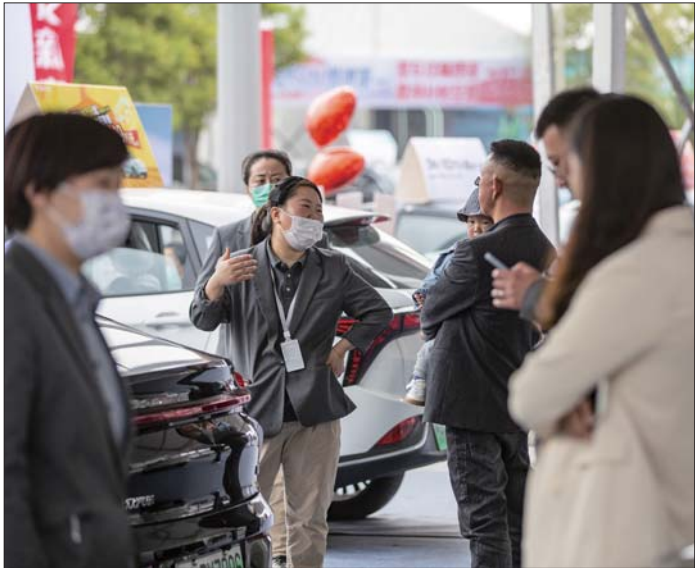




2023齐鲁(济宁)秋季车展今日开幕

花划算的钱,买心爱的车



往届齐鲁(济宁)车展现场。

本报济宁9月14日讯(记者刘凯平) 白露已至,秋意渐浓,夏日草长莺飞的景象渐行渐远,盛夏的余温在“离离暑云散”

中离去。秋高气爽的天气里,如果能带全家人逛逛车展,放松一下,度过一个惬意周末,岂不美哉?

9月15日至17日,2023齐鲁(济宁)秋季车展将在济宁体育中心开幕,届时国内主流进口车品牌、合资品牌、自主品牌、新能源品牌,无论是家庭轿车、SUV、MPV,豪华进口车都将会悉数到场,为消费者奉献一场秋日购车盛宴。

值得注意的是,不久前山东发布《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,40条重磅促消费政策中,其中8条措施提到了“提振扩大汽车消费”,从新能源汽车购置税减免、汽车更新补贴、推动新能源汽车下乡、充电基础设施建设、居民充电桩分时电价、增加城市停车位供给、加大汽车消费信贷支持等方面,有效满足居民的汽车消费需求。记者了解到,《若干政策措施》起草过程中,明确提出降低消费成本,坚持以“消费者得实惠”为出发点,上下联动拿出真金白银,帮助商家降低成本、提高产品性价比,让消费者以更更低的价格买到称心的商品,体验到高品质的

服务,最大限度提升获得感,而本届齐鲁(济宁)秋季车展,则是在这一政策背景下,消费者购车的绝佳选择。

如今,品牌全、车型多、优惠强、关注高已是齐鲁(济宁)秋季车展的标志性标签,也已经成为本地各大汽车品牌经销商必参展、消费者购车必选的品牌展会。历经近二十年发展,齐鲁(济宁)秋季车展变得更加坚韧且有活力,对于本次车展,经销商和消费者都寄予了厚望。

前段时间,山东发布《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》,力争省内生产的新能源汽车下乡车型销量增长10%以上。活动方案明确提出,全面开展各类巡展活动。依托齐鲁晚报等媒体和社会组织,采取“线下+云上”相结合的形式开展。依托汽车展会开展下乡展销活动,充分用好齐鲁车展等具备较大品牌影响力的展会活动,在展会上开辟新能源汽车下乡专区,加大新能源汽车下乡车型推广力度。

“应该说,面临目前动荡的车市,整个价格体系都在重新调整,而消费者到车展现场来,可以更全面地了解这些车的降价信息,并进行充分的对比体验。”据经销商透露,在今年的齐鲁(济宁)秋季车展上,整个参展车型的优惠力度都将非常大,消费者将获得更多实惠。

从往年的经验来看,齐鲁(济宁)秋季车展强大的品牌阵容和丰富的优惠活动,不仅方便消费者根据自身的实际需求,轻松、直观地对各款车辆的性能、价格、外观进行比较,而且同一品牌不同车商、不同品牌同档次车型之间的激烈竞争,也将使得厂商们不得不拿出最大的优惠,从而让消费者可以用实惠的价格“淘”到心仪的车型。不仅如此,本次车展主办方还将为现场订车的消费者额外赠送“购车大礼”,绝不让人空手而归。秋高气爽,配上佳车靓模,这势必是一场2023年秋日的车市盛宴。

济宁能源安居煤矿下好思政工作“先手棋”
擦亮特色品牌,构建大党建格局

通讯员 李大路 刘鵬臣 肖淑慧

今年以来,济宁能源安居煤矿厚植“大党建”思维,用好思想政治工作这个国有企业的“传家宝”,以思想舆论引领为基础,强化先进典型领跑和目标激励管理,在守正创新中保持思政工作生机活力,实现思想政治工作入脑入心,为企业转型发展提供有力保障。

聚焦思想引领
宣教形式活起来

思想政治工作的重心在基层一线,面对新形势、新任务,该矿坚持“形势变到哪里,思想政治工作就跟到哪里”。跟进形势变化,党员领导干部采用动态轮换的方式,常态化开展形势任务教育宣讲,基层大调研,与职工交心交流、谈心谈话,推动当前企业形势任务教育、安全宣传教育、先进典型教育等进区队、进宿舍、进家庭。“矿上开展的‘三进三讲三解’活动,对症下药,能使职工全面了解企业当前的形势任务和奋斗目标,有效稳定了职工思想。”听完形势任务宣讲后,该矿机电修理厂负责人刘雷说。

聚焦思想引领,该矿加强理论宣传普及,健全用党的创新理论武装党员干部、教育职工群众的工作机制,打造思政工作“指尖阵地”。持续开展“学习强国”学习平台积分兑换活动,用好“学习强国”“灯塔·党建在线”等学习教育平台。开办“阅读有你·诵读”“红色七月”等专栏,让干部职工在读原著、学原文、悟原理中壮大主流思想舆论,促进干部职工在工作实践中把握根本、凝心铸魂。“21天好习惯养成”打卡活动,每月推送一个活动主题,通过“线上

打卡+线下实践”的方式,引导干部职工培养良好的文明行为和安安全习惯。

此外,该矿注重发挥亲情关系在思想政治工作中的作用,开展“共建亲情港湾 共筑安全防线”“学习优秀传统文化 呵护祖国未来之花”等亲子活动,以亲情的感染力,广泛凝聚职工思想共识,鼓舞奋进新征程的斗志。

聚焦典型领跑
先进标杆树起来

“我将用实际行动诠释煤矿工人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,以身作则,当好表率,认真把好安全第一关!”被评为“矿山安全卫士”的运输工区职工朱青郑重承诺。

安居煤矿持续做好正面宣传,开展“最美职工”“矿山安全卫士”“季度之星”“青年标兵”等先进典型评选活动,利用微信公众号、宣传展板等广泛宣传先进事迹,让广大职工学有榜样,赶有目标。包保工作面没出现过一条重大隐患的安全监察员刘祥海,扎根矿山30年的运输“老骨干”付常江,积极修旧利废的主洗班班长秦真超,恪尽职守的财务骨干周彬、开源节流的发煤“定盘星”张玉国、热爱钻研的维修“多面手”徐瑞龙……先进典型传递出来的正能量是作风扎实、爱岗敬业,是乐于奉献、刻苦攻关,是履职尽责、实干笃行。

先进典型是企业的宝贵财富,是无形的价值引领。一大批先进典型为思想政治工作注入了强大的“正能量”,在矿区内形成了崇尚先进、学习先进、争当先



进的良好氛围。“这些先进典型均来自基层,他们是平凡工作岗位上的辛勤劳动者,也是奋进千亿集团道路上的勇敢追梦人,我将以他们为榜样,为千亿级集团建设贡献自己的最大力量。”该矿综采工区职工步长宴说。

聚焦目标任务
激励措施亮出来

“机修厂党支部、经营党支部、运转工区党支部节支降耗小活动开展较好,分别奖励300元、200元、100元。”“‘修复采煤机摇臂’项目节省外修费用10万元,奖励项目参与人员1000元。”该矿把思想政治工作与“过好紧日子 才有好日子”形势任务教育紧密结合,开展节支降耗宣讲进区队活动,解读节支降耗措施要求、考核奖励情况和活动开展成效,引导职工立足实际攻坚克难、破解难题,推动节支降耗工作有效落实。

针对制定的52项经营质量提升保障措施,该矿创新考核激励机制,让更多职工积极参与到企业经营管理中。“根据项目实际开展情况,取得预期效果和产生的具体效益,月度验收项目奖励金额为创效金额的5%-50%;完结验收项目,根据节约成本、创效金额,奖励200元至3000元不等。”该矿企业管理科工作人员郭亮说。为让实干者得实惠,该矿对奖励分配进行明确规定,“项目牵头负责人是基层单位负责人的奖励分配金额不得高于20%,项目实施人奖励分配金额不得低于80%。”

通过创新激励机制,奖惩分配精细至个人,职工修旧利废、自主维修的内生动力更足,创新潜能和创造合力得到充分释放,最大范围汇聚了人人为企业经营管理做贡献的澎湃力量,有效推动了经营管控措施落实落地,为实现全年各项目标任务铺好路、搭好桥。