

创见美好智造未来 线上线下都能参观

第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会开幕

大众日报记者 李子路 刘兵

9月14日,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在山东国际会展中心开幕。省委书记林武,省委副书记、省长周乃翔出席巡馆活动。

展厅内,文旅、手造产品琳琅满目,

展演、展示活动异彩纷呈。林武、周乃翔等观看了快闪表演《我在山东等你》,随后依次参观了“创见美好”生活中的艺术与文化融合、大国工匠·手造大师、中华手造、千帆竞海、山东手造、乡村振兴齐鲁样板、数字文化等展区,认真听取有关情况介绍,与展会负责人深入交流,详细了解产品制作、民俗文化、文化“两创”、文旅融合等情况。

本届展会以“创见美好智造未来”为主题,在山东国际会展中心设主会场,同期在“山东手造”(济南)展示体验中心举办“山东手造主题周”活动,在全省各地举办50余项系列活动并在济南市设置20

个分会场。展会采取线上线下相结合的方式,博览会期间,将举办手造赋能乡村振兴“齐鲁对话”、2023文化产业高质量发展暨文化创意品牌建设大会等活动。

省及济南市领导王艺华、邓云锋、林峰海、于海田,省直有关部门主要负责同志参加。



博览会上,沉浸式体验、全息互动等数字应用随处可见。记者 戴伟 摄

数智引领,感受文化的新生与潮向

本届博览会对数字、智能技术与文化产业的结合进行了重点呈现

记者 李康宁

人工智能技术“登堂入室”

当执笔作画的画家,只是一串代码;挥毫写诗的诗人,竟是人工智能。你将如何看待这个世界?原本,艺术创作是人类区别于其他物种的重要特征,但很多智能技术产品已经有了初步的心智和灵感,技术和艺术的边界正在无限靠近,甚至逐渐交融。不由得让人惊叹,一直在取法前人、学步经典的智能技术,以飞速成长的姿态开始“登堂入室”了。

能够进行AI绘画创作的“有灵天工”,可以与人对话的“文心一言”……在本届文旅博览会上,新技术应用类文化企业身影频现,不仅展现出文化产业发展的生机活力,也凸显了文化引领、数字赋能、科技支撑、融合创新的发展趋势。

作为百度全新一代知识增强型语言模型,“文心一言”能够与人对话互动,回答问题,协助创作,帮助人们高效地获取信息、知识和灵感。它提供了多种写作场景和主题选择,无论是各类文学创作、商业文案的创作、数理逻辑的推算,还是画图,根据文字生成短视频内容等,都能找到适合的模板和指导。另外,还可以提供语法和拼写的校正,优化句子结构,提供词汇建议,并给出有关表达和引用的建议。无论是初学者还是专业写作者都能受益。

软银机器人开发的Pepper,同样能给人带来人机交互的全新体验。可以通过多种传感器的数据融合感受到你的到来,并进行亲切问候。作为旅游宣传大使,Pepper可以为游客提供个性化的旅游推荐、解答问题、导航服务,展示传统文化等,甚至可以跟玩家进行一场跳舞PK。如同老友一样,成为用户的“忠诚陪伴者”。

这些模仿人类的思维诞生的智能技术工具,已经可以当人类的“老师”了,不得不令人惊叹时代变化之快。

14日,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南正式启幕。以“创见美好·智造未来”为主题,本届博览会对数字、智能技术与文化产业的结合进行了重点呈现。一个个精彩的案例背后,折射出其中蕴藏的大胆设想和精巧构思。当文化不再古奥,技术不再高冷,数智携手文化前行,共同开拓出一片崭新天地。

数字化场景复刻“无界空间”

无需跋山涉水,便能感受造化的雄奇浩瀚,甚至不拘泥于时空限制,步入“画”中。“数旅融合”,让古代小说传奇中的场景,成为现实。

在浙江幻影科技团队打造的《花好月圆》数字体验项目中,一步踏入体验空间,转身便可以看到在走过的脚下,会有无数鲜花盛开,蝴蝶飞舞,一路跟随着观众的脚步,寓意“一路生花”。墙面也都有相似的互动效果,指尖慢慢触摸之处的墙面,越来越多的鲜花不断生长,形成百花齐放的繁荣景象。

网易瑶台携“河南文旅元宇宙数字空间——元豫宙”亮相。“元豫宙”是河南文旅的原生数字新世界,由三维物理模型、虚拟现实、区块链、游戏引擎等数字科技与河南文旅深度融合而成。通过三维建模以及游戏引擎,将河南文旅IP景观在网易瑶台三维数字世界中进行高度写实复刻,观众可以通过电脑、手机、VR眼镜等方式沉浸式进入景观,一览河南美景。在“元豫宙”中,观众不仅可以神游老君山、少林寺、龙门石窟等知名景点,还可与其他观众的数字分身进行互动交流。

凤凰数字科技带来“盛世长卷”项目,让《清明上河图》“活”了起来。观众可见光影流动,长卷缓缓展开。画卷中枝叶摆动,舟船摇曳,行人如织。除了动态效果外,观众还可以

与画互动,比如通过小程序为画中人物选取台词,或者通过脸部识别、拍照匹配,找到千年前在画中的“自己”。为了让原画中814个角色、70余只牲畜、29艘大小客货船、13辆交通工具、180多棵树“动起来”“活起来”,更为极致地还原张择端的原作质感,20多位画师历时180多天,合成空间图层逾6000层,单次渲染输出时间超200小时,生动演绎出九百年前汴梁的人物百态。

数智赋能文化大势所趋

来自临沂的古琴制琴师陈乃峰,打开手机上的调音软件,来校正自己琴声的频率。这比靠全靠听力和经验,要精准快捷得多。另外,他还发明了一种“多腔共鸣电音”技术专利,解决了传统古琴演奏时声音小、普通拾音器容易受噪音干扰、容易啸叫、拾音不均衡等难题。这个细节似乎印证着,数千年的传统器物会在新的时代下焕发新生。放长一点眼光看,无论从形式还是从内容,对文化进行“数智赋能”也已经是大势所趋。

数字技术的快速发展,为传统文化的保护、传承和创新提供了新的可能。利用数字技术,可将传统文化元素数字化、虚拟化、标准化,有利于实现其永久保存和世代传承。通过虚拟现实、增强现实等数字技术手段,创新传统文化的表现形式,提供沉浸式文化体验,可使传统文化更加生动、直观地呈现在人们面前,亦有助于传统文化的普及推广,让更多人感受到传统文化的魅力,并为文化产业带来更多发展空间。

如今,数字化已成为文旅产业发展的主要方向和强大引擎,文旅消费新场景不断解锁,新兴业态不断涌现。名胜古迹、博物馆、美术馆、商圈等公共文化娱乐空间,纷纷尝试打造数字文旅融合场景,激活消费新动能和产业数字化升级。在文旅市场回暖的大背景下,“数智文旅”融合的脚步也将持续加快,本届文旅博览会便是据此遥望未来的一个宽敞窗口。

七百年前的济南啥样
文旅博览会触摸古城济南脉络

“创见美好·智造济南”,本届博览会上,济南展馆将“山东手造·泉城好品”融入文化旅游赋能乡村发展元素,用先进的数字影像技术,打造科技与艺术交相呼应的展示空间。

记者 师文静

“人在画中游” 看700年前的济南

700年前的济南什么样?平川洲渚、红树芦荻、房舍隐现,树姿聚散自然,渔民撑篙扳网,极具恬静悠闲的田园意境……步入数字济南部分,市民可以进入沉浸式文化观影体验区。这里将《鹊华秋色图》原画用4.0数字孪生技术重建水域山形,擦除画作中原有景观并替换为动态元素,实现二维、三维不同形式,让数百年前的鹊华秋色美景再次“活起来”。

榫卯结构、骨木镶嵌、金筐宝钿、贴皮包镶……在创意济南部分,国内首家木工手作潮玩俱乐部——匠社也来到博览会现场,他们将传统木工技艺颠覆式转型升级,发展成现代全民都可以参与的新型文创手造体验活动。

喝啤酒、赏黑陶 体味传统与现代济南

带有柑橘、西柚香气的啤酒,你喝过吗?在品味济南板块,泉澄精酿与市民见面。据悉,该品牌采用齐鲁工业大学研发的独特酿造技艺,推出了四款特色精酿啤酒,承载着丰富的济南文化元素。它不仅代表着济南人对酿酒工艺的热爱和追求,更是对济南传统文化的传承与创新。

展馆里,山东手造助力乡村振兴的典范项目——济阳龙格黑陶也将展出。据悉,济阳黑陶历经4000多年的历史传承,采黄河故道的红胶泥用柴窑渗碳黑陶烧制技艺,经几十道工序,纯手工打造而成。

葫芦雕刻、泰山玉石 寻找非遗里的济南

超然致远·超然泡茶杯、鹊华秋色·真丝围巾、海岱文枢·变色马克杯、佛山倒影·琉璃香薰炉……在创意济南板块,“礼遇泉城”济南城市特色伴手礼带来不一样的惊喜。

此外,友谊葫芦工坊在匠心济南板块展出,该工坊总占地138亩,依托省级非遗代表性项目葫芦雕刻技艺,通过开展公益性技艺培训班、助残上门培训、产品设计提升、非遗研学体验等活动助力乡村振兴。

本届博览会上,来自济南的泰山天宝泰山玉也在匠心济南板块与市民见面。其中的“荷”系列泰山墨玉茶器是经精心研发设计、历经数道工艺,糅合济南荷花、荷叶、莲子等元素,打造出的济南特色泰山玉文创产品。