



红太阳倡领白酒消费新潮流：健康饮酒，饮健康酒

当下，随着国民健康意识的逐步提升，酒，再度成为热议的话题，喝什么酒、如何饮酒等问题受到越来越广泛的关注，也成为酒企面临的全新挑战与课题。作为中国传统白酒行业的代表企业，红太阳酒业在一如既往为消费者奉献品质好酒的同时，也在积极迎合新变化，满足新需求，引导消费者健康饮酒、饮健康酒，不仅是白酒品质化、健康化消费新趋势的倡导者，也是新消费主义时代下，中国酒业健康发展的引领者。



更适合中国人体质的酒，是白酒！

众所周知，世界蒸馏酒分为六大类，分别是中国白酒、威士忌、伏特加、金酒、白兰地和朗姆酒，也称为六大烈酒。中国白酒是以粮食为主，采用纯粮固态发酵酿造，其他酒种则使用水果、薯干、甘蔗、根茎等作物，采取液态发酵蒸馏成食用酒精，经过后期调配而成，这也是中国白酒与其他酒种在工艺层面的显著区别。

从生活习惯和身体体质来看，中医研究认为西方人的体质偏热，中国人体质偏寒，酒曲发酵，纯粮酿造的白酒属性辛温，可以散寒，且以五谷养六脏，助阴阳协调，更适合滋养中国人的虚寒体质，所以最适合中国人的的是白酒。中国人，喝白酒，这不仅缘于历史的习俗、情感的熏陶，也是当代社会健康养生、品质生活的理性需求。

更重要的是，纵观世界酒海，唯有中国白酒源远流长，历史厚重，遵循古法，传承至今；唯有中国白酒出自粮食酿造，香气丰富，风味卓著，独树一帜。从酒星神酿到仪狄造酒，从

《淮南子》到《北齐书》，从古法制曲到传统酿艺，从和糟入甑到固态蒸馏，从千年老窖万年糟，到重阳下沙四季往复，尊道法之自然，集五谷之精华的中国白酒，是世界上唯一的自然酿造美酒。

作为一家有着七十五年发展历史的老牌酒企，红太阳在几十年如一日坚持传统酿造、生态酿造、匠心酿造的同时，一直致力于以科技创新驱动企业高质量发展，构建更高的美酒品质标准，树立更好的价值表达体系，用不断提升的品牌影响力和文化传播的社会认同感，让消费者更清晰的了解到与其他酒种相比，中国白酒究竟好在哪里，为什么更适合中国人的体质。

为了更好地引领白酒消费新风尚，红太阳酒业不仅以诚实酿造、诚信经营、诚心宣传的理念传承，为中国白酒的价值增光添彩，也用有温度、讲事实、接地气的科普方式，让消费者们对白酒有了更广泛、更深层的信任和认知。

年轻人的白酒新选择，个性化！

白酒是中国传统文化的载体，有着悠久的历史 and 深厚的底蕴。当代年轻人在追求新潮流的同时，也在重新审视和认同自己国家的传统文化，在享受社交乐趣的同时，开始重视仪式感和互动性，因此，白酒也成为越来越多年轻人的新需求和新选择。

尤其是随着90、00后群体的崛起，新一代年轻人正逐渐接棒，成为酒类市场的消费主力，而互联网信息化极大地改变了他们的消费观念和消费意识，已经从“盲目性功能消费”

向“价值性品牌消费”转移，在选择白酒产品时也变得更加理性、更具个性，更倾向于有独特口感和市场口碑的白酒。

针对年轻消费群体多样化、个性化、特色化的需求，红太阳酒业在产品的酒体风格和口感香气上进行了智慧创新。其中，红色经典系列采用北方五粮跑窖工艺，酿造的优质原酒经过长期储存、老化陈熟之后，口味更为醇和柔顺，原粮香和花果香融为一体，闻香淡雅，落口爽净，深受年轻消费者的欢迎；主打绵柔酱香的祥酒，在

传统酱酒典型特色基础上，兼具优雅细腻、口感柔和、甘冽爽净的风格特色，入口顺柔，饮后舒适，成为年轻人“初入酱门”的首选之品。

新的消费需求既需要新的感官体验，也需要新的精神沟通。通过有效的品牌传播和价值传递，红太阳酒业与年轻一代开展社交互动，形成情感共鸣，个性化的表达与氛围感的营造，吸引了越来越多的年轻客户群体，也让更多的年轻人感受到中国品质好酒和文化名酒的魅力。



健康饮酒新趋势，喝好酒！

国家统计局数据显示，近五年来全国白酒产量逐年下降，已经从2018年的871万吨，下滑到2022年的671万吨，下滑幅度超过20%。白酒产量的连创新低，也预示着白酒消费趋势发生“由量到质”的转变，白酒行业进入了长期不缺酒，长期缺好酒的时代，少喝酒，喝好酒，健康饮酒、饮健康酒，成为主流消费心理。

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国也曾提出，随着经济发展和消费水平的升级，人们对食物的选择已经仅仅不满足于吃得饱，而更加追求于食物的营养、健康与美味。

在酒品的选择上，更加追求个性与情调，也更加注重美酒饮后带来的舒适体验与精神享受，“风味”与“健康”兼得，也就是百姓口中的“喝好酒”，将成为未来的饮酒新趋势。

与全国产量形成鲜明对比的是，是红太阳酒业产能的逐年稳步提升。近五年来，红太阳酒业新增浓香白酒产能5000吨、馥香白酒产能3000吨、大曲坤沙酱酒产能2000吨，新增原酒储能力1万吨，达到储酒4万吨的能力。

需求决定规模，销量决定产能。红太阳产能规模的逆势提升，表明产品的市场销量和

受欢迎度越来越好，越走越广，也证明了红太阳的好酒品质得到越来越多消费者的认可，好酒口碑在市场传播的愈加深入人心，尤其是在济宁大本营市场，喝好酒，喝红太阳，已经成为一种普遍而广泛的消费认知。

值得一提的是，倡导理性健康饮酒行为，向来也是红太阳彰显名酒价值和担当的重要体现，大力倡导文明饮酒、健康饮酒、理性饮酒的生活习惯和消费理念，持续做好理性饮酒科普工作，树立起健康向上的社会形象。



美好生活时代，就是美酒生活时代。在中国酒业迎来消费变革的大环境下，红太阳酒业不断创新理念，准确把握新的消费趋势，大力推进传统与科技的完美结合，始终走在行业发展前端，并坚持以市场需求为中心，与消费者积极开展深层次的交流与互动，引导广大消费者知酒、懂酒、喝好酒，让品牌真正融入消费者的内心，也为中国酒业更健康、更长远的发展，贡献红太阳力量。