

# 黄金周旅游火爆，旅行社却限量接团

济南多家旅行社遭遇盈利瓶颈，转型“翻身仗”该如何打



记者 程凌润

## 不可控因素太多 旅行社不愿多接团

“趵突泉里人挤人，芙蓉街里肩并肩，大明湖里头碰头，泉城广场里脚跟脚……”中秋国庆假期，游客为了一睹老舍笔下的济南，体验了“真挤难”。

根据济南文化和旅游局公布的数据，中秋国庆假期前六天，济南市纳入监测的22家景区累计游客313.05万人次，累计营业收入达到6684.06万元(10月1日数据未公布)。

数据显示，济南天下第一泉风景区在10月2日至10月4日的客流量均超过了30万人次。其中，济南天下第一泉风景区10月2日的纳客量达到了34.52万人次，同比增长917.07%。

那么，济南天下第一泉风景区单日客流量超过30万人次是什么概念呢？2022年国庆假期，景区7天的累计客流量仅有30.45万人次，也就是说“超级黄金周”一天的纳客量就相当于去年国庆假期7天的总纳客量。

作为济南天下第一泉风景区的核心景点，趵突泉公园甚至采取了紧急限流的措施。趵突泉公园客流量日最大承载量6.87万人，瞬时最大承载量2.29万人，因此出现短暂停留的情况，而景区周边的道路也一直处于拥堵状态。

“今年国内旅游不错，整体向高质量旅游过度。”山东嘉年华文化旅游国际旅行社有限公司负责人张明称，虽然“超级黄金周”非常火爆，但是“假期和旅行社关系不大”。

“这种客流极度爆满的情况下，我们也不愿意接太多团。”山东国信国际旅行社董事长张晓国分析道，“超级黄金周”到处人挤人，包括门票预约在内的不可控因素太多，“一旦接了太多团，风险太大”，他们只能限量接团。

作为2023年的最后一个假期，“超级黄金周”再现“人从众”的热闹场景，然而旅行社的生意却挺冷清。

中秋国庆假期，济南多家旅行社限量接团，并未出现订单“报复性增长”的情况。那么，在旅游行业强势复苏的背景下，旅行社应该如何打好“翻身仗”？



“遇见明湖”十大场景之一画舫演艺精彩亮相，演员与桥上观众互动。 济南文旅集团旅游开发有限公司供图

## 订单比疫情期间好 但远不及暑假

如今，“趵突腾空”“月牙飞瀑”“黑虎啸月”等名泉胜景齐现，泉水旅游持续火爆，再加上超然楼、起凤桥、山东省博物馆、山东省科技馆等网红打卡地，济南这座千年古城正在绽放最迷人的魅力，吸引着八方来客。那么，限量接团的济南旅行社到底订单如何？

“有团，但是(订单)跟平时差不多，没有出现因为节假日订单特别多的情况。”山东国信国际旅行社经理李圣娥称，“超级黄金周”之前，他们旅行社就预订了十几个旅游团，300人左右。

“我们地接团以江苏的客人为主。”李圣娥说，在疫情期间，他们旅行社接待的地接团以省内周边城市的游客为主，如今外省游客多了起来。

“通常都是两日游，一天在市内，一天在南部山区。”李圣娥说，济南市区的景点含金量很高，而南部山区红叶等特色自然景观也非常有吸引力。

“都是零星的小团！”山东新

中国旅董事长油利军称，他们旅行社在“超级黄金周”的订单也只有十几个，这比疫情期间好多了，但是仍然没有恢复到2019年之前的水平。

虽然对于“超级黄金周”的旅游团订单量并不满意，但是李圣娥早有心理准备。“暑假的时候，我们团非常火爆，一天就有十几个。”李圣娥分析道，之前的多个假期，很多游客已经释放了旅游需求，而且以往惯例也是“国庆假期订单不多”。

“三年疫情，旅行社亏损得太多！”张晓国坦言，疫情让旅行社受到了重创，员工大量流失，“不可能说不到一年的时间就完全缓过劲来。”

## 机票、住宿等成本上涨 出境游尚未真正恢复

“马来西亚沙巴州，漂亮美丽，我来了。”5月17日，油利军带队来到马来西亚旅游，他用短视频记录下了这次时隔三年的出境游。

“这个假期，我们有一个去泰国的出境游团，一共44个人。”油

利军说，虽然出境游已经恢复，但是机票、住宿等成本都提高了，“飞机票得涨了30%，有的酒店房价涨了40%。”

油利军介绍，他们旅行社国内游业务已经恢复到疫情前的70%左右，而出境游业务不及疫情前的50%，“出境游真正恢复还得再等等”。

“出境游挺惨的，只有几个散客去新加坡、马来西亚和韩国。”李圣娥说，出境游与火爆的国内游形成了鲜明对比，自出境游相关政策放开以来，只有100多人通过他们旅行社办理出境游业务。

“无论是航班，还是说境外的这种接待体系的重建，这都不是一年两年就能完成的事。”张晓国说，出境游是大部分旅行社的主要盈利点，然而其还没有真正恢复。

今年1月20日，文旅部发布关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知，2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

目前，文旅部先后公布了三批出境团队游国家名单。出境团队游

国家扩展至138个，其中亚洲33个、非洲28个、欧洲41个、北美洲14个、南美洲10个、大洋洲12个。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云称，作为世界第一大出境游客源国和出境游消费世界第一的国家，中国出境团队游的加速开放，对全世界旅游业的恢复都将起到积极的推动作用。

## 旅游行业变化深刻 传统旅行社亟待“换血”

“总体情况基本上和2019年差不多了，甚至超过2019年了。”张晓国说，他们旅行社相关业务恢复情况不错，但是出现了“订单多、盈利水平差”等问题。

“暑期之前预订的团队，都是不挣钱的。”在张晓国看来，刚刚过去的暑假，旅行社的业务看似非常火爆，但是住宿、车辆、导游的价格也“水涨船高”，“导游的价格涨了一倍。”

那么，旅行社要改变这种盈利水平差的窘境，该如何进一步转型升级，真正打赢“翻身仗”？

“整个旅游市场正在发生变化，比如网络化、个性化、自助游、自驾游越来越受青睐，这些都需要应对。”张晓国称，旅游市场复苏以后，还需要进一步培育，“疫情期间，大量人才流失了，我们还要重新对人才进行培养。”

“如今，旅游市场已经发生了变化，我们要提供更加个性化的服务。”油利军说，私人定制将成为旅行社的发展方向，“要满足游客的个性化需求，就要提高标准。”

一位业内人士称，传统旅行社不仅要提升旅游产品的品质，还要与时俱进推出新的产品，顺应供需变化的短期趋势。

山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，在旅游行业强势恢复的背景下，整个行业发生了深刻的变化，已经从传统旅游发展成为休闲旅游，“应该关注旅游市场的新需求，推出创新性的旅游产品。”

在王晨光看来，传统旅行社要进行换血式的转型升级，充分利用互联网思维，不断推出私人定制等个性化旅游产品，从而适应旅游市场的新变化。

编辑：魏银科 组版：颜莉

# 济南市天桥区北湖片区西A地块团购房相关事项公告

附表：

## 未办理网签的被收购人(团购资格享受人)名单

序号	姓名	身份证号码	被收购房屋地址
1	孟洋	370105*****0320	边庄小区17号楼3单元402室
2	高德胜	370121*****7734	水屯路58号1号楼2单元301
3	张长英	370919*****682X	东大杨庄67号楼1单元402
4	何培辉	370111*****2319	水屯路46号7号楼5单元102
5	李庆伟	370105*****2915	东大杨庄67号楼3单元501
6	邢春蕊	370105*****2122	东大杨庄64号楼2单元102
7	刘长海	372928*****2610	水屯路46号9号楼2单元502
8	杨毛清	370121*****0018	东大杨庄65号楼5单元403
9	李禄义	370105*****3339	水园小区20号楼5单元201室
10	褚晓鹏	370105*****4113	水园小区20号楼4单元101室
11	王速	370121*****2511	水屯路46号7号楼1单元302
12	王庆杰	370103*****2037	水屯路46号7号楼1单元401
13	贾晓青	370902*****0925	水园小区19号楼6单元501室
14	王琳	370102*****1519	水屯路46号8号楼1单元302
15	付奎刚	132232*****5019	边庄小区13号楼1单元503室
16	刘传玲	370724*****0027	水园小区21号楼5单元201室
17	华梓熠	370104*****0027	柳云村14号楼前平房2号、平房2号对面小屋
18	赵绪金	370123*****3832	水屯路46号9号楼2单元201
19	朱鑫伟	440582*****5173	水屯路46号5号楼2单元101
20	赵亚楠	370123*****1024	水园小区20号楼4单元602室
21	王殿明	370105*****1122	水屯路46号5号楼6单元601

济南市天桥区北湖片区西A地块7号楼、11号楼、12号楼、14号楼、18号楼团购房已具备办理相关购房手续(网签)的条件，请尚未完成相关购房手续(网签)的被收购人(团购资格享受人)(见附表)务必于2023年10月15日前办理相关手续。

办理地点：明湖之光接待中心(西泺河东路与水屯北路交叉口南行300米路东)

联系人：李经理

联系电话：13220588264

逾期未办理相关购房手续(网签)的视为放弃购房资格，收回所选团购房，团购房选房确认书作废，不再继续办理相关购房手续。

特此公告！

济南市天桥区北湖片区开发工作现场指挥部  
2023年10月8日