

喝了人生第一口茅台，却不是酒

“酱香拿铁”上线，茅台携手瑞幸意在抓住年轻人

“第一口茅台”

当天上午，茅台联名瑞幸的酱香咖啡上架后，频频在朋友圈刷屏。据悉，酱香拿铁的零售价为38元/杯，使用相关优惠券后的到手价为19元/杯。

虽然价格高于瑞幸常规产品，但由于带有茅台光环，因此销售情况也是相当火爆，北京地区的部分瑞幸门店临近中午便已售罄。

有消费者反馈，杯套和纸袋上都有非常明显的茅台风格，分别标注着：“中国人的第一杯酱香拿铁”和“美酒加咖啡，就爱这一杯”。

不过与消费者想象的不同，酱香拿铁并非现场添加茅台酒，而是使用添加了茅台酒的白酒风味厚奶作为原料，最终饮品酒精度低于0.5度。

在咖啡行业分析师王振东看来，借咖啡之手推进品牌出新，顺势触达年轻人是此次茅台跨界咖啡的根本目的。

近年来，中国咖啡市场持续强劲增长。据艾媒咨询数据，2021年中国咖啡行业市场规模达3817亿元，预计2023年将达6178亿元。未来预计整个行业还将保持27.2%的增长率，在2025年达到万亿规模。

年轻人对咖啡文化的日益热衷，是咖啡消费快速增长的重要原因。

不夸张地说，喝咖啡已经成为年轻人的一种生活习惯，甚至是社交硬通货。

“茅台的最大危机”

茅台跨界咖啡的背后，年轻化正成为酒水市场的重要发展方向。

年轻人的第一口茅台，不一定是酒，也可能是咖啡。

9月4日，贵州茅台与瑞幸咖啡合作开发的“酱香拿铁”正式上线。从冰淇淋到咖啡，茅台的每一次跨界都能收获年轻人的海量关注甚至名利双收。那么这是否意味着，困扰白酒许久的年轻化难题，被茅台破解了？



里斯战略定位咨询2022年12月公布的《年轻人的酒》报告显示，仅有11.2%的年轻人喜欢酒精度在30度以上的酒，而在年轻人的酒饮选择中，白酒只占13%，排在葡萄酒、果酒、威士忌和啤酒之后。

在酒企是否有必要进行年轻消费者培育上，和君咨询副总经理、酒水事业部总经理李振江也给出了肯定的回答。以茅台推出冰淇淋为例，其目的不仅是创造营收，更关键的是为消费者提供了低成本接触茅台品牌的新渠道，本质上跟年轻人建立可沟通的通路，“别等到他让别的品牌抢跑了，他不认识你，不喜欢你了。”

近年来，年轻化成为贵州茅台的重要战略。茅台先后推出“i茅台”APP、茅台冰淇淋、巽风数字世界等面向年轻人的产品，并收到了一定效果。

那么，这是否意味着茅台年

年轻化战略已经成功了？这些消费冰淇淋和咖啡的年轻人，未来一定会转向消费白酒吗？

白酒难喝没有改变

要想解答上面的问题，首先得了解，白酒的年轻化到底要解决什么问题。

年轻人反感白酒主要有两点，一是难喝；二是“难喝也得喝”所代表的酒桌文化。“白酒多出现在应酬与商务等正式的饮酒场合，往往伴随着酒桌文化一同出现。而当下的年轻人，对酒桌文化概念有着很强的负面情绪。”酒水分析师蔡学飞表示，年轻消费者排斥的不是白酒，而是以白酒为载体的低俗酒桌文化。

具体到茅台，或许还得加上一条原因——买不起。时至今日，飞天茅台的市场价格依旧在3000元/瓶以上。在经济下

行、消费力下降的情况下，年轻人的购买力限制了白酒向年轻人渗透。

现阶段，茅台或许可以不在乎上述项目的短期业绩，但未来还是要回到白酒消费本身，毕竟茅台几乎全部的营收和利润都是白酒贡献的。

财报显示，2023年上半年，茅台酒营收为592.79亿元，占比为85.20%，系列酒营收为100.74亿元，占比为14.48%，其他业务（主要是酒店业务及茅台冰淇淋业务）营收为2.23亿元，仅占0.32%。

换言之，只卖冰淇淋和咖啡缔造不出茅台神话。因此，茅台在年轻化的同时，还需要进一步研发相应的产品来承接这波流量红利。蔡学飞认为，白酒年轻化，更多还是应该关注时尚潮流文化的打造，以及产品的品质创新，如利口化和健康化。

据中国新闻周刊

记者 王赟

相关链接

随着消费升级和多元化需求的不断增长，白酒行业开始尝试跨界联名，与其他领域的品牌合作，探索新的市场机遇。

9月第一个周一，9月4日，瑞幸咖啡与贵州茅台推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式上市。这一次，瑞幸选择联名茅台，在咖啡纷纷降至10元边界的时候，38元/杯算是妥妥的“贵族”了。

三个多月前，5月17日，喜茶与意大利奢侈品品牌FENDI（芬迪）官宣携手出圈。喜茶与FENDI匠心携手推出“FENDI喜悦黄”茶饮，单杯售价为19元，38元买两杯还能选一个杯垫或者徽章周边。

再往前，两年前的5月17日，喜茶推出了与清洁品牌威猛先生联名的四款油柑产品，对于这样的联名，有网友调侃道：“这是饮料还是消毒水？”“不是很敢喝。”

这些年，联名大戏持续上演，“联名”成现制饮品争流量第一赛场，在提升品牌感的道路上，与大牌进行联名，已经成了最直接有效的方式。

「美酒加咖啡」，靠跨界联名能找到新机遇吗

编辑：马纯潇 美编：继红 组版：刘淼

齐鲁晚报·齐鲁壹点

2024年研究生招生咨询会

时间：2023年9月9日上午 地点：山东女子学院（长清校区）

参与人群：有志于考研的大学生 活动内容：现场咨询、考研辅导



◎参展报名电话：

0531—85196575、85193855、85196197、85196195

（提示：学生及家长凭身份证进入校园）

齐鲁晚报研招公益咨询群

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196557 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1元 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)