

## 消保知识进校园 金蜜蜂传递新金融

## 建行山东省分行创新开展“金融知识进校园”宣传活动

记者 韩晓婉

创新宣传形式  
活动现场学生直呼“过瘾”

26日,在山东师范大学活动现场,记者看到,建行山东省分行设置了金融知识宣教区、游戏互动区、消费体验区及打卡拍照区,设计制作了各式各样的IP形象产品,吸引了不少师生前来体验,受到了广大师生的热烈欢迎。

“这次的金融知识宣传活动丰富多彩,在我们深度体验的同时学到了好多金融知识,有体验、有收获,看得懂、用得着,掌握反诈知识,守好钱袋子对我们大学生来说至关重要!”这是建行山东省分行开展的2023年山东银行业金融知识“进校园”联合宣传活动现场,来自一位新生代表的感言。

在金融知识宣教区,金融教育示范基地“金小宝”向大学生们展示着热情的召唤,建行精心撰写的《防范网络诈骗宣传手册》,也在迫不及待地向大学生发出“擦亮双眼”“识诈反诈”的倡导,还有电视屏幕上正在滚动播放的建行精心制作的系列金融知识宣传短视频,正在向学生群体普及基础金融知识,讲解风险防范措施,很多学生被深深吸引驻足观看。

在游戏互动区,建行设置了拼图游戏和投壶游戏,将中国传统文化与金融知识巧妙融合,让



金融消费者是金融市场的重要参与者,也是金融业可持续健康发展的推动者。做好消费者权益保护工作,既是商业银行义不容辞的天职和本分,也是提升自身经营发展水平的客观要求。汇聚金融力量,共创美好生活。为进一步强化金融知识普及教育工作,推动金融知识进校园,9月26日金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”集中教育宣传日,按照国家金融监督管理总局山东监管局、山东省银行业协会的统一安排,建设银行山东省分行走进山东师范大学,精心组织开展金融知识“进校园”宣传活动。在此基础上,全辖各级机构积极行动,在山东省内高校形成了广覆盖、显亮点、有特色的活动态势。

同学们在提升自身金融素养的同时,也能感受到中华优秀传统文化历久弥新的魅力。此外,同学们还可通过互动触摸屏参与“有奖知识问答”“守住钱袋子”等金融知识宣教游戏,或使用手机“沉浸式”参观“多彩消保”3D线上数字展厅(齐鲁馆)、参与消保数字化宣教活动,感受数字化宣教的便利,并有机会获得玩偶、水杯、钥匙扣、鼠标垫等精美礼品。这种玩游戏、数字化的宣

教方式受到了广大学生的一致好评。

在消费体验区,为了更好地向同学们宣传数字人民币知识、体验数字支付的便捷性,建行在现场放置了咖啡机,开展了数字人民币1元购咖啡体验活动。同学们热情高涨,纷纷扫描二维码积极参与活动,活动现场热闹非凡。此外,同学们还可以在打卡拍照区,与“反诈宝典”一起合影留念。

“3+N”方式全面开展  
打造“金蜜蜂”宣教品牌

为做好金融消费者权益保护工作,构建金融教育新格局,持续打造“金蜜蜂”大学生宣教品牌,在开学季到来之际,山东省分行按照国家金融监督管理总局“五进入”活动要求,积极组织全省分支机构开展“金融知识进校园”宣教活动。

活动以打造“两个团队”“三个阵地”为重点,采用“3+N”宣传方式开展。为确保活动取得实效,山东省分行以网点员工形成金融知识宣传团队,以招募大学生担任“金蜜蜂消保宣教大使”形成学生群体宣传团队,通过“两个团队”内外联合走进院系、走进班级、贴近学生;活动过程中充分运用“三个阵地”,即营业网点宣传阵地、3D数字展馆和消保分会场数字化阵地,以及金融教育示范基地和消保中心等金融宣教专项宣传阵地,积极开展了“3+N”系列特色活动。其中,“组建一支反诈队伍”“发出一份倡议书”“进行一次温馨提示”这三种形式为进校园活动“自选动作”,“开展一轮现场宣传”“举办一堂反诈讲座”“举办一场创意大赛”“组织一场观影活动”这四种形式为“自选动作”。

菏泽鲁西新区支行联合国家金融监督管理总局菏泽监管分局为菏泽学院的新生顺利入学提供全面金融服务,开展现场宣传;临沂河东支行走进临沂科技职业学院开展金融安全知识宣

传讲座;泰安市中支行走进校园,以“消保小课堂”的形式,讲解防范电信网络诈骗、远离非法校园贷等知识;潍坊坊子支行走进山东交通职业学院,招募大学生担任“金蜜蜂消保宣教大使”,向学生们宣讲反假币、防范电信诈骗等金融知识;济宁曲阜支行在全力做好曲阜师范大学开学季进校园金融服务活动的同时,为同学们现场讲解第五套人民币防伪知识,传授“看、摸、听、测”等辨识假币的技能;泰安大河支行联合泰安市反诈中心,走进山东外贸职业学院,开展防诈骗主题讲座和反假币宣传;滨州分行邀请滨州市银行业协会走进滨州职业学院开展校园宣传活动,观看微电影……

据悉,近年来,建行山东省分行高度重视消费者权益保护工作及金融知识宣教工作,成立了山东省内金融系统和建行系统第一家金融消费者权益保护中心,充分发挥金融科技优势,运用开放思维,以1+4智慧平台为载体,以一键切换与功能复用为特征,建成首批省级金融教育示范基地,并努力将其打造成普及金融知识、开展金融教育、维护金融安全、展示金融历史的示范标杆,让金融知识更普及,让金融服务更贴心,让金融环境更美好。

下一步,建行山东省分行将继续强化与各地高校的合作宣传,持续打造“金蜜蜂”大学生宣教品牌,全力做好青少年、在校大学生群体金融教育,助力金融知识纳入国民体系,为提升大学生的金融素养贡献“建行力量”。

记者 赵婉莹

济南农商银行营业部  
获评首批“二星级全国青年文明号”

近日,共青团中央等23家全国创建青年文明号活动组委会成员单位联合印发《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》,济南农商银行营业部获评首批“二星级全国青年文明号”,实现了青年文明号的顺利升级,用实际行动和出色业绩擦亮了“青年文明号”品牌。

培育向党青年  
以初心看齐青年文明号

济南农商银行营业部现有员工63人,其中,党员19人,青年员工41人,青年员工占比65%。近年来,坚持以党建带团建,提出“激情农商 魅力绽放”创建口号,积极创建“青年突击队”,通过建章立制有构架、实施方案有原则,规范开展“三会两制一课”“主题团日”等团的组织生活,持续引导青年员工认真践行“精耕普惠 服务立行”为企业使命。注重学践

结合,定期组织青年员工参加高校教授授课、观看红色电影、开展主题巡讲、革命文化现场教育等学习活动,推进青年理论往深里走、往心里走、往实里走。

聚焦主责主业  
以奋斗追逐青年文明号

号召青年员工带头深入贯彻“以客户为中心”的服务理念,深入服务一线全面落实普惠金融政策,依托“96608”办贷热线、“泉城链”和“阳光办贷系统”,全面畅通贷款申请渠道,优化提升办贷效率。2021年,为企业发放济南市首笔纯知识产权质押贷款,在减轻企业融资负担的同时保障了企业资金不断档。

发挥青年员工作用,全面加强柜面服务质量。建立厅堂“承包制”和“工单制”,落实分岗管户、线上营销、微沙龙等各项工作。截至8月底,营业部存款余额较年初增长10508万元,贷款余额较年初增长41651万元,在全行经营考核中排名较上年提升3个名次。

践行“义工银行”  
以奉献献礼青年文明号

以青年员工为主力,成立“爱心驿站”,让服务走出柜台,常态化开展义工服务,为坚守岗位的交通、创城志愿者、环卫工人等送去防暑物资彰显责任担当;对年纪大、身患疾病等不能前来网点办理业务的老年人群提供上门服务,用实际行动践行初心和使命。

助力成长成才  
以活力倡树青年文明号

高度重视青年员工队伍建设,充分发挥新员工带教辅导基地和人才培养基地的作用,两年来累计充实青年员工11人,另有10人通过业绩表现或荣誉积分贡献纳入全行后备人才库,9人获评全行“最美义工践行者”“创新执行之星”等先进榜样,青年员工梅涛获全省农商银行第八届业务技能比赛“个人全能”以及济南农商银行职工技能比赛资料录入、自由式点钞双料第一名的好成绩。

聚焦重点企业  
持续扩大跨境人民币结算覆盖面

人民银行山东省分行聚焦重点企业跨境结算诉求,积极协调解决难点、堵点问题,持续扩大跨境人民币结算覆盖面,助力全省涉外经济高质量发展。统计显示,2023年前8个月,全省19961家企业办理跨境人民币业务8610.8亿元,金额同比增长97.1%,同比增速高于全国平均水平73.9个百分点。其中,5284家企业首次开展跨境人民币结算,金额696.1亿元。

为及时掌握市场主体跨境人民币政策知悉度及业务办理存在的困难,人民银行山东省分行制定印发《山东省跨境人民币业务重点企业联系制度》,通过开展座谈、调研走访、电话问询等形式不定期开展政策宣传和业务指导,截至8月末,全省累计走访企业635次,解答有关跨境结算、人民币跨境使用等业务咨询740次。

围绕促进贸易投资便利化,人民银行山东省分行积极推动业务办理资料流程简化,指导山东省外及跨境人民币自律机制制定《跨境业务人民币结算收(付)款说明优化方案》,并与河北省自律机制开展跨境人民币优质企业名单互认工作,目前,共发布优质企业1354家,进一步扩大优质企业覆盖面。前8个月,优质企业办理跨境人民币收支合计3512.8亿元,同比增长78.1%。

结合山东实际,人民银行山东省分行将国有企业作为重点突破口,指导人民银行地市分行联合当地国资委等部门成立工作专班,开展“主办银行+”精准对接进企业活动,不断提升人民币在本外币收支的占比。海尔集团、兖矿能源集团前8个月跨境人民币收支在本外币收支占比分别同比提高22.05%、63.25个百分点。

此外,人民银行山东省分行还紧盯重点领域,积极指导商业银行创新结算模式,为企业提供优质金融服务,推动大宗商品领域跨境人民币结算实现新突破。前8个月,全省主要大宗商品跨境人民币收支2239亿元,同比增长3.1倍。