



## 第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会闭幕

# 淄博多美物 陶博焕新来

陶琉有梦,淄博有约。

为期四天的第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会闭幕,围绕陶琉的话题一直未曾休止。

总展示面积近90万平方米、1500余家企业、六大会场、九大陶瓷产区,20余位国外艺术家、7个国外品牌以及淄博特有“流量”加持中四面八方奔赴而来的游客……淄博陶博会再度以“满格”姿态面世:主会场日均接待参观市民3万余人次,较2021年上升32%;分会场接待专业买家3万余人次,较2019年上升40.2%。

数据更具说服力:从成交量看,主会场现场销售额近500万元,签订订单500余个,订单金额(含意向订单)近3000万元,分会场订单金额(含意向订单)近亿元。

这也意味着,尽管经历了3年疫情,但在淄博政企等各方的一众努力下,从未停止守正创新的淄博陶琉产业终于自这一刻起,得到最大程度的绽放……



意”不仅作为华光国瓷今年的“中秋礼”,同样作为融入了齐文化元素所打造的淄博文化“两创”代表作。明月映衬下,陈列一排的陶瓷形似编钟,仿佛正在演奏悠扬而浑厚的韶乐,搭乘着泱泱齐风穿越而来。

“陶瓷、琉璃、丝绸为淄博文化灵魂三件套,我们在设计的过程中,如何展现三个文化元素相容的淄博文化之美,也是我们此次设计的关键点。”华光国瓷品牌总监任歌曾在采访中表示。

因此,“齐风韶乐·称心如意”将陶瓷配以皓月丝团扇,扇尾坠着鸡油黄琉璃福禄坠,团团似明月,岁岁是合欢,共同缔造人圆月满的中秋好景。

这也表明,在日益繁荣的文化光景中,淄博的陶瓷工匠们以瓷绘意让齐文化与齐鲁文化在“窑火”中相遇相融,以陶瓷表达,让齐文化得以站在舞台中央、世界中央。

### 重聚

国内外陶瓷再度“架桥而来”。

“这次陶博会精品荟萃、精英云集、精彩纷呈,必将成为一场创新创造、强化合作、共赢未来的盛宴盛典。”这是淄博市委书记马晓磊的热忱期盼。

韩国广州市市长方世焕就在开幕之初也表示,2003年,两

市就以陶瓷之都为共通点,签订了友好城市协议,在青少年、体育、经济等诸多领域互动频繁。

“本次陶博会国际性的壮观规模、艺术性与创作性融为一体的作品令人惊叹,提供了体验和理解多样文化的良好契机。愿两市进一步加强友好交往,深化务实合作,实现共赢发展。”方世焕在致辞中表示。

值得关注的是,来自国内最高美术学府——清华大学国家艺术基金项目成果展,汇集国内陶瓷世家、高校名师、行业权威的30余项作品集体展出,这在历届陶博会中更是首次。

此前,由国家艺术基金会发起《中国骨质瓷品牌创意设计人才培养》,资助项目,致力于培养骨质瓷设计师以“品牌形象”为中心的大格局设计观,构建长久且连贯的品牌形象系统,包括毛晓东在内的学员们历时两个多月,辗转唐山、北京、四川等多个骨质瓷产区,共同参与学习受课,交流思路、积极创作,最终呈现作品,已在淄博成功举办一次展出。

如今,由国瓷硅元牵线搭桥,淄博当地官方盛情邀请下,这些优秀作品们再度亮相,吸引众多目光,成为陶博会的一道靓丽的风景线。

据悉,在未来,清华大学艺术基金还将以“高校+名师”

形式,与淄博更加紧密联结。

上述可见,陶博会发展至今,不再仅作为陶瓷艺术家们交流的舞台,更是一场汇集国内外业界精英与行业权威的高规格集会。

陶瓷为媒,让陶博会成为外界认识淄博、选择淄博的一扇窗口。通过这扇窗,他们将寻觅商机的眼光投向淄博,将前瞻布局的行动落在淄博,成为淄博“城市发展合伙人”。

这是陶博会之于淄博的关键意义。

### 淄博多美物

透视本届陶博会可以看到“山东多好品,淄博多美物”已成共识。

在本届陶博会中,首次设立了“消费品展区”,服装、食品、家具等领域的40余家代表企业参展,各式各样的“淄博好品”琳琅满目,更有此前出圈的“多星锅”、草编、丝织品以及各种特色食品亮相陶博会,与陶瓷展区相映成辉,再度掀起一阵阵热潮。

不仅如此,展馆内,淄博精品琉璃康乾琉璃、金祥琉璃、领尚琉璃、爱美琉璃、西冶工坊、人立文创、徐月柱琉璃、璃界琉璃等悉数到场……

“这是我们参加过第一届陶琉节后,这么多年来得以再次展出陶博会。”山东多星电器有限公司所长张勇健说。今年

以来,淄博被外界倾注了太多期待,越来越多沉寂已久的“硬核美物”再度被大众知晓,多星锅就是其中之一。

就在不久前,“好品山东·淄博美物”展销会在济南召开,淄博工业、农业、文旅界的代表产品倾囊出动,向外界全方位展示了淄博产业振兴发展成果,一时间在泉城引发轰动。

上述声音尚未走远,“淄博美物”再度抱团,这一次,在借势陶博会无上荣光的同时,他们与陶瓷共同肩负起了千年瓷都匠心隽永、一城一器的重要使命。

在张勇健等人看来,是淄博这座烟火之城成就了淄博消费品的美誉,而城市烟火经久不熄,恰恰依赖于陶瓷、琉璃、丝绸、美食……每一位淄博匠心手造者多年如一日的守正与创新。

这一次,他们有个共同的名字——淄博美物。

共品陶瓷文化、共话陶瓷创新、共谋陶瓷发展。淄博陶博会历时4天落幕,但强强交织、美美与共的这场陶瓷文化盛宴,依然在心间不断泛起涟漪。

不可置疑的是,以陶瓷为标识符的淄博,正不断撑起向新跃进的产业脊梁,努力镌刻出这座城市勇往直前、努力攀登的奋进身影,并将继续以不断焕新的面貌迎接一年一度的精彩时刻。

记者 赵原雪

### 主旋律

数据背后,文化支撑。这一次,齐文化以陶瓷的形式向外界传递。

展区内,琳琅满目的淄博陶瓷珍品一代又一代赓续荣光,相传至今,且纷纷不约而同送上了“齐文化+陶瓷”的深刻表达。

走过60多年风雨的国瓷硅元就接续了以“齐文化”为创作灵感的方法论,设计研发了“六韬杯”“木心茶具”“仁道杯”“明德功夫茶具”等系列产品。

其中,最为代表的则是状如三重檐结构的“六韬杯”,齐地图腾“双凤朝阳”跃于杯上,“海岱惟青”依旧是主旋律色彩,这是继“泱泱齐风”系列作品之后,硅元再一次以“齐”献礼陶博。

“齐文化是包罗万象、博大精深的厚重地域文化,陶瓷则是重要的文化载体,陶瓷与齐文化两脉相互成就,这是当代淄博陶瓷文化创新的重要方向。”山东硅元新型材料股份有限公司设计总监毛晓东表示。

有着相似思考的,还有同为淄博当代国窑另一陶瓷名企——华光国瓷。

记者在淄博陶博会现场看到,华光的“齐风韶乐·称心如