

探索“旅游+”新业态,推动文旅融合上新台阶

解锁超燃济南的N种打开方式



灯火璀璨的大明湖,因“遇见明湖·十大场景”分外美丽。

“济南的美,大明湖的美,九宫格根本发不完!”8月31日,暑假的最后一天,浙江游客“阿喵”在游览大明湖景区时不停地拍照,她说要把济南的美定格在手机里。

大明湖畔的“夏雨荷”、网红超然楼的亮灯仪式、美轮美奂的“泉城夜宴·明湖秀”、画舫实景演艺……大明湖的美惊艳了“阿喵”,而“旅游+”新业态则彰显着超燃济南的新魅力。

记者 程凌润

“旅游+文化演艺” 一场场文艺盛宴带火泉城

“总要去一趟济南吧,看看趵突泉的清澈,吹吹大明湖的微风,尝尝芙蓉街的美食”“趵突泉真的很美,泉水很清澈,就跟当年语文书里描写的一样”“绕大明湖走一圈只为看超然楼亮灯”……暑假期间,“趵突腾空”“月牙飞瀑”等名泉胜景齐现,济南市迎来最佳赏泉季,泉水旅游迎来旺季,游客们纷纷为这座泡在泉水中的千年古城“种草”。

根据携程发布的《2023年暑期出游市场报告》,今年暑期济南吸引力持续攀升,目的地为济南的暑期订单同比增长118%,济南暑期景区门票热度同比增长超2倍,热门景点包括济南天下第一泉风景区、济南野生动物世界等。

今年春节假期以来,“江北第一楼”超然楼凭借“亮灯仪式”火爆出圈,几乎每天晚上都有近千名游客拍照打卡。如今,超然楼已经逐渐从“网红”变成了“长红”,这离不开一场接一场的文艺盛宴。

弹拨乐重奏《春江花月夜》、京歌《梨花颂》和《打登州》选段、戏曲小品《青城山下》、吕剧传统剧目《逼婚记》……在超然楼前的广场上,新潮快闪活动陆续上演,引爆线上线下“双流量”。

据了解,济南文旅集团积极探索打造济南“文艺+文化+文旅”品牌IP,挖掘传播特色文化和城市名片,为提升济南城市软实力,打造网红级城市和新时期现代化强省会建设贡献更多更强的文艺力量。

为进一步提升城市核心景区对游客的吸引聚集作用,济南文旅集团于今年夏季“上新”了“遇见明湖”项目。超然市集、点亮超然、画舫演艺、泊岸茶舫、荷香好声音、夜航明湖、明湖水秀、南丰寻梦等十大场景让泉城夜游再次升级。其中,画舫演艺将京剧等文艺作品搬上大明湖,市民游客可以体验不一样的艺术盛宴。

此外,薛之谦“天外来物”巡回演唱会、张信哲“未来式2.0”世界巡回演唱会、刘若英“飞行日”巡回演唱会相继在济南文旅集团旗下的济南奥体中心体育场激情开唱。截至8月31日,今年济南奥体中心举办演唱会期间,约接待15万歌迷,其中10万余人来自济南以外,济南奥体中心附近的公众用车需求环比增长630%,周边5公里半径大小酒店一房难求。

“旅游+体育赛事” 推动文体旅融合上新台阶

当旅游和体育赛事碰在一起,会擦出

怎样的火花?

济南素以“泉水”闻名,“明湖泛舟”更是著名的济南八景之一。6月22日,济南市第22届明湖龙舟邀请赛开赛,来自全省的10支龙舟队伍在大明湖中展开激烈角逐,选手挥桨逐浪,龙舟破水飞驰。

“南方很多龙舟赛的参赛者都是专业选手,而大明湖龙舟赛更注重全民参与,参赛者来自各行各业,每年集结一次。”济南天下第一泉风景区工作人员介绍,有的队伍比赛前一天才第一次下水,但丝毫不影响大家对比赛的热情。

近年来,济南市园林、文旅、体育等部门通力合作、密切配合,以核心景区为平台、体育赛事为载体、文化旅游为导向,共同将明湖龙舟文化节打造成独具地域特色、民俗内涵的城市品牌节庆活动。

2023年年初,第十届中国·济南冬季畅游泉水国际公开赛也在大明湖上演。济南市以冬泳赛为契机,将旅游资源、文化资源串联起来,推进赛事体育与城市发展深度融合,为城市高质量发展注入新活力。

济南奥体中心承担着山东泰山队的主场比赛。山东泰山队已经进行的13场主场比赛,每场比赛均吸引大量济南周边城市球迷到场,共计吸引超过40万球迷到场观赛。在济南丰富旅游产品吸引下,球队球迷以较高转化率转为济南游客,他们白天逛景点、品泉水,晚上观赛事、赏夜景,大幅促进了文旅消费,极大拉动泉城消费活力。

“以前对足球只停留在四年一届的世界杯跟风看直播,今天终于第一次看到现场。”美食博主“侯厚厚吼”说,“整体氛围感超赞,感觉还会再来,这是一个可以在没事的时候跟朋友一起看的活动。”

同时,我国最高水平、最高规格的体操赛事——2023年全国体操锦标赛、全国网球巡回赛CTA200、网协杯团体赛、济南市第十届职工运动会、山东省首届群众体操大师特训营等一系列专业赛事和群众健身活动相继举办,累计惠及体育人群约50万人次,推动文体旅融合上新台阶。

“旅游+休闲度假” 积极打造高辨识度文旅IP

“超燃五一 乐游泉城”主题活动、“爱上济南”城市表白季、2023济南城市美丽季……今夏以来,济南市融合人文、艺术、创新、时尚、国际等元素,以更高站位、更宽视野来探索夜经济的发展空间和方向,持续唤醒济南文旅消费市场新活力。

值得注意的是,济南文旅集团旗下天下第一泉风景区对趵突泉公园夜间开放时间进行了动态调整。6月2日至10月31日,趵突泉公园夜间售票截止时间和闭园时间分别调整为20时、21时,市民游客可以探索泉水夜游新玩法,体验别样的“夜趵突”。

6月30日晚,由济南文旅集团策划实施的“遇见明湖·超然市集”城市文创市集在大明湖超然楼广场主游路亮相。如今,超然市集全面升级,让大明湖不但有明湖朗月美景,更有夜色下的烟火热闹。

同时,济南野生动物世界每周五、周六、周日开启夜场狂欢,探索打造梦幻“光影森林”、动物主题的“胖胖动物城”以及“巡游互动”“泡泡派对”“美食演艺”“篝火晚会”等十五大主题夜游活动。

暑假期间,济南跑马岭生态休闲度假区策划推出“跑马岭·森林戏水节”消暑主题活动,市民游客可以体验浑水摸鱼、戏水鱼塘、枫林溪沙滩、游船码头等丰富多彩的戏水狂欢项目。

济南文旅集团还探索“公共交通+文化旅游”服务新模式,开通运营“文旅巴士畅游泉城”专线巴士,将西客站片区与大明湖、趵突泉、解放阁、泉城广场、融创文旅城、济南野生动物世界等核心景区进行了串联。在方便所属景区购票游客出行的同时,也为整个城市的夜游提供全程服务。

济南文旅集团所属景区济南国际鲜花港也赋彩花卉旅游新业态,增强对于“花文化”的认知,打造特色花旅体验。6月14日,济南国际鲜花港“焕新季”活动开启;8月9日,济南国际鲜花港“杉水间营地”浪漫开营。“杉水间营地”是景区大力培育花旅新业态,创新“露营+”模式的新尝试,多种“沉浸式”的体验项目,为游客露营度假提供更加多元化的选择。

济南市文化和旅游局公布的数据显示,2023年上半年,济南市接待游客4205.92万人次,旅游收入460.45亿元,同比分别增长43.62%、48.91%,文旅消费市场加速恢复。

“未来,我们将充分用好超然楼的‘网红’资源,深入挖掘泉水文化内涵,以‘遇见明湖’品牌为核心,持续打造网红项目,打造高辨识度文旅IP。”济南文旅集团相关负责人称,他们将通过梳理联动“游、购、娱、食、享”等消费业态,为消费者构建一站式消费休闲新体验,为“网红城市”的打造注入更多蓬勃活力。

“旅游+会展经济” 推动文旅会展高质量发展

会展业是经济发展的“晴雨表”,是促进消费市场繁荣的重要平台。

根据《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》,“十四五”期间,济南市将推进“文旅+”“+文旅”,促进产业融合、部门协同、区域联动,加速文化和旅游与上下游产业协同发展。

其中,文化会展产业将引进境内外知名会展企业和运营团队,依托山东国际会展中心等龙头企业,完善产业链条,形成

“月月有主题”的文化会展格局,打造国内文化会展新高地。

2月1日起,济南市全面恢复举办各类展会活动,济南市会展业迎来全面复苏,济南文旅集团旗下的山东国际会展中心办展数量和展览面积已超过去年全年水平。

第十九届中国国际粮油博览会、第七届中华老字号(山东)博览会、第二届北方消费品博览会和2023中国休闲食品饮料博览会、2023年第二届济南国际摩托车博览会、第七届全国残疾人职业技能大赛暨第四届全国残疾人展能节、全国图书交易博览会、2023齐鲁国际车展(秋季)暨第48届齐鲁国际汽车展览交易会精彩展会陆续开幕。同时,第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会将于9月15日-19日在山东国际会展中心举办。

据了解,2023年济南市三大会展中心全年计划举办展会活动130余场,总展览面积约230万平方米,整体规模超过往年水平,其中多个重量级展会齐聚泉城,会展业的蓬勃发展为城市添活力。

截至7月底,济南市共举办各类展会活动73场,展览面积超过150万平方米,其中消费类展会超过20场。这些展会不仅吸引着来自全国各地的参展商和众多市民前去消费和体验,还对住宿、餐饮、旅游等关联产业具有高效带动作用,为城市经济发展注入了活力。

据了解,济南文旅集团旗下的山东国际会展集团有限公司统筹管理运营山东国际会展中心、济南国际会展中心、济南舜耕国际会展中心三大会展中心,形成了优势互补、错位经营的发展格局。下一步,山东国际会展集团有限公司将积极发挥展馆平台优势,做好资源整合,构建“会展+”生态圈,成为济南市打造“国际会展名城”的主力军。

作为首批全省“十强”产业集群领军企业,济南文旅集团以承担全市文旅、旅游、会展投资与运营,体育、教育投资与运营,康养、园林投资运营为主业。今年以来,济南文旅集团积极探索“文化演艺+体育赛事+会展经济+休闲度假”深度融合,做“热”文化演艺,做“活”体育赛事,做“火”休闲度假,做“强”会展经济,推动文体旅会展产业高质量发展。

济南文旅集团将以“项目突破年”为抓手,在巩固前期成效基础上,下大力气做好项目开发、资产运营、融资投资等重点工作,做实产业矩阵,深化文化演艺、体育赛事、休闲度假、会展经济等产业板块融合发展,推进济南文旅产业高质量发展,切实发挥国企文旅产业平台企业对全社会综合消费产业的拉动作用,为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献文旅力量。