期到村进行网络直播培训。“希望能够搭上互联网‘快车’，为村民提供更好的服务。”于涛表示，要用实际行动支持乡村振兴战略实施，推动优质农副产品进入消费者家中。

精神文明建设 涵养文明乡风

文化振兴是乡村振兴的灵魂，能起到凝心铸魂的作用。为进一步提升乡村文化阵地建设，于涛利用自身优势，联系派出单位捐赠图书3000余册，书柜9个，将书屋打造得有声有色，以实际行动涵养文明乡风。

如今的柳桥峪村道路洁净宽阔，户院规划整齐，路灯崭新明亮，墙面绘画富有文化品位；全村干部群众思想觉悟提高，家风良好，全体村民道德素质不断增强。

下一步，于涛将以村民需求作为驻村工作的风向标，既抓好乡村振兴的“宏观议题”，也办好群众忧心的“身边小事”，“一步一个脚印”为乡村振兴下实功、谋实效，不断提升村民的获得感和幸福感。

通讯员 刘妍

今年以来，工商银行莱芜分行认真贯彻落实国家外汇管理局山东省分局关于“优质便利双百行”活动的有关精神，进一步优化外汇服务环境，推动外汇便利化措施拓面提质，让政策红利惠及更多涉外市场主体，支持全辖涉外企业高质量发展。

一是加大政策宣导力度，为企业“送政策”。以国家外汇管理局莱芜区中心支局“优质便利双百行”活动为契机，通过网点宣传、进企走访、面对面宣讲等方式，积极向企业宣讲外汇便利化政策和汇率避险政策，确保企业应知尽用。同时，迅速召集辖内外汇网点开展便利化业务宣讲会，介绍试点经验，加大政策推广，鼓励将“诚信好、环节多、材料多”的企业纳入便利化试点企业。今年以来，工商银行莱芜分行共走进涉外企业28家，累计发放宣传材料96份，推动实现便利化政策惠及更大范围的市场主体。

二是加大助企纾困力度，为企业“降成本”。某食品有限公司是莱芜辖内知名的农产品龙头出口企业，近三年来进出口总额均超2亿美元以上。随着企业规模的不断扩大，企业收汇业务笔数持续攀升。按照规定企业每笔跨境收汇均需向银行提供对应的合同、发票、报关单等证明材料，严重制约了企业资金周转速度和跨境结算效率，给企业经营管理带来了一定影响。2020年，我行成功为泰丰食品申请了便利化试点企业资格，企业再也不用逐笔提交业务材料，单笔业务办理时间由原来的近半小时缩短至5分钟。企业财务负责人表示：“以前每笔业务都需要事先准备大量的合同、发票等相关材料，耗费大量人力成本和时间成本。如今，优质企业贸易外汇收支便利化试点政策的实施，为我们企业节省了大量成本，切实提升了贸易外汇收支结算的效率。”

三是加大数字化升级力度，为企业“优服务”。便利化政策试点以来，该行积极作为，不断加快推广力度、扩大覆盖广度，通过开展线上宣讲活动、实地调研走访等多种方式开展政策推广，努力让更多优质企业享受政策红利。同时，不断优化升级服务，拓宽服务渠道，推出“全线上操作+便利化”服务模式，企业可通过企业网银或“单一窗口”等线上渠道足不出户提交业务申请，实现业务“一键办理”。目前，该行共108户进出口企业通过网银办理结售汇业务，高效便捷的服务不仅提升了企业外汇资金结算效率和金融服务获得感，同时促进了合规经营、信用优良的银企合作共赢。

下一步，工行莱芜分行将始终不忘金融为民初心，牢记国有大行使命，在外汇管理局莱芜中心支局的指导支持下，认真总结试点业务开办以来的经验不足，进一步加大便利化政策宣传推广力度，以优质的跨境金融服务切实为企业经营发展增便利，为外汇改革管理增活力，为莱芜辖区涉外经济高质量发展添动力。

工商银行莱芜分行
持续优化外汇服务环境，
推动外汇便利化拓面提质

莱芜区城市规划协调服务中心

开展美德莱芜信用莱芜建设 “传统文化进社区”活动

记者 亓玉飞 通讯员 赵玉洁

为弘扬中华民族传统美德，倡树良好家风，大力推进美德莱芜、信用莱芜建设，8月18日，莱芜区城市规划协调服务中心在鹏泉街道官场社区开展了“传统文化进社区”活动。

官场社区是成语“一鼓作气”的发源地，近年来，该社区以儒家思想为核心，充分利用“端午节”“重阳节”等重要时间节点，开展各项传统文化活动，加大资金投入，建成可容纳300余人的弘德传统文化推广中心，荣获“山东省家庭家教家风建设教育基地”“十四五”第二批省级社科普及示范社区等多个荣誉称号。

活动中，区城市规划协调服务中心相关负责人致开场词，肯定了官场社区在传统文化领域所取得的成就，对后续深入开展双报到活动提出了工作要求。宣讲人员以什么是家风为切入点，分析了良好家



风的作用，分享了四个古今中外的家风故事，最后从新时代的家风传承方面，交流了相关经验心得。宣讲结束后，现场分发了信用莱芜、美德莱芜建设的相关资料。

此次“传统文化进社区”活动，是党员双报到制度的一次现实表现，也是弘扬传统文化，共建美德莱芜、信用莱芜的又一生动实践。

►莱芜区城市规划协调服务中心在鹏泉街道官场社区开展“传统文化进社区”活动。