

## “齐鲁农超”农副产品展示交易平台上线

山东省省委常委、宣传部部长白玉刚,山东省副省长陈平出席

8月28日上午,“好品山东和美乡村”齐鲁农超山东农副产品展示交易平台上线活动在济南市举行。该平台是由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、鲁商集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点负责平台建设运营和维护管理,是官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,立足于山东省优质农副产品展示交易,助力乡村振兴。山东省省委常委、宣传部部长白玉刚,山东省副省长陈平出席活动。

作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”精选了山东农业优品,聚合山东各类农产品加工企业,上联市场,下联用户,实现乡村振兴成果展示、宣传推广、产销对接、产品交易、质量管控、在线服务等六大功能的模块化运作。目前“齐鲁农超”建有16市品牌馆,超1000个农产品品牌、近3000家商户入驻。

活动现场,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东在致辞中表示,结合山东实际,着眼“三农”所需,落实“三农”政策,力争将“齐鲁农超”打造成为中国第一个综合涉农政务服务云平台,聚焦“三农”服务,助力乡村振兴,将山东好品和山东模式推向全国。“打造山东本土特色优质农副产品的电商交易、展示平台,对于助力山东农业强省建设,促进农村数字化、产业化、



在“齐鲁农超”平台上线仪式上,同时启动了16市联动直播季。

创新化、品质化和品牌化发展,推广销售山东好品,持续赋能乡村振兴战略,具有重要意义和深远影响。在此背景之下,齐鲁农超山东农副产品展示交易平台应运而

生。大众报业集团有能力也有信心打赢、打好这场硬仗。”

山东省农业农村厅党组书记、厅长,省乡村振兴局局长张红旗在致辞中表示,省委、省政府作

出打造“齐鲁农超”平台的战略部署,推动“好品山东”在农业领域率先突破。“山东农产品的美誉度和影响力,为建设区域性农副产品展示交易平台,奠定了良好的产业基础、质量基础、品牌基础。齐鲁农超平台正式上线,必将让‘好品山东’叫得更响,‘山东好品’卖得更好,必将进一步加速现代农业品牌化、数字化进程,持续提升山东农业的竞争力、影响力。下一步,将与大众报业集团一道,携手推进平台建设,使之成为创业创新的平台、联农带农的平台、合作共赢的平台。”

活动现场,大众报业集团党委副书记、总编辑赵念民,山东省商业集团有限公司党委副书记、董事、副总经理朱华建代表“齐鲁农超”平台与16市分管领导和企业代表签约。山东省农业农村厅党组成员、副厅长马常春,山东省商务厅党组成员、副厅长张型成,为8位专家代表颁授“齐鲁农超”农业大平台聘任证书。“齐鲁农超”16市联动直播季同步启动,大众报业集团副总编辑王修滋为齐鲁晚报·齐鲁壹点16市融媒体中心主编授旗。

(文/记者 杨璐 片/记者 张中 王媛 王鑫 王栋)

## 2023新能源汽车百场下乡巡展启动

山东省政府副省长、秘书长宋军继出席

为认真贯彻省委、省政府“山东消费提振年”行动部署,8月26日,“2023山东新能源汽车百场下乡活动”启动仪式在淄博市淄川区成功举办。活动由山东省商务厅、大众报业集团主办,16市商务主管部门、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。

仪式上,山东省政府副省长、秘书长宋军继,淄博市委书记马晓磊,省商务厅厅长陈飞,省政府办公厅副主任刘太广,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东,省商务厅副厅长崔洪光共同启动“2023山东新能源汽车百场下乡活动”。

自1999年至2023年,由齐鲁晚报主办的齐鲁国际车展已经连续举办了48届,成为齐鲁大地规模最大、品牌最全的汽车盛宴。齐鲁晚报·齐鲁壹点借助齐鲁国际车展的品牌优势和汽车办展经验,发挥融媒宣传、资源整合、群众基础、政务服务等方面的优势,策划新能源汽车下乡系列活动,预计将有50个汽车品牌、1800家车企近百种车型参加。活动旨在助力扩大汽车消费,促进农村地区新能源汽车推广应用,引导农村居民绿色出行,助力美丽乡村建设和乡村振兴战



“2023山东新能源汽车百场下乡活动”在淄博市淄川区启动。

略实施。

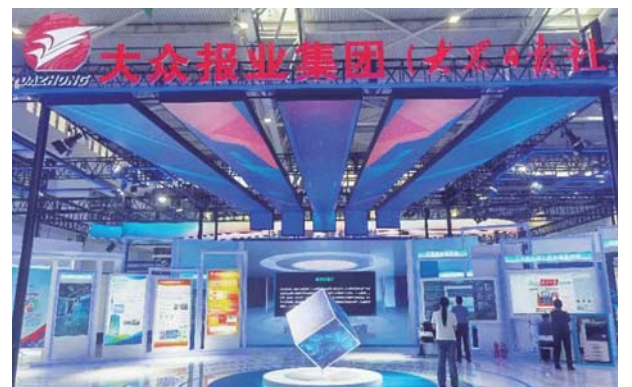
据了解,活动以“智·惠”生活“绿·动乡村”为主题,集聚各方促销资源,省市县三级联动,年底前共组织开展100场活动,线下巡展与“云上”车展相结合,更好满足消费者多样化购车需求。其中16场新能源汽车下乡巡展活动将由齐鲁晚报·齐鲁壹点及16市地方融媒体中心与16市商务主管部门、有关协会、媒体、金融机构、汽车企业等协同联动,重点策划,协力组织。每市确定一个县(市、区)作为活动举办

地点,组织新能源汽车品牌参展,开展汽车展销、二手车置换、汽车保险金融服务等系列主题活动。

活动期间,山东省发放新能源汽车消费券支持省级汽车下乡巡展活动,同时,对各市举办的农村市场消费活动给予支持,鼓励金融机构出台汽车信贷金融支持举措,积极协调车企出台购车优惠措施,多重优惠营造汽车消费良好氛围。

(汽车事业中心、党建新闻事业中心)

## 齐鲁壹点重点融媒项目产品亮相第四届国际文博会



齐鲁壹点重点融媒项目产品亮相第四届国际文博会。

9月14日,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南正式拉开帷幕。山东省新型智慧媒体重点实验室、“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台、“壹点天元”元宇宙空间、“壹点天玑”传媒大语言模型等能够体现齐鲁晚报·齐鲁壹点融合转型成果的项目和产品,同时亮相本届国际文博会大众报业集团展台。

2022年12月,齐鲁壹点获批建设山东省新型智慧媒体重点实验室,这是山东主流媒体获批的首个省重点实验室,也是齐鲁壹点智慧媒体建设的重要成果。山东省新型智慧媒体重点实验室获批以来,齐鲁壹点以人工智能、大数据、区块链、虚拟现实、大模型等先进技术为支撑,重点研发自然语言处理智

能创作关键技术、虚拟现实的新媒体技术、大数据技术的主流价值观、视频智能分析与处理技术、区块链技术在传播领域的应用,陆续上线了“壹点天元”元宇宙空间、“壹点天玑”传媒大语言模型等重点产品和项目。壹点天元是齐鲁壹点自主研发打造的山东首个多功能、多场景的元宇宙虚拟空间。“壹点天玑”是山东省新型智慧媒体重点实验室自主研发的传媒行业大语言模型。壹点天玑以主流价值观为引领,通过海量的新闻行业大数据训练,加私域小数据微调,具有跨模态内容理解、多模态内容生成、私域数据解析、多轮人机对话等功能,数据安全可控,可高效便捷地帮助用户进行内容生产与传播,是为传媒行业量身打造的专属大模型。(办公室)