

不同车型同台竞技 于细节处各显实力

齐鲁车展成为汽车品牌最佳展示平台

9月1日,2023齐鲁国际车展(秋季)暨第48届齐鲁国际汽车展览交易会进入第二天。多款新车亮相,不同车型同台竞技,细节上更显实力,齐鲁车展日益成为汽车品牌展现自身实力的最佳平台。



9月1日,齐鲁国际车展火热进行中,在各个展台,购车的市民仔细感受心仪车型的外观内饰,外面仔细瞅瞅,车内用心坐坐,精挑细选自己最中意的一款。记者 王媛 摄

记者 张雪 朱洪蕾
见习记者 郭辰昊
袁秋征 孔亚捷 鹿青松
周小涵 张雅楠 何雨晴

多款新车首次亮相 吸引消费者咨询体验

9月1日上午,在比亚迪展台,唐DM-p冠军版济南上市发布会成功举办。据了解,唐DM-p冠军版搭载的超级智能电四驱系统,能够实现毫秒级的动力分配和调整,为驾驶者提供更加稳定和精准的操控体验。唐DM-p冠军版还引入了比亚迪最新的DiLink(5G)智能网联系统,为驾驶者提供了更加智能和便捷的驾驶体验。

在领克展台,记者注意到,领克品牌此次带着自己即将于9月8日正式上市的全新一代“领克08”前来参展。据了解,该车型的预售价格为21.8万元到28.8万元,并首次搭载魅族Flyme Auto系统,将为车机流畅度带来质的飞跃。工作人员介绍,在齐鲁车展期间下单,消费者可同时享有1000元抵3000元的优惠活动,并全系加赠哈曼卡顿音响。

在吉利银河展台,作为吉利品牌旗下新推出的新能源品牌,吉利银河首次在齐鲁车展亮相,并带来SUV车型银河L7和轿车车型银河L6。工作人员介绍,银河L7作为吉利银河的首款车型,刚刚上市第二个月就已月销破万。有望在9月份上市的吉利银河L6,首搭12项同级独有的智能科技,全系搭载“高价值”配置,目前已开启预售。

在魏牌展台,魏牌旗下新款MPV车型高山DHT-PHEV首发亮相齐鲁车展。据了解,魏牌高山搭载的是1.5T发动机与P4电机组成的DHT-PHEV插电混动系统,其中发动机的最大功率115千瓦,最大综合功率

358千瓦,动力组合非常强劲。记者采访发现,在各大汽车品牌展台上,还有极狐考拉、林肯航海家FHEV、一汽-大众新能源ID.7 VIZZION等多款新车亮相,并吸引了众多消费者咨询体验。

音响、车机屏幕、沙发 于细节处提升驾乘体验

车展现场,素有“西装暴徒”名称的名爵MG7、比亚迪海豹、长安UNI-V、深蓝SL03、哪吒GT等溜背轿跑,吸引了众多追求性能与颜值年轻人。这些车型凭借强劲的动力系统和卓越的悬挂调校,为驾驶者提供了出色的驾驶体验。同时,其溜背造型、流线型车身能够让它在道路上脱颖而出,车内科技配置也相当丰富,满足了年轻一代对于科技感驾驶的需求。

记者注意到,在许多车型尤其是新能源车中,“女王座椅”成为副驾座椅配置上不可或缺的一部分。通风加热按摩都只是基础,腿托脚托、“零重力”、“平躺”等花样层出不穷。

坦克、北京汽车等“硬派越野”集体扎堆亮相,这些车型以其强悍的越野性能和硬朗的设计风格吸引了众多越野爱好者的目光。坚固的底盘,高效的悬挂系统,充满科技感的驾驶系统,出色的四驱技术,使他们能够轻松征服崎岖山路和泥泞地带。



国产“西装暴徒”溜背轿跑亮相齐鲁国际车展,有颜值更有性能。见习记者 袁秋征 孔亚捷 摄

腾势D9、极氪009、红旗HQ9、岚图梦想家、魏牌高山DHT-PHEV等各大MPV车型,不仅提供了“商务座”的舒适乘坐体验,还拥有着“家”一般大的内部空间,能够容纳更多物品。无论是“超级奶爸”“生意老板”,还是接待贵宾,安全、舒适、静谧成为众多试乘者的购车要求。搭配先进减震系统的MPV车型,给乘客一种如履平地的乘坐体验,成为很多消费者买车的重要选择。

伴随着新能源汽车的兴起,近几年车辆上各式各样新奇的配件也变得愈发丰富。冰箱、彩电、大沙发已是“随处可见”,形态各异的方向盘和车门也成为吸引顾客的新“手段”。

与此同时,汽车音响的音质、音量、清晰度等因素也成为消费者关注的重点,为了满足消费者的需求,越来越多汽车制造商开始在音响系统上投入更多研发资源,以提升音质和功能。汽车音响市场的竞争也日趋激烈,博士、雅马哈、华为等品牌“争奇斗艳”,这些音响不仅音质出色,而且设计独特,为驾驶者提供了极致的听觉体验。

车机屏幕也成为一台车的重要部分,能旋转、能升降、“向日葵屏”……如何让中控屏幕变得有新意,并能合理满足主副驾使用需求等,成为车商的“比武擂台”。

车展观察

作为山东省内规模最大的汽车展览交易会,齐鲁国际车展不仅是“价格洼地”,是消费者低价购车地首选,也是各大品牌争相“角力”展示自身产品力的舞台。本届齐鲁国际车展,就有奔驰、比亚迪、长安、极狐、岚图等多个品牌的多款新车在此集中亮相,透过一辆辆初入市场的新车,当下行业新趋势也得以显现。

记者 黄寿庚

数智体验持续提升 多款新车关注人机交互

8月31日上午,一场新车亮相发布会在长安汽车展台拉开帷幕,吸引了众多消费者围观。

从外观来看,新车通体呈金色,属于轿跑式的车身造型。车头采用贯穿式的LED日间行车灯,大灯位于前包围两侧的位置,这样的分体式设计正是近两年的潮流。前包围则采用封闭造型,有着十分鲜明的新能源车型风格。

相较于外观,该车的车标则与长安汽车传统车标有着更为明显的差异,类似数字0和1的变形。车标的不同,也预示着该车型与长安汽车传统产品线有着明显的区分。

现场工作人员介绍,该车名为长安启源A07,是长安汽车“第三次创业”的标志性产品。同时,启源也是长安汽车新推出的品牌,该品牌以0和1为基础,通过“方”与“圆”的融合变幻,演绎从0到1的数智跃迁,寓意万物由初始向无限的拓展。

聚焦启源A07,数智体验是其重要看点。该车以SDA智能数字化平台作为底层技术支撑,打造六层智慧架构,构建数智新汽车全环境感知能力、全域服务化能力与多维进化能力,为用户提供自在省心的数智体验。

不仅是长安启源A07,车展现场亮相的多款新车都针对数智体验进行了提升。比如,比亚迪唐DM-p冠军版配备了无限畅享智能座舱,内置DiLink(5G)智能网联系统,具备小憩/宝宝模式等情景模式,支持全场景连续对话、可见即可说、随时打断、四音区唤醒等功能。

辅助驾驶不断升级 大幅增强行车安全

除了数智科技,智能辅助驾驶也是新车功能升级的重点。本届齐鲁国际车展,新岚图FREE亮相,该车不仅继承了岚图品牌的驾控基因,还将辅助智驾体验推到了一个新的高度。

现场销售人员介绍,新岚图FREE搭载了百度Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾系统,能为用户带来行泊一体、点对点的高阶智能驾驶体验。该智驾系统具备领航辅助智驾功能(NOA)和人机共驾地图,超过6000公里的测试验证确保其安全可靠。

在高速场景下,新岚图FREE的领航辅助智驾可实现高效变道、自动识别进出匝道、大车避让以及全球首个智能进出服务区辅助功

能;在城区拥堵路况下,新车的自适应巡航能实现自动加减速、智慧跟车,还可实现拨转向灯后自动变道,并通过提前感知路况信息,实时帮车辆选择最优路线。

新发布的一汽-大众ID.7 VIZZION同样关注辅助驾驶。据介绍,在ID.7 VIZZION上,应用有多项领先智能驾驶辅助技术,其中极为重要的一项便是全旅程智能辅助驾驶系统Travel Assist 3.0。该系统可实时监测、精准识别,协助驾驶者完成平行和垂直车位的自动泊车及驶离,为用户的出行保驾护航。

同时,ID.7 VIZZION增强了现实智能导航,可以将车机提示信息画面立体融入至路况中,将信息提示与实景画面结合,拥有更强的显示深度和更大的视野,大幅度提升驾驶安全性,给驾驶带来更强的科技感和乐趣。

奔驰新一代GLE SUV也对辅助驾驶进行了升级,该车标配“驾驶辅助组件增强版”,为用户带来安全、可靠、从容有度的智能驾驶辅助体验,同时,配合“预防性安全系统增强版”,可全面覆盖从出发到泊车的13项日常使用场景,守护乘客安全。

关注儿童与宝妈 打造“纯净儿童房”

一方面是数智科技、辅助驾驶等功能不断做精做深,另一方面,在车型功能定位上,部分品牌也更加细化。本届齐鲁国际车展,极狐考拉亮相,该车的一大看点为“全球首款智能亲子车”。

顾名思义,考拉在空间、功能设计上,充分考虑到了亲子、宝妈的需求。首先是安全问题,该车搭载了儿童专属安全舱,配备儿童头部保护异形侧气帘以及与好孩子联合打造的专属儿童座椅,给予儿童贴心守护。同时,儿童健康也是家长关注的重点,为此,考拉与中妇协合作打造了“纯净儿童房”,具有空调滤芯、灭菌内饰、无汞紫外线灯等配置,可进行三重抗菌消杀。

此外,考拉还考虑到宝妈带娃的各种实际需求。比如,该车拥有650mm最大开度的光影感应侧滑门,可以方便孩子和妈妈上车。空间方面,考拉还有超过市面主流MPV车型的第二排空间,配备一键式躺倒的沙滩躺椅,并带有4档温度可调节冷暖箱的魔方茶几等便利性配置。

现场销售人员介绍,伴随考拉的预售,极狐释放了亲ME无忧、亲ME升级、亲ME保障、亲ME好礼四大限时预售福利,十分利好有意增、换新车的有娃、二胎家庭。

数智体验再提升,功能定位更细化

车展亮相新车凸显行业新趋势