

# 点点星火，汇聚成炬 百场宣讲，燎原之势

菏泽市保险行业协会宣讲团将保险知识送到千家万户

## 听得懂，为市民与保险架起沟通的桥梁

“没想到保险在我们的生活中有这么大的作用。”

“以前总觉得自己用不到保险，原来保险还有这么多好处，关键时候能帮我们分担这么多风险。”

近日，菏泽保险“星火计划”宣讲团每每走过一个地方，现场总有市民发出这样的感慨。

“如何让大家正确的认识保险、了解保险，明白保险在我们的经营和生活中是怎样帮助企业和个人转嫁风险，减少意外和疾病损失，是我们宣讲的一项重要内容。”菏泽保险“星火计划”宣讲团成员李秀华告诉记者，自菏泽市保险行业协会保险“五进入”百场宣讲启动以来，他们的足迹遍布城区的社区、企业、机关、学校、乡村，“感触最深的就是，老百姓并不排斥保险，相反因为了解的途径太少，在听了我们的宣讲之后，让他们对保险有了新的认识，很感兴趣。”

“前些天孩子得阑尾炎住院，医保报销后家里还要承担几千元的医疗费用，临床住院的平安保险员工提醒我说，孩子在学校在学平险了吧，可以二次报销，突然想起孩子好像也在了。”在保险“五进入”百场宣讲活动走进杨湖酒业进行宣讲时，随行一名记者现场分享了自己的亲身经历。“公司指导我拿齐了理赔所



需的资料，第二天就将3800多元的赔款打到了我的账户。”

“这样的活动有利于增强我们对保险的认知和了解，觉着挺有意义，也挺好。”7月7日，在菏泽王集社区的宣讲活动现场，听了大地保险菏泽中心支公司总经理、讲师团特邀讲师安丽丽的专场宣讲后，现场一位居民感慨道。当日气温接近40度，又是在户外，但是安丽丽的宣讲却让现场居民意犹未尽，纷纷围着她咨询起各自感兴趣的保险

问题。

菏泽市保险行业协会保险“五进入”百场宣讲活动通过一场场生动的宣讲，讲师们用深入浅出、通俗易懂的话语，进一步加强保险知识的推广和普及工作，加强了与公众的互动交流，提升了公众对保险的认识，搭建起了与群众直接沟通的桥梁，切实把金融知识延伸到更多的人群中，将保险的触角延伸到“最后一公里”，为市民的生活提供更加全面、更优质的保险服务。

记者 邢孟

“保险力量，为奋斗的你加把劲”。2023年7月8日是“全国保险公众宣传日”，菏泽市保险行业协会在“7.8保险公众宣传日”期间，启动保险“五进入”百场宣讲活动，分赴菏泽市七县三区，通过“进机关、进学校、进社区、进乡村、进企业”的形式，有质量、有秩序地开展保险知识和保险理念宣传工作，增强人民群众的风险防范和保险意识，学会用保险转嫁自己经营和生活中的风险，让保险守护大家稳稳的幸福生活，并以自身高质量发展助力菏泽经济社会高质量发展。

国家金融监督管理总局菏泽监管分局党委书记、局长张强春在菏泽学院的第一课“企业风险管理与保险”，为百场宣讲活动拉开了序幕。两个月来，宣讲活动已开展了近46场，保险“星火计划”宣讲团足迹已遍布学校、社区、乡村、企业……组成了牡丹城色彩斑斓的保险知识“宣讲活地图”。



## 认真干，将责任和担当化作莹莹之火

“知之愈明，则行之愈笃。”随着宣讲活动的不断深入，“做好保险宣讲讲师团成员”不再是一句口号，而是成为了每一位成员的责任与担当。他们尽自己所能让每位群众学保险、懂保险、用保险，一步一个脚印，无论是大街小巷还是乡间小路上，都留下他们不断前行的身影，他们像莹莹之火，将保险带到大众身边，化作漫天星光，守护他们的幸福。

“为做好保险宣讲活动，菏泽市保险行业协会专门从全市保险行业层层选拔，精挑细选了17名最优秀讲师，并特别邀请到10家保险公司总经理作为特约讲师，组建了保险讲师团。保险“五进入”百场宣讲活动由全市48家会员单位共同参与，协会统一调配宣讲讲师。”菏泽市保险行业协会秘书长王坤说：“讲师们将每一位专场宣讲都当做是一场考试，从内容的精心准备到现场的认真对待，前期的大量讨论和反复修改、精益求精，只为让每一次宣讲都能声声入耳，声入人心。”

“虽然身体不舒服，但是看到大家在炎炎烈日下听我讲，



我就想坚持一下，多讲一些大家关心的保险知识，多解答一个居民关心的保险问题。”大地保险菏泽中心支公司总经理安丽丽告诉记者，自从活动开展以来，每一位宣讲员都非常敬业、认真，自己只是其中一员。“宣讲当天，虽然气温接近40度，电脑、手机都因为温度过高

关机，宣讲完后，大家的衣服全都湿透了，但是我们的宣讲员们却没有一位因为怕热而草草对待。”无论是室内室外，无论是田间地头，一场场公益宣讲，带来的不仅仅是保险知识、金融政策服务，更是与社会公众面对面的沟通交流，对公众需求的倾听。

## 接地气，深入浅出地送上“保险科普大餐”

“听了专业人士的讲解，才真正知道保险在现实生产生活中有如此重要的作用，才真正知道保险与我们的日常生活这么贴近”。6月27日下午，在菏泽技师学院小礼堂，刚刚听过保险“五进入”宣讲的小张同学感慨地说道。

这天下午，菏泽市保险行业协会保险“五进入”百场宣讲活动在菏泽技师学院举办，菏泽市政协常委，市保险行业协会会长，中国人寿菏泽分公司党委书记、总经理于璞做专场宣讲，为500多名师生送上了一堂生动的保险公开课。活动现场，于璞围绕保险基础知识、保险与日常生活及校园安全的紧密联系等内容进行讲解，通过互动交流的交流，解答师生们对保险的疑惑。

7月21日，宣讲团走进鲁西新区丹阳街道姬庄社区开展保险知识宣传普及活动，重点为社区群众讲解如何防范电信诈骗和养老诈骗，普及养老保险知识，为社区近百名人民群众送上了一堂接地气的保险公开课。

“通过他们的讲解，让我对保险有了新的认识。天上不会掉馅饼，‘高额回报’‘快速致富’这些都不能信，不然容易上当受骗。”焦庄行政村村民苏清涛在听完宣讲后这样说道。“原来种庄稼也能投保，这样遇上天灾就不怕一年的辛苦白干了。”

“现在农村买车也不是稀罕事了，大家光知道买车险，到底能保啥也不是多清楚，现在保险公司给把车险都讲明白了，俺们心里也有数了。”村民刘学堂笑着说道。



从知识普及、风险提示、理赔案例、消费者权益保护等角度，星火计划的宣讲师们根据不同受众，开展广泛、持续性的金融消费者教育宣传，拉近社会大众与保险的距离。

“每场宣讲的主题和内容我们都会在一起反复讨论，研究，最终形成现在的内容，但每一次宣讲又会根据前面的现场反馈进行不断修改、提升，做到用最通俗易懂的语言、最生动真实的案例，帮助大家了解更多的金融知识，了解保险。”菏泽市保险行业协会副秘书长、讲师团团长袁庆华说道。

目前，菏泽市保险行业协会举办的保险“五进入”百场宣讲活动正在全市范围内如火如荼地展开，每一次宣讲都为市民送上了一场精彩的“保险科普大餐”。在城区，他们办讲座、答疑难，针对性地介

绍各类保险产品和如何选择适合自己的保险方案；在乡村，他们普及农业、健康保险知识，增强农民的风险防范意识；在机关单位和企业，宣讲团开展保险知识培训，提高员工对于保险福利的认知和使用程度；在学校，他们用形式多样的保险知识讲座和交流活动，培养学生保护自己、管理风险的意识；在社区，他们组织社区讲座、义务咨询活动，提高居民的保险保障意识和风险防范能力。

一场场精心组织的“私人定制”版公益宣讲，“因人施策”的帮助市民更好地了解保险知识，从而在生活和工作中获得实实在在的受益。通过这次百场宣讲活动，菏泽市保险行业协会成功地将保险知识传递给了广大市民，提高了公众对保险的认知和理解。

## 善创新，为行业高质量发展注入活力

菏泽保险行业协会创新保险服务模式，通过保险“五进入”百场宣讲活动，通过“进机关、进学校、进社区、进乡村、进企业”的形式普及保险知识，就晦涩、冗长的保险条款进行通俗化讲解，对具有争议的理赔纠纷案件进行剖析说明，就市民关心的问题进行答疑解惑，逐步消除消费者的担心和顾虑，让市民全面了解保险，了解保险的保障作用，重新树立保险行业形象，提升保险公司品牌形象。

每一场宣讲都是一场定制化服务，不拘泥场所，不固定形式，田间地头、文化广场、会议室里、课堂上，宣讲团总是能抓住听众的需求点，带给他们最想听的内容。一份简单的伴手礼、一句暖心的问候、一个幽默的笑话、一句网络流行语，不再是机械式、填鸭式的照本宣科，不再是单方面信息输出，宣讲团每走到一处，讲师和听众都是面对面的沟通交流，在一起分享保险知识和风险防范方法，没有产品的推销，只有信息的共享。

面对保险宣传员，从之前的“撵着走”到现在的“追着问”，这就是创新保险服务模式所带来的改变。“我们的每场宣讲结束之后，大家都会跟我们咨询各种保险问题，并且希望我们以后多来给他们讲保险。”讲师团成员、菏泽保险协会副会长崔凤涛告诉记者，公益宣讲不仅让市民更



全面的了解的保险知识，了解了保险行业、保险公司，也给他们提供了一个了解市民需求的平台。保险行业也是一个服务行业，但他更具有针对性和专业性，闭门冥思苦想再多不如走出去，走到群众中去，这样才能更好地提升自身业务能力，改善服务方式，真正让保险走入千家万户，为百姓幸福提供坚实的后盾。

“听了今天的保险知识讲解，终于明白新农合是咋着报销的了。”“去年看病，医保报销后还花了好几万，村里还给我募捐，要是早知道有惠荷保就好了。”对保险讲师团到陈集镇焦

庄村宣讲，村民纷纷点赞。支部书记、村主任焦宪忠说：“感谢保险讲师团不惧高温，来到田间地头为我们面对面讲解、互动、答疑，通过通俗易懂的保险知识和实例，向我们的村民普及保险理念，传递保险知识，宣传保险的功能与作用，丰富我们村的文化宣传形式。”

星星之火，汇聚成炬。下一步，菏泽市保险行业的“星火”宣讲团将继续分赴菏泽市七县三区开展保险知识宣讲，不断点燃保险知识的火花，将保险带进千家万户，用保险守护群众稳稳的幸福，以自身高质量发展助力菏泽经济社会高质量发展。