

点点星火,汇聚成炬 百场宣讲,燎原之势

菏泽市保险行业协会宣讲团将保险知识送到千家万户



听得懂,为市民与保险架起沟通的桥梁

“没想到保险在我们的生活中有这么大的作用。”

“以前总觉得自己用不到保险,原来保险还有这么多好处,关键时候能帮我们分担这么多风险。”

近日,菏泽保险“星火计划”宣讲团每走过了一个地方,现场总有市民发出这样的感慨。

“如何让大家正确的认识保险、了解保险,明白保险在我们的经营和生活中是怎样帮助企业和个人转嫁风险,减少意外和疾病损失,是我们宣讲的一项重要内容。”菏泽保险“星火计划”宣讲团成员李秀华告诉记者,自菏泽市保险行业协会保险“五进入”百场宣讲启动以来,他们的足迹遍布城区的社区、企业、机关、学校、乡村。“感触最深的就是,老百姓并不排斥保险,相反因为了解的途径太少,在听了我们的宣讲之后,让他们对保险有了新的认识,很感兴趣。”

“前些天孩子得阑尾炎住院,医保报销后家里还要承担几千元的医疗费用,临床住院的平安保险员工提醒我说,孩子在学校学平险了吧,可以二次报销,突然想起孩子好像也在了。”在保险“五进入”百场宣讲活动走进杨湖酒业进行宣讲时,随行一名记者现场分享了自己的亲身经历。“公司指导我拿齐了理赔所



需的资料,第二天就将3800多元的赔款打到了我的账户。”

“这样的活动有利于增强我们对保险的认知和了解,觉得挺有意义,也挺好。”7月7日,在菏泽王集社区的宣讲活动现场,听了大地保险菏泽中心支公司总经理、讲师团特邀讲师安丽丽的专场宣讲后,现场一位居民感慨道。当日气温接近40度,又是在户外,但是安丽丽的宣讲却让现场居民意犹未尽,纷纷围着她咨询起各自感兴趣的保险问题。

记者 邢孟

“保险力量,为奋斗的你加把劲”。2023年7月8日是“全国保险公众宣传日”,菏泽市保险行业协会在“7·8保险公众宣传日”期间,启动保险“五进入”百场宣讲活动,分赴菏泽市七县三区,通过“进机关、进学校、进社区、进乡村、进企业”的形式,有质量、有秩序地开展保险知识和保险理念宣传工作,增强人民群众的风险防范和保险意识,学会用保险转嫁自己经营和生活中的风险,让保险守护大家稳定的幸福生活,并以自身高质量发展助力菏泽经济社会高质量发展。

国家金融监督管理总局菏泽监管分局党委书记、局长张强春在菏泽学院的第一课“企业风险管理与保险”,为百场宣讲活动拉开了序幕。两个月来,宣讲活动已开展了近46场,保险“星火计划”宣讲团足迹已遍布学校、社区、乡村、企业……组成了牡丹城色彩斑斓的保险知识“宣讲地图”。



接地气,深入浅出地送上“保险科普大餐”

“听了专业人士的讲解,才真正知道保险在现实生产生活中有如此重要的作用,才真正知道保险与我们的日常生活这么贴近。”6月27日下午,在菏泽技师学院小礼堂,刚刚听过保险“五进入”宣讲的小张同学感慨地说道。

这天下午,菏泽市保险行业协会保险“五进入”百场宣讲活动在菏泽技师学院举办,菏泽市政协委员、市保险行业协会会长、中国人寿菏泽分公司党委书记、总经理于璞做专场宣讲,为500多名师生送上了一堂生动的保险公开课。活动现场,于璞围绕保险基础知识、保险与日常生活及校园安全的紧密联系等内容进行讲解,通过互动问答的交流,解答师生们对保险的疑惑。

7月21日,宣讲团走进鲁西新区丹阳街道姬庄社区开展保险知识宣传普及活动,重点为社区群众讲解如何防范电信诈骗和养老诈骗,普及养老保险知识,为社区近百名人民群众送上了一堂接地气的保险公开课。

“通过他们的讲解,让我对保险有了新的认识。天上不会掉馅饼,‘高额回报’‘快速致富’这些都不能信,不然容易上当受骗。”焦庄行政村村民苏清涛在听完宣讲后这样说道。“原来种庄稼也能投保险,这样遇上天灾就不怕一年的辛苦白干了。”

“现在农村买车也不是稀罕事了,大家光知道买车险,到底能保啥也不是很清楚,现在保险公司给把车险都讲明白了,俺们心里也有数了。”村民刘学堂笑着说道。



从知识普及、风险提示、理赔案例、消费者权益保护等角度,星火计划的宣讲师们根据不同受众,开展广泛、持续性的金融消费者教育宣传,拉近社会大众与保险的距离。

“每场宣讲的主题和内容我们都会一起反复讨论,研究,最终形成现在的内容,但每一次宣讲又会根据前面的现场反馈进行不断修改、提升,做到用最通俗易懂的语言,最生动真实的案例,帮助大家了解更多的金融知识,了解保险。”菏泽市保险行业协会副秘书长、讲师团团长袁庆华说道。

目前,菏泽市保险行业协会举办的保险“五进入”百场宣讲活动正在全市范围内如火如荼地展开,每一次宣讲都为市民送上了一场精彩的“保险科普大餐”。在城区,他们办讲座、答疑难,针对性地介

认真干,将责任和担当化作莹莹之火

“知之愈明,则行之愈笃。”随着宣讲活动的不断深入,“做好保险宣讲讲师团成员”不再是一句口号,而是成为了每一位成员的责任与担当。他们尽自己所能让每位群众学保险、懂保险、用保险,一步一个脚印,无论是大街小巷还是乡间小路上,都留下他们不断前行的身影,他们像莹莹之火,将保险带到大众身边,化作漫天星光,守护他们的幸福。

“为做好保险宣讲活动,菏泽市保险行业协会专门从全市保险行业层层选拔、精挑细选了17名最优秀讲师,并特别邀请到10家保险公司总经理作为特约讲师,组建了保险讲师团。保险“五进入”百场宣讲活动由全市48家会员单位共同参与,协会统一调配讲师。”菏泽市保险行业协会秘书长王坤说:“讲师们将每一位专场宣讲都当做是一场考试,从内容的精心准备到现场的认真对待,前期的大量讨论和反复修改、精益求精,只为让每一次宣讲都能声入耳、声入人心。”

“虽然身体不舒服,但是看到大家在炎炎烈日下听我讲,



我就想坚持一下,多讲一些大家关心的保险知识,多解答一个居民关心的保险问题。”大地保险菏泽中心支公司总经理安丽丽告诉记者,自从活动开展以来,每一位宣讲员都非常敬业、认真,自己只是其中一员。“宣讲当天,虽然气温接近40度,电脑、手机都因为温度过高

善创新,为行业高质量发展注入活力

菏泽保险行业协会创新保险服务模式,通过保险“五进入”百场宣讲活动,通过“进机关、进学校、进社区、进乡村、进企业”的形式普及保险知识,就晦涩、冗长的保险条款进行通俗化讲解,对具有争议的理赔纠纷案件进行剖析说明,就市民关心的问题进行答疑解惑,逐步消除消费者的担心和顾虑,让市民全面了解保险、了解保险的保障作用,重新树立保险行业形象,提升保险公司品牌价值。

每一场宣讲都是一场定制化服务,不拘泥场所,不固定形式,田间地头、文化广场、会议室、讲堂上,宣讲团总是能抓住听众的需求点,带给他们最想听的内容。一份简单的伴手礼,一句暖心的问候,一个幽默的笑话,一句网络流行语,不再是机械式、填鸭式的照本宣科,不再是单方面的信息输出,宣讲团每走到一处,讲师和听众都是面对面的沟通交流,在一起分享保险知识和风险防范方法,没有产品的推销,只有信息的共享。

面对保险宣传员,从之前的“撵着走”到现在的“追着问”,这就是创新保险服务形式所带来的改变。“我们的每场宣讲结束之后,大家都会跟我们咨询各种保险问题,并且希望我们以后多来给他们讲保险。”讲师团成员、菏泽保险协会副会长崔凤涛告诉记者,公益宣讲不仅让市民更



全面的了解的保险知识,了解了保险行业、保险公司,也给他们提供了一个了解市民需求的平台。保险行业也是一个服务行业,但他更具有针对性和专业性,闭门造车想再多不如走出去,走到群众中去,这样才能更好地提升自身服务能力,改善服务方式,真正让保险走入千家万户,为百姓幸福提供坚实的后盾。”

“听了今天的保险知识讲解,终于明白新农合是咋着报销的了。”“去年看病,医保报销后还花了好几万,村里还给我募捐,要是早知道有惠农保就好了。”对保险讲师团到陈集镇焦庄村宣讲,村民纷纷点赞。支部书记、村主任焦宪忠说:“感谢保险讲师团不惧高温,来到田间地头为我们面对面讲解、互动、答疑,通过通俗易懂的保险知识和实例,向我们的村民普及保险理念,传递保险知识,宣传保险的功能与作用,丰富我们村的文化宣传形式。”

星星之火,汇聚成炬。下一步,菏泽市保险行业的“星火”宣讲团将继续分赴菏泽市七县三区开展保险知识宣讲,不断点燃保险知识的火花,将保险带进千家万户,用保险守护群众稳定的幸福,以自身高质量发展助力菏泽经济社会高质量发展。