

# 新时期国有企业党建宣传工作的优化策略分析

山东能源鲁西矿业古城煤矿 孔飞

[摘要]在知识经济背景下,国有企业之间的竞争逐渐转变为人才竞争,为了提高国有企业内部的凝聚力,一部分企业纷纷将重点放在党建宣传工作中,通过我党最新的指导方针,端正企业内部的思想价值观,朝着新的方向而不断的迈进,以此来增强党建宣传工作的价值,推动国有企业在新时期下的稳定进步。

[关键词]新时期;国有企业;党建宣传

在新时期背景下进行国有企业党建宣传时,要结合党建宣传的需求融入现代化的宣传途径,扩大信息的影响范围,并且在出现新的党建信息时能够做到信息的快速传递,逐渐的改革原有的党建宣传模式,更加贴合于国有企业现代化的发展需求,使国有企业能够焕发全新的发展活力。

## 一、以往国有企业党建宣传中暴露的问题

首先,在国有企业党建宣传中,存在着形式主义的倾向。一些党建活动被过分强调其形式,而忽视了活动本身的实质和效果。例如,一些企业组织了大规模的庆祝活动,却忽略了对党员的思想教育和党性修养的培养[1]。这种宣传虽然在表面上看起来很有声势,但却无法真正提升党员的思想境界和政治素养。

其次,国有企业党建宣传中还存在着功利主义的倾向。一些企业在宣传中过于追求经济效益和政绩,忽视了对党员的思想引导和价值观培养,更关注的是党建活动能否带来实际的利益,而忽略了党建工作的长远发展和意义。这种宣传虽然能够在短期内取得一些成果,但却无法真正提升党员的党性觉悟和忠诚度。此外,在国有企业党建宣传中还存在着浮夸主义的倾向。一些企业在宣传中夸大其词,夸大的自己的党建成绩和党组织的作用,以大声势来掩盖实际的问题和困难,让人们对党建工作产生怀疑和质疑,无法真正提升党员的自信心和责任感。

最后,国有企业党建宣传中还存在着机械性的倾向。一些企业在宣传中过于机械地执行上级的要求,缺乏自己的创造和思考。只是简单地复制和模仿别人的做法,而不去思考如何更好地适应自己的实际情况。这种机械性的宣传,虽然能够满足上级的要求,但却无法真正提升党员的创新意

识和实践能力。

## 二、新时期背景下国有企业党建宣传工作的优化策略

### (一)建立党建新媒体宣传渠道

在以往的国有企业党建宣传中,为了更好地传播党的理论、宣传党的政策和方针,以及加强党员教育和培训,建立党建新媒体宣传渠道是一种非常重要的方法。党建新媒体宣传渠道的建立,不仅能够提高宣传的效果和覆盖面,还能够适应信息化时代的发展趋势,更好地满足党员和员工的需求[2]。

首先,建立党建新媒体宣传渠道需要充分利用互联网和新媒体技术。互联网和新媒体的快速发展为党建宣传提供了更广阔的空间和更多的工具。国有企业可以建立自己的官方网站和微信公众号,通过这些平台发布党建宣传信息,与党员和员工进行互动和交流。同时,还可以借助短视频、直播等形式,将党建活动和成果以更生动、直观的方式展现给大家。

其次,要注重内容的创新和质量的提升。党建宣传内容应该紧密结合企业实际,关注党员和员工的需求和关切,既要宣传党的理论和政策,又要关注企业发展和员工福利。内容的创新可以通过多样化的形式和角度来实现,可以采用故事化的叙述方式,通过真实的案例和生动的语言,让党员和员工更容易理解和接受。其中要注重质量的提升,确保宣传内容的准确性、权威性和可信度,以增强宣传的影响力和说服

力。此外,还应该加强与党建宣传相关的人才培养和队伍建设。建立党建新媒体宣传渠道需要专业的人才来进行运营和管理。国有企业可以通过培训和引进人才的方式,提高员工的专业素养和技能水平,培养一支懂党建、懂新媒体的队伍。企业还可以与高校、研究机构等合作,开展相关的研究和交流活动,不断提升党建宣传的水平和效果。

最后,要注重党建新媒体宣传渠道的运营和管理。建立了宣传渠道后,还需要有人来进行日常的运营和管理工作。这需要有一套完善的机制和规范,明确责任和任务,确保宣传渠道的正常运行和信息的及时更新。之后还需要进行监测和评估,及时发现问题和不足,并采取相应的改进措施,提高宣传渠道的效果和影响力。

### (二)注重正面宣传

正面宣传是指通过积极、乐观、真实的方式,展示国有企业党建工作的成果、风采和价值,向社会传递积极向上的信息,激发员工的工作热情,增强企业的凝聚力和向心力。首先,注重正面宣传可以展示国有企业党建工作的成果。国有企业作为国家的重要支柱产业,其党建工作对于企业的发展和稳定具有重要意义。通过正面宣传,可以向社会展示企业党建工作的重大成果,如员工的思想觉悟提升、企业文化建设的成果、党组织的组织建设等[3]。

其次,注重正面宣传可以展示国有企业党建工作的风采。国有企业党建工作不仅仅是一项制度和规定的执行,更是一种

精神和文化的传承。通过正面宣传,可以展示企业党建工作的丰富内涵和多样化形式。例如,可以报道企业党组织组织的各类活动,如党员培训、主题党日、党员志愿服务等,展示企业党建工作的活力和创造力。这样的宣传,不仅可以增强企业党建工作的吸引力,还可以激发员工的参与热情,推动党建工作的深入开展。此外,注重正面宣传还要传递国有企业党建工作的价值观。国有企业党建工作的价值观是企业文化的核心和灵魂,是引领企业发展的主要指引。通过正面宣传,可以向社会传递企业党建工作的核心价值观,如诚信、责任、创新、奉献等,促进企业的可持续发展。

### 结语

在新时期背景下,对国有企业党建宣传的要求逐渐增多,再加上随着新媒体技术的不断进步,原有党建宣传中的问题越来越多。因此国有企业要具备较强的创新思维,根据新时代的发展特点,明确党建宣传创新的核心方向,建立完善的新媒体宣传渠道,健全党建宣传监督机制,使正能量信息能够传递到企业的各个角落,提高企业的发展水平。

### 参考文献

- [1]李廷跃.国有企业党建工作的思考与创新[J].视界观,2020(005):P.1-1.
- [2]张学军.新媒体在国有企业党建工作中的实践与思考[J].活力,2019(2):35-35.
- [3]孙正伟.新媒体时代下企业文化宣传工作的发展方向[J].传媒论坛,2020(10):145-146.

# 浅谈如何抓好煤矿基建企业驻外职工思想政治工作

山东能源集团东华建设公司 闵海亮

近年来,随着本部煤炭资源的减少,为深入落实国家西部开发的战略部署,对外开发成为煤炭企业改革发展的一项重要内容。作为服务煤炭企业的建筑施工和后勤服务板块,要紧跟能源集团步伐,先行一步,做好矿井建设。驻外业务遍及全国各地,点多、面广、线长,驻外人数逐年增多,对驻外职工思想政治工作面临严峻挑战。要重点针对驻外职工队伍稳定,创新开展思想教育、典型引领、暖心服务、文化建设等一系列活动,让外部开发职工工作上有价值、有奔头,生活上有保障、有质量,让外部开发成为“人人尊重、人人支持、人人向往、人人奔赴”的干事创业舞台,为企业改革发展筑牢坚实的思想基础,凝聚强大的精神合力。

## 一、强化思想引领,筑起对外开发的“同心圆”

思想是行动的先导。做好驻外职工的思想工作,必须紧紧围绕企业改革发展中心任务来开展,通过加强思想引导,理顺职工情绪,调动职工的积极性和创造性,筑牢扎根岗位、开疆扩土的坚定信念。一是加强思想教育凝聚人心。承担和落实国家战略,是国有企业的时代使命。要积极响应国家西部大开发、走出去发展等战略号召及“一带一路”倡议,始终融入时代大局,把准政策导向,组织干部职工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,积极开展形势任务教育,使职工真正做到与企业同呼吸、共命运,树立与企业发展协调统一的思想观念。着力提升职工危机意识、责任意识和竞争意识,破除“等靠要”思想。深入开展典型教育,注重用身边事教育身边人,深入挖掘驻外先进典型事迹,大张旗鼓表彰宣传,积极营造学先进做典型的浓厚氛围。二是融入中心工作助力成才。思想政治工作必须树立培养人才的理念,要以素质建设提升职工,以竞赛平台成就职工。通过开设“职工大讲堂”等载体,提升业务技能,倾向驻外职工大力开展劳动竞赛、优秀技能人才选拔活动,为驻外职工创造成长、实现自身价值的机会,形成了尊重驻外、倡导驻

外的鲜明导向。三是维护职工利益赢得信赖。做好思想政治工作,不能纸上谈兵,必须要维护好职工的根本利益。要结合不同单位特点和岗位实际,最大限度保障驻外职工收入,在职工疗休养、推荐先进等工作巾,优先考虑驻外职工,使驻外工作既有“面子”又有“里子”,驻外职工对企业的认同感和归属感显著提升。

## 二、创新形式载体,搭起与驻外职工的“连心桥”

驻外单位远离本部,驻外职工思想较为活跃,思想教育存在着传导慢、效果差、监管不力等不良因素,必须在利用传统教育方式的同时,创新形式载体,发挥思想政治工作优势,使干部职工心往一处想,劲往一处使,拧成一股绳。一是“统筹+个性”同步推进。要按照企业建设到哪里、思想政治工作就开展到哪里的原则,结合单位实际建章立制,将思想政治工作组织、体系、制度统筹谋划,真正渗透结合到单位管理之中。同时定期组织开展职工思想状况摸排,做好一人一事的思想工作,从生活上解忧、工作上解困,增强思想政治工作的针对性和实效性。二是“线上+线下”双线运行。要建立班子成员联系点制度,结合“我为职工办实事”活动,开展大走访大排查活动,注重解决职工关注热点、难点问题,用实际行动对职工进行教育感化。工会、女工、共青

团要成立形势任务教育宣讲小组,分别奔赴驻外单位,对企业面临形势和改革政策进行宣贯,并协调解决现场问题。充分利用红色教育基地、展馆等,强化思想教育。线上定期召开视频会传达上级精神,及时开通抖音企业号、微信公众号,制作小视频、H5等,以职工喜闻乐见的形式开展宣传,推动思想教育深入人心。三是“考核+督导”并重并举。要压实工作责任,严格落实意识形态工作责任制,规范召开党委会、意识形态和宣传思想领导小组会,把职工思想政治工作作为领导班子党建工作考核的重要内容,细化考核标准,重心放在一线,把职工精神状态的好坏、安全生产的实绩作为考核的重要依据,建立起责任清晰、程序规范、操作性强的考核制度。加大督导力度,定期开展工作督导考核,通过视频查阅资料、现场督导等,努力实现思想政治工作落实到基层。

## 三、注重人文关怀,建起驻外职工的“暖心家”

家庭因素是影响驻外职工队伍稳定的重要原因。职工长期驻外,不能照顾家庭,家庭出现问题容易造成情绪不稳定,工作中既影响安全,又影响质量。做好家庭工作,解除职工后顾之忧,是做好职工思想工作的有效途径。一是暖心服务暖前方、稳后方。要坚持“以职工为中心”的理

念,根据职工的需求,结合实际,因地制宜、因时制宜开展暖心志愿者服务活动,深入驻外项目岗位、生产一线组织开展“夏送清凉·爱筑一线”“冬日暖心行”活动,向一线职工送物资、送宣传、送健康、送培训。面向驻外职工家庭开展服务,发放联系卡,建立服务热线,帮助他们解决生活中的实际困难和问题,让驻外职工安心工作。二是加大投入强保障、聚合力。针对驻外工作条件艰苦的实际,要下大力气解决好职工衣食住行等现实问题,建设好宿舍楼、食堂、澡堂等一批民心工程。大力开展娱乐文体活动,抓好篮球馆、乒乓球室、职工书屋建设,满足驻外职工的精神文化需求,提高企业的凝聚力、向心力。三是人性管理暖人心、促和谐。关注驻外职工需求,针对不同岗位建立轮岗管理制度,促进交流、增进活力。合理安排职工假期,实行探亲假与反探亲假制度,让职工家属领略外部风景的同时,了解驻外生活,更加促进亲情,理解支持工作。针对驻外单身青年婚恋难问题,联合多家单位开展青年联谊活动,帮助青年职工切实解决实际难题,更好的稳定队伍、促进和谐。

总之,做好驻外职工思想工作、凝聚干部职工合力,关系企业长远发展的大局,必须紧密结合形势变化,继续探索创新,做好职工思想政治工作,为企业改革发展提供强大的精神动力和思想保障。