

做实关心关爱员工，凝心聚力推动农商银行高质量发展的调查研究

单县农商银行 黄福欣

一、调研背景

1. 关心关爱员工是践行党的根本宗旨的题中之义。中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务。坚持群众路线是党从胜利走向胜利的重要法宝。这就决定必须坚持不懈地把践行党的宗旨和群众路线摆在更加突出的位置，高度重视关心关爱员工工作，把关心关爱员工各项部署要求落到实处。

2. 关心关爱员工是落实上级部署要求的应有之举。2020年省联社提出了“以员工为中心”的管理理念，把关心关爱员工上升到发展战略的高度。2021年以来，省联社连续三年部署开展“我为群众办实事”实践活动，推动关心关爱员工常态化、制度化。因此，加大关心关爱员工力度是贯彻落实上级部署要求的重要举措。

3. 关心关爱员工是推动自身改革发展的必然要求。员工是农商银行最大的财富，农商银行的改革离不开全体干部员工的共同努力。当前，单县农商银行处于改革发展的关键时期，亟待激发推动改革发展的内生动力。必须用心、用情、用力关心关

爱员工，强信心、聚民心、暖人心、筑同心，激发内部活力、内生动力，凝聚起推动农商银行高质量发展的强大合力。

二、工作现状及存在问题

一是党建引领，让职工“有家”。完善“党建促工建”工作机制，把工会纳入了党建工作总体部署，配齐配强工会干部，编制工会规范化建设制度汇编，建立了“运转规范有序、服务规范高效”的工作机制，推动工会更好的发挥桥梁纽带作用，切实提升服务职工整体水平。二是维护权益，让职工“信家”。严格落实务公开制度，及时公开工会工作开展情况，工会经费管理使用情况涉及员工切身利益的事项，切实维护职工合法权益。推行“周五回复、排忧解难”制度，坚持特事特办、急事急办、难事巧办的原则，职工向工会提出申请的，一周内解决。三是搭建平台，让职工“想家”。组织开展劳动业务技能竞赛，有效促进了职工职业技能和职业素质提高。建立职工暖心服务驿站，公布六个“帮你办”服务承诺。建立健全利益协调、诉求表达、

矛盾调处、权益保障机制，通过职工微信群及职工心情晴雨表及时关注职工动态，倾听职工心声，解决员工提出的问题，促进劳动关系和谐稳定。四是丰富活动，让职工“爱家”。成立文体协会，组织开展各类文体活动，丰富员工文化生活。为切实维护女职工“四期保护”，建立“妈妈小屋”，为正处于孕期及哺乳期的女职工、客户创造一个私密、卫生、舒适的哺乳场所。“妈妈小屋”配备完善、功能齐全，母婴生活用品一应俱全。五是人文关怀，让职工“恋家”。严格落实全员家访制度，通过家访了解员工的生活状况，解决生活困难问题。组建“心理咨询室”，通过齐鲁工惠APP心理咨询板块，线上帮助工会会员解答心理咨询。

关心关爱员工举措虽然能够落实，但仍有些亟待改进。一是娱乐设施配备不足。虽然已按照“五小”家园要求对辖内支行配备基础设施，但娱乐设施配备不全。二是人文关怀不够细致。在职工家访活动中，没有详细摸透职工家庭需要解决的问题等情况，存在关怀不到位的情况。三是文

体活动有待丰富。虽然成立了文体协会，近几年由于疫情的因素开展的活动比较少。

三、工作启示

员工是农商银行最大的财富。关心关爱员工是一项长期的战略性工程，关心关爱员工永远在路上，只有起点，没有终点；只有更好，没有最好。因此，必须建立和完善关心关爱员工长效机制，这就是现实的客观需要，更是长远的战略考量。

一是坚持党的领导。关心关爱员工是一项长期性工程，必须建立在党委领导下的，以工会为纽带的，各部门协调配合，全行上下整体联动的长效工作机制。以职工之家建设、五小建设为主要内容，积极探索一条依靠建家、管家、兴家的新路子，通过建立行之有效的运行机制和具体措施，对员工政治上关心、生活中照顾、困难时帮助，切实解决员工的实际困难，使员工感受到组织的关怀与温暖，激发员工的主人翁意识，确保关心关爱员工各项举措真正落到实处，暖到心窝。

二是畅通沟通渠道。进一步疏通

领导和员工之间的沟通渠道，保持“言路”畅通。工会组织应及时向行党委反映职工的正当诉求，真心实意为一线员工说话办事、排忧解难，能为职工谋福利的事要早做多做，一时不能做的要向员工解释好。进一步完善党委班子成员包片调研走访制度，通过深入基层与员工面对面交流，随时掌握员工的思想动态，最大限度的为基层办实事、解难事，从而促进各类问题的疏导与化解，增强员工的向心力和凝聚力，有效激发员工参与经营管理的热情和积极性，为维护稳定和和谐的发展环境创造良好基础。

三是搭建成长平台。用好“内部沟通交流学、条线培训系统学、对标先进跟班学、外出拓展提升学”四种学习方式，切实提高干部人才综合素质和业务能力。持续深化“三项机制”改革，发挥“能人效应”，让奋斗者有为有位；加大年轻干部的培养选拔力度，持续优化干部人才队伍结构，选拔培养具有年龄优势、技术优势、业务优势、知识优势的青年干部，给他们创造施展才华的舞台。

以高质量党建引领企业高质量发展

山东能源集团营销贸易有限公司 孙守兴

党建工作是国有企业的独特政治资源，是国有企业核心竞争力的有机组成部分，在推进企业改革发展实践中，务必将党建工作贯穿全过程，引导广大党员干部坚持守正创新，狠抓工作落实、锐意创先争优，着力把党建工作质量转化为推动公司党建高质量发展的实际成果。

一、坚持“高起点”谋发展，厚植党建政治优势。一流党建引领一流企业，把国企党建高质量发展的要求，落实于“高”字实践当中，坚持党建工作的高站位、高标准、高质量，推动党建工作安排部署落地见效。坚持把政治建设摆在首位，旗帜鲜明将政治融入公司各项工作，牢牢“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉把“两个维护”作为最根本的政治责任、最高的政治原则，落实到本职岗位、一言一行。通过推进基层党组织“六过硬标准化”建设，树立高标准、提升执行力，建立基层党组织标准化体系，以钉钉子的精神和实干作风，推动各项党建任务有始有终、善作善成，促进基层党组织建设水平大幅提高。树立“质量强党”意识，突出

效率效益，进一步提高谋划工作的质量、制定措施的质量、推进落实的质量，着力构建目标认同、权责清晰、运行规范、考核精准、激励有效的“大党建”格局。

二、坚持“严落实”求突破，压实管党治党责任。高质量的党建工作需要严格的责任与严格的要求，把国企党建高质量发展的要求，落实于“严”字实践当中，坚持思想教育、责任落实、制度执行全面从严，切实把抓好党建作为最大的政绩，健全落实管党治党责任体系，把党建工作抓具体、抓深入、抓到位。在思想教育上，突出抓好习近平总书记关于国有企业改革和党的建设重要论述的学习，凝聚共识，统一意志，引领职工同心同德推动高质量发展。同时，不断创新党委理论学习中心组“学做结合”实践模式，做到学以致用、用以促学、学用相长。在责任落实上，明确党组书记带头履行第一责任，班子成员自觉履行“一岗双责”，以身作则、以上率下，推动党建责任全面落实。建立各级党组织和领导班子成员党建工作责任清

单，逐级成立党建工作领导小组，用好党建工作联系点制度，推进各级党组织报告年度党建工作、抓党建述职评议常态化，努力形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。

三、坚持“精准化”促落实，提升专业能力水平。党的建设是一项系统性的长期工程，把国企党建高质量发展的要求，落实于“细”字实践当中，坚持在抓常抓细处使劲，在落细落小上着力。细化重点任务分解，每项党建工作都建立横到边、纵到底的任务分解体系，定目标、定任务、定人员、定时间，把各方面工作具体化、具体工作责任化、责任落实高效化，确保各项工作按期完成。细化工作过程管控，将量化计划和对标管理作为加强党建工作过程管控的重要举措，突出对党建重点任务的日常监测、动态检查和效果评估，进一步健全完善督促指导、考核问责机制，实现全过程、全周期、闭环式管理。细化问题整改措施，对照巡视巡察、检查考评情况，迅速行动、立行立改、坚决杜绝“等、靠、要”思想，深入查找分析本单位党建工作存在的问题，列出问题清单，制

定时间表、任务书，综合运用好纪检、审计、督察等内控监督体系，实行销号管理，做到整改一个、销号一个，促进党建工作与改革发展有机融合，同频共振、相得益彰。

四、坚持“重实效”转作风，树牢争先创优意识。实事求是党的优良传统和作风，把国企党建高质量发展的要求，落实于“实”字实践当中，引导各级党员干部立足实际、注重实践、突出实效，用实实在在的业绩彰显党建价值创造。坚持党建和生产经营“一盘棋”“两手抓”，持续巩固深化推进“五阳光”党建创新载体，把经营工作难点作为党建工作重点，围绕“抓党建、夯基础、优服务、提管理、塑队伍、促和谐”等中心工作广泛开展系列实践活动，按照“支部一特色”原则科学精准立项破题，全面激发基层党组织创新实践。持续开展党组织书记、党务人员和党员骨干轮训，努力建设一支敢打仗、能打仗、打硬仗的党务干部队伍。坚持把纪律和规矩挺在前面，使铁的纪律转化为党员干部的行为习惯，努力营造正气充盈、积极向上的政治生态，努力形成求真

务实、积极作为的良好作风。

五、坚持“求创新”塑品牌，推进特色党建升级。高质量的党建呼唤创新的勇气与精神，把国企党建高质量发展的要求，落实于“新”字实践当中，瞄准国企新时代的战略目标，鼓励各级党组织和广大党员干部，坚持与时俱进、改革创新，树立专业思维、运用专业方法，培育专业力量，做好“创新”这篇大文章。在更新工作理念方面，指导各级党组织坚持“四同步、四对接”的原则，进一步健全与经营管控方式相匹配的党建工作体系，积极推进党建业务“放管服”，做到顶层设计与基层首创有机结合，在创新方式方法方面，积极探索运用信息化手段开展党建工作，推广应用党建信息综合管理系统，引入“互联网+”、大数据等先进技术，实现事权下移、网上运转、动态监测，为基层党建工作减负提效；在创新思想宣传方面，积极探索公司党建特色经验和亮点成果，培育选树专业标杆示范点，提炼内涵，打造特色品牌，着力把党的基层组织优势转化为推动企业发展的硬核力量。

关于新形势下加强国有企业党风廉政建设的思考

山东能源集团营销贸易有限公司 华晔

近年来，国有企业党风廉政建设和反腐败工作取得重大成果，国企政治风气和高质量发展有了极大改观。但随着时代发展，国企党风廉政建设还存在不少问题，突出表现在“重业务轻廉政”思想仍然存在，廉洁教育、日常监督形式化、表面化。对重点领域、关键环节的廉洁风险、经营风险监督不到位、不深刻，主动发现问题能力不强，缺乏行之有效的监督手段，监督执纪震慑作用发挥不充分。

2023年是全面贯彻党的二十大的开局之年，国有企业要牢记政治责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以强有力的举措不断加强企业党风廉政建设，全力保障企业实现更高质量发展。

(一)聚焦“讲政治”，以一以贯之践行“两个维护”

一是持续强化理论武装。深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领会“两个结合”“六个坚持”，用马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。认真落实集团纪委要求，围绕党的二十大提出的先进理论和实践问题，组织开展党风廉

政建设重点课题调研，形成有价值的研究成果。二是全面落实“两个责任”。牢牢牵住全面从严治党主体责任和监督责任这个“牛鼻子”，把监督落实两个责任摆在更加突出的位置，认真开展政治生态分析研判，围绕政治建设、思想建设、作风建设等方面逐条逐项调研剖析，严格落实改进提升措施，维护良好政治生态。三是做实做细政治监督。聚焦习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，聚焦“三新一高”、统筹发展和安全、深化国企改革等决策部署开展政治监督，确保落方针政策不走样、部署有落实。

(二)聚焦“零容忍”，锲而不舍提升反腐效能

始终保持反腐败永远在路上的清醒坚定，聚力打好反腐败斗争攻坚战持久战。一是严惩腐败形成震慑。始终保持零容忍的态度，持续强化对权力集中、资金密集、资源富集等重点领域和关键环节的动态监督，深挖细查设租寻租、违规关联交易、利益输送、内外勾结侵吞国有资产等“靠企吃企”腐败问题和失职渎职行为。坚决查处政治问题和经济问题交织

的腐败，深挖“高买低卖”“销售回扣”等隐形腐败背后的利益网，坚决斩断内外“利益链”，坚决清理阻碍发展的“中梗阻”。二是紧盯抓好“关键少数”。紧盯“一把手”、党员领导干部等“关键少数”，持续加大对各级领导干部执行民主集中制、依规履职用权等情况的监督力度，推动其严于律己、严于律己、严管其所辖。严格落实《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》，进一步规范领导干部廉洁从业档案、重大事项报告等工作，把管权管钱管人管物的业务、财务、人事等关键岗位人员纳入管理范围。进一步加强年轻干部教育管理监督，贴近年轻干部思想活跃实际，探索易接受、利吸收的方式方法开展正面引导、反面警示，引导其系好廉洁从业“第一粒扣子”。

(三)聚焦“促发展”，驰而不息推进“四风”整治

作风建设是一项长期、复杂的系统工程，并非一日之功，不能一蹴而就，必须持之以恒、久久为功。一是严厉整治违反中央八项规定精神问题。从讲政治的高度督查中央八项规定精神落实情况，既紧盯老问题又关注

新动向，既要严查公款吃喝、公款支付个人费用、公款送礼等老问题，又要密切关注变着法子“吃公函”“不吃公款吃老板”、以微信红包快递方式“隔空送礼”等新表现。注重以案看风，聚焦违规吃喝、违规收送礼品礼金等问题，深挖细查案件背后“风腐交织”的利益链条，坚决清除隐藏在人情往来背后的利益勾兑、团团伙伙。二是坚决破除形式主义、官僚主义问题。持续加强作风整顿，认真整治“不担当、不作为、乱作为、假作为”问题，严肃惩戒“躺平式”干部。坚持惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，教育引导党员干部正确对待和处理公与私、廉与腐、俭与奢的关系，坚决破除特权思想和特权行为。

(四)聚焦“自身硬”，坚定不移强化队伍建设

深入推进规范化、法治化、正规化纪检监察队伍建设。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，加强思想淬炼、政治历练。深入开展党中央部署的主题教育，切实把对“两个确立”的坚定拥护转化为“两个维护”的实际行动，不断提高纪检干

部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严密内部监督制约机制，完善自身权力运行和监管体系，严格执行回避、保密和过问干预案件登记备案等制度，自觉接受最严格的约束和监督。加大严管严治、自我净化力度，坚持刀刃向内，严防“灯下黑”。教在日常，管在经常，以铁规执纪锻造纪检铁军。注重人文关怀和心理疏导，拓宽家访、谈心渠道，为坚持原则、忠诚干净、敢于斗争的纪检干部撑腰鼓劲。

(五)聚焦“常教育”，扎实开展警示教育

坚持教育前置、源头预防。把牢学习宣传贯彻党的二十大精神主线，扎实开展廉洁从业教育，广泛开展党风廉政警示教育，廉洁党课评选、廉洁公益广告征集等活动，大力营造崇廉倡廉浓厚氛围。深入推进廉洁文化品牌创建，打造具有国企特色的廉洁文化“符号”，构建多维一体的廉洁文化品牌。持续开展警示教育系列活动，发挥反面典型惩前毖后、治病救人的作用，进一步引导党员干部自觉弘扬党的光荣传统和优良作风。