

(上接01版)

特别是担任山东大众报业(集团)广告有限公司董事长、总经理和齐鲁壹点传媒有限公司董事长以来,传强同志与天卫同志一道,和大家一起先后推出了智媒、智云、智库三大平台和内容、技术、数据、元宇宙四大中台,持续推进“传媒+N”业务模式优化。其中,“齐鲁壹点媒体中台”入选中国报业深度融合创新发展创新案例,齐鲁壹点获批建设山东省智慧媒体重点实验室,“壹天元元宇宙平台”入选全国媒体融合技术应用创新案例。传强同志还荣获了中宣部全国宣传思想文化青年英才、山东省泰山产业领军人才、山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵等荣誉称号。传强同志为人正派,处事稳重,待人谦和,团结同志,廉洁自律,作风扎实,事业心责任感较强,群众威信比较高。

集团党委认为,魏传强同志担任齐鲁晚报·齐鲁壹点的主要负责人,是合适的。相信传强同志一定能够团结带领大家,在前期良好工作基础上,推动齐鲁晚报·齐鲁壹点的事业再上新台阶。

下面,我讲几点意见。

### 一、切实加强政治建设,坚决拥护集团党委的决定

作为拥有光荣历史的党报集团,“党的立场,群众的报纸”是我们始终不渝的办报宗旨,必须始终把坚持党性原则放在第一位。要坚定政治立场,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,做到“两个维护”。要强化政治学习,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会党的二十大精神,准确把握其科学内涵、时代特征、政治品格、科学方法及实践要求,善于通过学习找思路、找启迪、找答案,坚持学思用贯通、知信行统一,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。晚报人素质高,风气正,工作干劲和创新精神一直都比较强,相信大家都能坚决拥护集团党委决定,真正做到统一思想、凝聚共识,全力支持以传强同志为班长的领导班子工作,努力挑起融合转型发展的重担,推动齐鲁晚报·齐鲁壹点事业不断开创新局面,取得新成绩。

### 二、全力建设新型智慧媒体,扎实推动深度融合转型

媒体融合十年,移动互联网和大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等新技术快速发展,舆论生态、媒体格局、传播方式正在不断经历着急速变化,媒体融合从以内容服务和传播服务为建设发展基本逻辑的“窄融合”,向以媒介连接性为基础逻辑的跨行业“宽融合”转变,融合发展进入深水区,深层次的体制、机制、技术、人才等难题相继出现。后面深层次问题不解决,前端的巷子都是形似而神不似。后面的难题,硬骨头靠老办法是解决不了的,必须靠创新,找新路子、新办法。现在内容为王、技术为王、渠道为王,这就要求我们改变打法,重组新的优势,构建新的影响力。

齐鲁晚报在过去的十年经历了一个大起大落又大起的过程,纸媒时代在市场中壮大,新媒体发展带来挑战。不管在哪个时代,我们都要把握好方向,找准定位,找准着力点。齐鲁晚报要发挥好自身优势,主动探索,在媒体融合的下半场赢得发展优势。上次我在晚报调研时就强调过,晚报的文化、品牌、人才、业务底子比较厚实,社会影响力强,要充分发挥优势,再接再厉,在融合转型发展中成为集团的龙头,树起率先突破的标杆。晚报领导班子要敢于担当,善于担当,主动作为,提出更为积极的发展目标。要牢牢掌握意识形态工作领导权,聚焦互联网、聚力主战场,让正能量实现大流量,弘扬主旋律,守好主阵地。要进一步突出“移动优先”理念,强化以齐鲁壹点客户端为主轴,以官方抖音号、视频号、微博、微信和其他大号为辅助的移动端运行机制与组织架构。要不断强化优质内容供给,讲好山东故事,传播山东好声音,打造有速度、有热度、有深度、有温度、有态度、有精度的新闻产品。要坚持“开门办报办端”,吸引用户深度参与内容生产,形成全

国领先的平台内容生态。要加快实现从“依靠自我”向“开放合作”的转变,学会借势、善于赋能、敢于“出圈”,广泛开发和整合外部资源,加强与省直各部门、各城市的合作对接,打造产业大平台,尤其是利用晚报多年累积的基础优势,全力建设好大农业、大汽车、大健康、大教育等平台。

前不久,由省农业农村厅指导,集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点负责建设运营的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线,白玉刚部长和陈平副省长共同启动平台,上线活动非常成功,影响很大。“齐鲁农超”平台是集团融合转型的一个重要项目,晚报作为承建运营方,要抓好落实、做好推动,结合山东实际,着眼“三农”所需,落实“三农”政策,力争将其打造成为中国第一个综合涉农政务服务平台,尽快产生巨大的社会效益和经济效益,成为集团新的营收和盈利增长点。要坚持技术赋能,牢牢抓住省重点实验室建设这个“牛鼻子”,针对主流媒体转型过程中面临的痛点、难点问题,开展技术研究和前瞻性研究,与国内头部企业和科研机构开展战略合作,全力打造智慧媒体领域的技术创新高地、人才培养高地和成果转化高地。

此外,齐鲁晚报·齐鲁壹点要通过文化建设激发队伍战斗力,以队伍强媒体,以媒体立品牌,以品牌带事业,以事业育人才,形成事业发展和队伍建设的良性循环。

全力建设新型智慧媒体,齐鲁晚报·齐鲁壹点已经走出了关键几步,无论是技术、人才、内容还是运营,越来越像一家新媒体。最新打造的“齐鲁农超”平台既是一个挑战,也是一次机遇。平台背靠山东这个农业大省,将政务资源优势 and 晚报的技术、传媒优势紧密结合,完全可以搭建成为一个以营销为龙头的涉农综合政务服务平台。通过这个平台来连通农业、连通农民、连通市场、连通企业,形成乡村振兴领域一个传播大平台、运营大平台,政策集成大平台,将来发展成为全国的一个示范和样板。我们要稳扎稳打,把各类优质资源集聚起来,将来会成为一个重要支柱。乡村振兴的平台是这样,教育、健康、医疗、国资、交通、能源、汽车等一些大系统、大行业也一样,都要实现综合开发,持续开展。

集团建设新型智慧媒体大平台的目的就是形成最大优势。我们不要只做一个摆摊者,我们要建集市,集市不是短时间就能建起来,可能要持续一两年才有人气。我们不要忙于收割,要保持定力。看一项工作,既要看当前,更要看长远,既要看它的经济价值,也要看它的长期品牌价值和影响力。我们做媒体一定要站在更加前沿的角度、前瞻的角度、长远的高度,来发展新业态、新产品、新模式、新产业。

### 三、积极主动担当作为,深度参与集团转型发展

作为“强学习、深调研、勇突破”主题年的重要内容,今年年初,集团印发了2023年度12项重点调研课题。这些课题几乎都与齐鲁晚报有着密切关系。齐鲁晚报·齐鲁壹点广泛触达社会各个层面,品牌有影响、经营体量大,人才资源丰富、技术基础雄厚;要勇于担当,全面参与集团融合转型,尤其是深度参与以大平台建设为支撑的媒体转型和以数字文化集团建设为支撑的数字化转型两项重中之重的工作,在集团加速“二次创业”进程中发挥“排头兵”“顶梁柱”的作用。

建设具有全国影响力的平台型新媒体,是事关集团前途和命运的重大课题,齐鲁晚报·齐鲁壹点要充分发挥自身优势,主动靠前,从内容生产、技术服务、人才支撑、渠道拓展等方面支持大平台建设。同时,也要依托大平台做好经营工作,享受平台建设的红利。深度参与山东数字文化智慧共享平台建设,打造面向全国、面向全网、面向未来的全国头部数字文化企业,这是省里对集团提出的明确要求。齐鲁壹点传媒公司是高新技术产业、山东省专精特新企业,唯一获批山东省新型智慧媒体重点实验室,技术实力强,要发挥自身在人工智能、大数据、虚拟现实、区块链、大模型等技术领域的比较优势,主动参与集团数字文化企业建设中。作为市场类媒体,齐鲁晚报·齐鲁壹点的改革意识、创新意识、主

动意识比较强,尤其是在近年来在体制机制方面推出了一系列改革举措,力度比较大,效果比较好,未来要继续加大创新力度,当好集团体制机制改革的试验田。媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势,晚报人才济济,仅今天在座的中层副职以上干部就有100多人,未来要不断提升这支队伍的综合素质和专业能力,打造一支提笔能写、对镜能讲、举机能拍,懂产品、懂技术、懂新媒体运营的全媒体铁军,为集团事业发展提供坚强有力的人才支撑。

要全力支持与参与集团的平台建设,这项工作也是全局性的工作。大树底下好乘凉,自1988年创刊,齐鲁晚报的诞生就是源自大众日报。今后整个集团必须高举大众之旗,举全集团之力建设新媒体平台。大平台建设成功之日,就是我们各媒体共赢、共享、共发展之时。大平台建设采取的机制就是统分结合、共建共享,过去半年我们一直在深度调研、深度讨论,现在到了加速实施阶段。

齐鲁晚报·齐鲁壹点可以在大平台建设当中实现共赢,我们采取的是谁种谁收、共建共赢,就像改革开放初期的家庭联产承包责任制一样,集团是土地发包人,各媒体是承包人,采取这样的机制,好处就是充分调动各媒体的积极性,充分发挥各媒体的优势和独特的作用,同时责任明确,可考核可量化。

将来考核量化有两条:第一看流量,第二看增量。看流量,就看新媒体平台分工领域每天的日流量、阅读量;看增量,就是看整体运营效益有没有增加,不是看营收,而是看利润。

需要强调的是,建设大平台不是要关掉哪一个媒体,各自的媒体要各自建好。不过将来有了这个综合性大端,各媒体都要考虑自己的端口定位和优势发挥问题。集团不可能培植四个综合性的大客户端,那将是极大的重复建设和浪费。

齐鲁晚报·齐鲁壹点的果然视频这些年发展得不错,我还是果然视频的粉丝。近几年短视频占据了流量高地,这是不容忽视的事实。应该大力推动果然视频的发展,将来可以跟全国的先进媒体一较高下。有这么好的基础,齐鲁壹点完全可以打造得更大更强,更加精品化、更加爆款化、更加专业化、更有竞争力,在全国的知名度越来越高,生命力也越来越强。在这方面大家要深入研究。

### 四、全力传承文化基因,充分焕发“二次创业激情”

“齐鲁晚报”的报头由邓小平同志题写,诞生于改革开放的浪潮中,一纸风行齐鲁三十余年。这始终提醒并勉励着晚报的同志们:身为晚报人,永远不能丢掉敢为人先、勇立潮头的本色;身为晚报人,永远不能停下开拓进取、向新求变的脚步。在纸媒的黄金时代,“每逢大事看晚报”的口号响彻齐鲁大地,发行量和经营收入曾长期领跑全省、领先全国。这是市场和读者给予晚报的褒奖与美誉,也是所有晚报人的底气和豪气所在。

当年的晚报,记者们始终在现场、敢发声;做经营总是有办法、求创新。面向朝阳,心怀朝气,不撞南墙不回头,越是困难越向前。媒体融合时代,我们延续传统,拥抱变化。在探索中实现了技术、平台、用户有机融合,走在了同行的前列,做出了不错的成绩。回首过去,晚报文化就是一种创业文化,壹点精神就是一种开拓精神。

但我们也必须清醒认识到,在媒体传播环境发生巨变的今天,我们不能因为拥有过去的辉煌而志得意满,不能因为当下已经取得的成绩而沾沾自喜,也不能因为未来将要遭遇的困难而灰心丧气,更不要幻想“路到桥头自然直”,一定要以“行百里者半九十”的紧迫感自我加压,全速前行,蹚过媒体融合的“深水区”,打赢队伍建设的“攻坚战”。

我们要有血性,这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点的历史文化遗产,没有血性、没有激情办不好媒体。没有激情,别说办媒体,一篇文章都写不好。

但是要同时看到我们在内容生产、技术引领、市场运营等方面,还有很多短板弱项。

第一,内容生产方面。对标“浙江宣传”等新媒体的策划力,我们现在还有不小差距。他们的爆款文章怎么来的?不仅仅是写出来的,更是议题设置、策划出来

的。他们研究新时代的新需求、新愿望、新期待、新苗头、新感觉,写出了接地气、说人话、有态度的好文章。

齐鲁晚报过去在纸媒时代有很多好文章,大的、深的、小的、吸引人的……当时在公交车上很多人都看齐鲁晚报,济南街头报亭里卖的都是齐鲁晚报,一纸风行,还是有内容影响力的。

现在我们对比“浙江宣传”有多大的差距?每位同志都可以考虑一下,一年下来写的文章,自己非常满意的有几篇?爆款文章有几篇?齐鲁晚报纸媒和新媒体,生产了多少优质内容在全国风行?

第二,技术先进迭代升级。人工智能的发展已经呈现出替代记者、替代编辑的趋势。这些年,我们的技术有一些发展,但和国内一流的媒体平台相比,还是有很大的差距。我们目前还处在主要靠人力、主要靠人脑、主要靠设备的阶段,还没有达到完全依靠技术、算法的阶段,还是有差距的。

第三,在运营上。运营是一个市场行为,我们面对很多富矿,很多大系统需要去开发。我们现在有多少资源已经占据脚下?有多少富矿已经开发成功?有多少高附加值、高品质的进入有限竞争甚至是无竞争领域的产品和经营项目呢?还是比较少的。

我们的支柱在哪里呢?新产品、新业态、新技术、新模式、新领域要靠每一个人创造。新的东西可能源自于某一个小微企业,可能源自于一个人,可能源自于一个小的团队,可能源自于一个揭榜挂帅。

在运营方面,不仅仅是技术内容的问题,它需要市场思维、互联网思维、用户思维,要有用服务赢得市场的意识。在这些方面,齐鲁晚报近1000人,每个人都可以担当经营的主力、项目的领军人、效益的创造者。这方面没有上限,没有模式,让人成才,让项目孵化,让成功者更加成功,我们正在摸索调研,要创造这样一个体制机制。

最重要的就是加速转型。我们这十年从纸媒向新媒体转型,转得很快,但是还远远不够。下一步应当聚焦重点,进一步加速转型,绝不能自满,自满就意味着落后,自满就是停步,不进则退,慢进也是退。

特别是当前淘宝、京东、拼多多垄断了商业渠道,微信、抖音、快手瓜分了用户时间,作为曾经承担市民资讯、文化、消费等多重需求的主要载体,都市类媒体在新的形势下如何重构价值?如何确立定位?如何不被读者疏远,不被市场抛弃?这是时代为我们列出的崭新命题。希望大家能以自我之变,拥抱时代之变;以进取之心,应对激荡之局,勇立中流,争创一流,永做主流,拿出加速“二次创业”的心态和状态,以新气魄和大手笔,写就今天新的答卷。

创业艰难百战多,而今迈步从头越。齐鲁晚报·齐鲁壹点基因好,基础好,潜力大、优势大,同时也面临前所未有的困难和挑战,特别需要晚报人继续发扬当年逢山开路、遇水架桥的精神,发扬逢优必争、逢强必夺的冲劲和勇气,以更加清醒的头脑,更加坚定的信心,更加饱满的精神,凝心聚力,抢抓机遇,开拓创新。每一名晚报人,都要争当集团“二次创业”急先锋,为打造走在全国前列的新型主流媒体和新型传媒文化集团作出新的更大贡献!

二次创业,对晚报、壹点来说意义更为重大,不要认为我们现在不亏损了、盈利了,二次创业就大功告成,不是的,还有很长的路要走。

齐鲁晚报·齐鲁壹点被集团寄予厚望,包括本次中层以上干部会,既是为了班子的调整事宜,也是和大家见见面,聊一聊,能够继续往来,共同前进。大局看担当,未来靠谋略,落地靠实干。

齐鲁晚报、齐鲁壹点能够在全媒体时代担当集团的主力,在内容为王、渠道为王、技术为王的时代能够占据高峰,作为集团党委书记,我在这里也向大家表个态,一定会一如既往地支持齐鲁晚报·齐鲁壹点的改革发展,支持齐鲁晚报·齐鲁壹点的重点项目建设、人才梯队建设。为了集团二次创业,也为齐鲁晚报·齐鲁壹点的未来发展,我们共同努力。