

# 让产业兴旺成为乡村振兴的“金钥匙”

第一书记章炜：对村里的每一个产业都十分上心



章炜正在地头观察菊芋长势情况。

记者 元玉飞



对菊芋进行深加工，并设计产品包装打造自己的特色产品。

## 发展菊芋特色种植 拓宽群众增收渠道

“目前，菊芋长得很好，今年又是丰收在望。”近日，章炜正在地头观察菊芋长势情况。2020年章炜到村任职后，在和村“两委”干部及村民代表研究商讨产业发展时，就提出了“适种则种、适养则养”的农业发展思路，专门“瞄准”见效快、效益高的产业发力。他带领村“两委”干部及村民代表经过多方调研论证并赴泰安等地实地考察，最终通过党组织领办合作社的方式成立了芋来湘生态农业合作社，进行菊芋种植，菊芋种植成为章炜入村以来发展的头号产业。

据悉，菊芋俗称洋姜，是一种宿根性草本植物，耐干旱生长能力强，富含氨基酸、糖分和大量的维生素，营养价值丰富，且一年种植，多年受益。“头一年的菊芋继续做种，以后只收不种，循环生长。种在地里就不用管了，想干别的活也不耽误，9个月左右就可以直接从地里挖出来卖钱了。投入不大，收益却不小。每亩收入四五千元，比种粮食强多了。”村民们纷纷介绍道。

采访中，章炜告诉记者，“种植菊芋每亩能增收三千元，现在村里流转土地50余亩种植菊芋，带动就业50多人。要把菊芋产业做大做强，必须走规模化、生态化、品牌化路子，不断延伸产业链条，提升产品附加值。”为此，他积极对接山东泰顺斋食品有限公司对菊芋进行深加工，并设计产品包装打造自己的特色产品，同时还注册了品

乡村要振兴，产业需先行。乡村振兴的落脚点是生活富裕，生活富裕关键在农民增收，而农民增收要依靠农村产业支撑。钢城区南部新城小上峪村第一书记章炜深谙这一道理，所以对村里的每一个产业他都十分上心。2020年，济南市公安局网警支队民警章炜被选派到南部新城小上峪村担任第一书记，引进何种产业以带动和支撑小上峪村实现乡村振兴，是章炜需要答对的“考卷”。

牌商标“芋来湘”。

“芋来湘”菊芋酱菜上市后，章炜先后带产品参加了济南市公安局“东西协作”带爱回家农产品交流会、临沂公交集团惠农产品交流会，在展会上受到广泛好评，现场预订大量订单。

## 林下赤松茸种植 小菌菇撑起“致富伞”

除了菊芋种植，小上峪村还有一大产业，就是林下种植赤松茸。“去年八月底，在章书记的推荐和带领下，我们家开始种植林下赤松茸，一共种植了16亩地。现在赤松茸亩产能达到四五千斤。采摘后的赤松茸通过快递卖到各大超市，新鲜的赤松茸能卖二三十元一斤，加工后的赤松茸脆片能卖到一百多一斤，整体收入非常可观。在章书记的帮助下，我们还注册了自己的品牌，并将部分赤松茸做成了蘑菇酱，深受广大客户喜爱。”村民刘传芹说。

今年5月12日至21日，在章炜的筹划和组织下，举办了小上峪村赤松茸蘑菇采摘

节，特别邀请了金石艺术团演出推广赤松茸。回忆起开幕当天的热闹景象，刘传芹仍抑制不住内心的喜悦。

章炜表示，目前村里种植赤松茸20多亩，产量8万斤，营业额30多万元。林下种赤松茸一能利用树林空间，村民增收致富，二能充分利用当地玉米秸秆，变废为宝，赤松茸采摘后，废弃的原料做底肥，促进树木快速生长，实现了林木经济和林下经济“双丰收”。

## 突出产业特色 实现农旅融合发展

农旅融合是农村产业融合的重要路径，也是实现乡村振兴的重要突破口。曾经的小上峪村，尽管拥有乡村旅游黄金地理优势，却没有吸引游客的特色与亮点。随着菊芋、赤松茸等多个产业的引进，绽放的菊芋花成为农旅融合的契机。这一切，主要源自章炜和村“两委”干部的精心设计和超前谋划，找准了产业发展和旅游市场的精准结合点。

如今，小上峪村在深挖传统农业产业的同时，重点打造该村南山田园综合体建设等景观设施，小塘坝清淤加固，蓄水养鱼，把产区变景区，把田园变公园。相信未来的小上峪村将更加美丽，村民的生活将更加富裕。

“驻村三年来，工作经验和能力也是一个逐步增加过程，利用有限的资金探索了村庄各项事业。总体而言，就是因地制宜，宜林则林，宜水则水，宜田则田。不断挖掘发挥村庄各种资源和优势，走村庄特色发展道路，撬动社会、个人资金，村企共建，实现村庄可持续发展。”章炜说道。

## 莱芜税务持续深入开展“便民办税春风行动”

# “税务引擎”助力“专精特新”稳步前行

记者 元玉飞 通讯员 许锦涛

创新能力强、专业精细程度高，“专精特新”企业被视为产业发展的动力源泉、区域发展的新引擎，是助力实体经济创新发展的重要力量。今年以来，国家税务总局济南市莱芜区税务局以“问需纳税人、解难题办实事”大调研为契机，持续深入开展“便民办税春风行动”，锚定高新技术企业、“专精特新”企业等优质企业针对性开展税费服务，聚焦企业涉税需求，以强劲“税务引擎”助力“专精特新”企业高质量发展。

莱芜泰禾生化有限公司位于济南市莱芜高新区，产品以柠檬酸和柠檬酸盐类为主，是一家高新技术企业，建有省级企业技

术中心一个，拥有发明和实用新型专利50项。目前，企业产品出口国家和地区已达80多个，在欧盟高端市场占70%以上份额，“泰禾”商标也在欧盟27国注册，是目前国内最大的柠檬酸加工出口企业之一，是百事可乐、玛氏、嘉吉等国际大食品饮料生产商的终端客户。今年以来，企业入围国资委“科改示范企业”，并入选山东省“2023年度专精特新中小企业”名单。

对外出口依然面临复杂多变的国际形势。“为做好应对，我们狠抓技术改造、新产品研发和产学研合作，当前的工作重点是全力开拓国内市场。”谈到企业未来发展规划，泰禾生化副总经理窦振东说道。

“真金白银的政策红利，不仅为我们企

业减轻了巨大的资金压力，也是我们开拓市场、产品研发、走出国门的强大底气。”窦振东说。据悉，仅在2022年，企业便获得出口退税7100余万元，有效盘活了企业现金流。

为全面促进“专精特新”企业发展壮大，莱芜区税务局组建专家服务团队，深入企业一线问计问需，在出口退税申报办理、优惠政策宣传辅导上提供“一揽子”税费服务举措，帮助企业快速享受优惠政策和办理退税，助力提升企业科研能力和产品竞争力。“特别是要为税务部门的办事效率和热情服务点赞，每次有什么税务问题直接电话咨询，解答专业又迅速，可以说我们企业的发展壮大离不开税务部门的支持与帮助。”

通讯员 张更新 刘帅

近日，农行莱芜分行认真落实“安全生产月”活动有关要求，进一步压实安全生产相关责任，提升安全宣传质效，落实落细安全生产工作措施，把安全生产责任扛在肩上，要求记在心上，工作抓在手上，围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，以“线上+线下”方式，确保“安全生产月”各项任务落到实处。

聚焦活动主题，大力推动安全宣传“五进”工作。该行紧紧围绕主题，共同推动安全宣传“五进”工作（进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭），普及安全知识，培育安全文化，提升本单位干部职工、从业人员、社会公众的安全意识和应急处置能力。该行各营业网点组织开展厅堂宣传，合理利用营业网点宣传阵地，通过LED显示屏循环滚动宣传标语、大厅电视播放宣传视频以及摆设宣传台宣传安全生产理念以及相关金融知识。此外，加强线上宣传，通过微信朋友圈、客户微信群，转发相关图文以及视频，进一步扩大宣传范围。

聚焦专项行动，开展负责人“五带头”活动。持续开展安全生产法宣传贯彻工作，将安全生产法纳入主要负责人、分管负责人、安全管理人员等相关岗位的培训考核内容，加大以案释法和以案普法力度。组织各营业机构负责人带头对全行重大事故隐患专项排查整治暨“安全生产月”活动进行了宣贯，对抓好全行安全生产工作进行了再强调和再推进，严格落实安全生产“第一责任人”法定职责，积极宣传“五带头”（带头研究组织本单位重大事故隐患排查整治；带头落实全员安全生产岗位责任；带头对厨房、在建网点、曾发生过火情的网点、老旧网点坏损线路等开展排查整治；带头对外包、外租等场所开展排查整治；带头开展事故应急救援演练活动），逐步建立健全全员安全生产责任制体系。

聚焦全员参与，持续推进安全意识入脑入心入行。积极组织全员观看“十大逃生演练科普视频”展播、逃生失败十大案例及2023年安全生产月警示片，全员参与应急管理部组织开展的“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛和线上“逃生演练训练营”等活动。通过开展“安全生产大家谈”活动，让全体员工畅谈面临的安全风险、防范措施和经验做法。充分利用“周周学”“例会”等形式进行警示教育，牢固树立安全红线意识，让员工从思想上认识到安全生产的重要性和必要性，在全行范围营造良好氛围。

安全生产是企业的生命线，事关全行稳定发展大局。下一步，农行莱芜分行将推进“安全生产月”活动制度化常态化，明责知责、履责尽责，坚决守住兜住安全发展底线，为推动全行高质量发展提供坚实的安全保障，助力营造安全稳定的金融服务环境。

农行莱芜分行  
『三个聚焦』扎实开展『安全生产月』活动