



强力推进绿色低碳高质量发展,济南起步区加速崛起成势。

加快建设黄河流域中心城市

“强省会”下济南的实力和决心

记者 于悦

重大战略叠加赋能 按下发展快进键

穿过济南黄河大桥,黄河大堤旁,270亩油葵进入了盛花期,济南起步区黄河公园又一次成为炙手可热的“网红打卡地”。

百亩油葵的背后,是济南不断擦亮生态底色,推动“城河一体”的探索,更是济南践行黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实际行动。

黄河重大国家战略,赋予了济南黄河流域中心城市的定位,为济南发展带来了千载难逢的重大机遇,也赋予了济南重大历史使命。为了推动这一国家战略在济南落地落实,济南不遗余力地探索求变、创新发展。

今年以来,济南市委、市政府开展“项目突破年”活动,滚动谋划实施了1830个深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展重大项目,通过中央预算内资金补助、地方政府专项债等为项目争取资金约359亿元,全市完成供地454宗、供地面积58329亩,有力保障了项目落地实施,截至8月底累计完成投资2753.4亿元,年度投资计划完成率80.9%。今年2月成功组建了省内第一只黄河母基金——黄河流域发展产业投资基金,总规模100亿元,进一步为黄河重点项目提供资金支持。

国家战略的加持下,济南的发展稳步起势。从2020年全市地区生产总值首次突破万亿元大关,跻身全国GDP20强,到2022年经济总量达到1.2万亿元,一般公共预算收入突破一千亿元。今年上半年,济南全市地区生产总值同比增长6.4%,分别高于全国、全省0.9、0.2个百分点。在华顿经济研究院发布的2023年中国百强城市排行榜中,济南位居全国第14位。

强数据的背后,体现着一座城市发展爆发力。

随着山东省委、省政府明确提出实施“强省会”战略,加快推进省会经济圈、济南都市圈建设。济南进一步确定了新的发展方位:即在新发展格局中,打造国内大循环的战略节点、国内国际双循环的战略枢纽;在国家重大区

当下的济南,被赋予了黄河流域中心城市的新定位,798平方公里的新旧动能转换起步区加速崛起成势。战略交汇、红利叠加下,济南被赋予走在前、作表率的重大使命。锚定“强省会”建设目标,济南正不断展示出它的硬核实力。



锚定“强省会”建设目标,济南正不断展示出它的硬核实力。

域发展战略布局中,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点,引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极;在新时代社会主义现代化强省建设大局中,打造加快新旧动能转换的龙头,引领山东半岛城市群发展的龙头。

如今的济南,已经形成了十大发展优势:战略红利交汇叠加,交通网络四通八达,科技创新实力雄厚,数字赋能势头强劲,人才保障基础坚实,金融服务优势突出,营商环境持续优化,消费市场潜力巨大,城市品质生态宜居,人文环境厚重淳朴。如今的济南,完全有条件、有底气扛起黄河流域中心城市的使命担当,在黄河流域生态保护和高质量发展中当好引领、作出示范。

重点项目接续推进 硬实力塑造新优势

作为黄河重大国家战略中的唯一实体性新区,起步区自获批设立便肩负着历史使命。对济南而言,高水平建设起步区是贯彻落实黄河重大国家战略的重要支点,是机遇,也是挑战。

获批两年多以来,济南起步区进入了加快“成形起势”的关键阶段。在这片发展沃土上,中科院济南科创城、落地建设13家科研院所,布局建设电磁推进地面超高速试验设施等一批大科学装置,承担了一批国家重大科技任务。目前济南已拥有国家实验室基地1家,全国重点实验室11家,省实验室3家,省重点实验室112家,市重点实验室251家,为推动高

质量发展提供了有力支撑。全市高技术企业数量从2019年的2247家增长至5772家,国家科技型中小企业突破7000家。

实干当先,这些硬实力为济南高质量实施强省会行动,全面激活内生动力、再塑发展新优势奠定了扎实的基础。

看好济南营商环境 企业连续加码投资

在2023中国民营企业500强峰会上,济南共签约41个项目,总投资额近300亿元。

宁德时代新能源服务站及光储充检一体化充电站项目、山东省省级新能源成套装备运营中心项目、百度智能云区域公司项目、威高集团智慧能源项目、槐荫区第四代万达广场项目、市中区上新街三医项目……在此次签约的一众项目中,不少企业都是连续加码投资济南。

“感觉济南发展势头很猛、很强劲。”一位与会的企业负责人不无感慨地说。

对他们而言,选择济南,不只是因为看好济南的发展机遇,也是因为济南所提供的营商环境和到位的服务,吸引他们前来投资。

近年来,济南坚持把民营企业和民营企业家当作“自己人”,出台一系列高“含金量”的政策措施,持续促进民营经济实现更大发展;各类人才政策文件,加快形成与济南快速发展的民营经济相匹配的人才智力支撑;民企服务专员、民企服务站、民营企业家交流中心等纷纷上线,民营经济诚信体系建设、民营企业梯度培育计划等举措加速落地。

正是这样的营商理念,赢得了企业家的信任,也为高质量发展提供了底气。

在今年济南以城市之名举行的2023届济南市大学生毕业典礼上,市委书记刘强向广大毕业生发出“青春邀约”。与此同时,济南市还举行首届“海右人才节”,5大类206场活动干货满满,涵盖人才交流、人才引进、人才服务、成果转化等各方面。

数据显示,济南人才资源总量已突破267万,2022年,全市各类人才净流入15.8万人,新入选国家级人才计划60人,泰山系列

人才工程49人,均创历史新高、位列全省第一,全市人才资源总量达到263.6万,获评“2022中国年度最佳引才城市”,入围“外国专家眼中最具吸引力的中国城市”,高层次创新人才基础更加坚实。越来越多的人才在济南创业安心、生活舒心、发展有信心。

网红济南再出圈 软实力成硬支撑

强省会有硬支撑,也离不开软实力。

今年的济南,在众多网红城市中依然很“红”。超然楼,成为济南的城市IP,让这座历史文化名城再次出圈。

作为“江北第一楼”的超然楼不仅有深厚历史文化底蕴,更有城市亮化技术的加持,具备成为网红的潜质。除了超然楼,济南还有更多“火”了的网红打卡地,解放阁、济南野生动物世界……让外地游客在此流连忘返。

数据显示,2023年上半年,济南市接待游客4205.92万人次,旅游收入460.45亿元,同比分别增长43.62%、48.91%,文旅消费市场加速复苏。

而对本地市民而言,除了网红打卡地集聚起来的人气,还有生活在这些城市带来的幸福感。

2022年,济南空气优良天数达到239天,空气质量综合指数同比改善4.9%,在全国168个重点城市中,排名较2019年前移26个位次,创有监测记录以来最好水平。今年上半年,济南国省市控流域断面水质达标率、优良水体比例、饮用水源地水质达标率持续保持100%,开工新建改扩建中小学、幼儿园42所,城市公共卫生“六大中心”全部封顶,开工建设各类公园77处……“蓝天白云、繁星闪烁”“推窗见绿、出门入园”成为市民生活新常态。

工业立市、产业强市为济南提供“硬实力”的同时,软实力对济南“强省会”建设也不可或缺。而城市的生态环境、品牌形象、文化内涵等正是济南将“流量”变“留量”,将“留量”变竞争力的关键要素。

大战略支撑下的济南,正以更高的标准要求自己,从“钝感之城”到“万亿之城”之后,济南的“突围”还在继续。