

新小区停车让人愁，业主盼划路边车位

交警部门表示，是否施划要等道路交付后调查落实

壹点帮办

报料平台：齐鲁壹点情报站
报料热线：13869196706

为群众办实事

记者 高雅洁

小区刚刚入住，小区里车位售价太高，道路还未交付，居民在路边停车却屡遭贴条，这让住在青岛市市北区与崂山区交界处同德路、劲松五路、劲松六路附近的居民犯了愁。对此，青岛市公安局崂山分局交警大队工作人员表示，后期道路两侧是否施划停车位需要等道路全部交付后到现场调查落实。

近日，有青岛市民向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映，位于市北区与崂山区交界处的同德路、劲松五路、劲松六路都属于周边新建小区的配套道路，现在周边的小区有的还在建设之中，有的刚刚交付。交付了的新小区入住率还很低，但是配套道路却被划归为严管路段，交警一天两次甚至多次过去执法贴罚单。

“早上七点四十分多就过来了，下午也会不时过来，有时一天来好几趟。”青岛市崂山区紫荆尚府小区业主王女士（化名）反映，小区车位售价接近30万元一个，比周边小区高出好几万元，很多业主并不愿意花这个冤枉钱，所以并没有购买高价车位，只好在周边找地方停车。可现实问题是，周边就没有规划可供停车的停车场，道路两侧也仅有少部分路段规划了停车位。

“刚交房时因为有业主车辆也有装修的车，确实影响交通。不过那时候交警执法比较人性化，只是偶尔过来提醒并没有真贴罚单。现在车辆少了，而且都是沿着路边停放，也不影响交通了，交警却天天都来贴罚单，连假期都来贴。”王女士进一步向记者反映。

记者在该小区的业主群里看到，吐槽接了罚单的人比比皆是，有人说搬到小区一个月收了一摞罚单，有人甚至8天长假收了6张罚单，称另外两天没被罚是因为走得早。

针对频繁被贴罚单，业主们普遍表示，对于违法停车处罚也认罚，但他们认为这种处罚合法但有些不合情理。据业主反映，今年9月小区业主曾联合向上级部门反映，要求开通配套公交线路，可当时相关部门



新小区车位太贵，居民将车停在周边道路。

受访者供图

的答复是，道路还没有交付，所以不具备开通条件。

“那么我们就想问问，没有交付、车流量也很小的道路为什么就划为了严管路段？”王女士表示，不是周边市民乱停车，主要是周边没地方停车，同德路、劲松六路两边都没有划收费停车位，周边也没有正规收费停车场，小区配建的停车位买不起，业主们把车停哪儿呢？“交警部门能不能在贴罚单的同时也给我们一个解决办法，让我们的车有地方停？起码路边是不是可以先划上停车位？”

对此，记者联系了青岛市公安局崂山分局交警大队，一工作人员表示，不论是否为严管路段，道路上都不能乱停车。“关于道路停车位这一块儿，因为我们初步了解到那个片区现有道路还没有交付，回头我们需要到现场去了解情况。如果道路满足一定的要求，而且周边没有什么停车场的话，是可以划一些停车泊位的。”该工作人员还表示，道路建设的目的主要还是通行，有时候在道路上施划停车位不见得就能解决周边小区“停车难”的问题，对于道路是否交付、后期要不要施划停车位，会安排人员去调查落实一下。

针对此问题，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者将持续关注。

10月9日，瑞幸咖啡与动画IP“猫和老鼠”推出联名咖啡，消费者线下抢购、线上晒周边，该款饮品一时风头无两。不只瑞幸咖啡，今年以来，国内众多茶咖品牌的跨界联名频频出圈，不少人甚至在闲置交易平台上高价转卖相关联名周边产品。

见习记者 徐晓磊

为得到联名贴纸 有消费者专门来买咖啡

10日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访了济南市部分售卖联名款饮品的店铺，其中很多店铺把联名产品的海报等摆放在了最显眼的位置，吸引不少消费者前来打卡消费。

在瑞幸咖啡济南世茂广场店，现场排起长队，有消费者一次就购买了20杯新款联名饮品。“我们是专程过来买的，从小就喜欢猫和老鼠，恰巧这次有联名活动，来收集一下周边产品。”市民黄女士说。

对于联名饮品与普通饮品的区别，消费者张女士认为“联名产品更新奇，对年轻人吸引力更大”。“我在攒品牌主题的袋子，出了新品我都会买，这次为了得到贴纸，专门买了两杯咖啡。如果这家店的周边产品售罄了，会打卡其他门店。”张女士说。

10日，在奈雪的茶济南世茂广场店，据记者观察，下午两点至两点半之间，有15位消费者来到店铺，其中，购买“范特西音乐宇宙”联名奶茶的顾客有9位。很多顾客买完后不是第一时间打开饮用，而是先拿出手机拍照。“这款奶茶的杯子是联名的，回去可以收藏，还有一款联名的不锈钢吸管杯，要58元，我之前买过了，这次就买了杯普通的。”消费者管女士说。

本是免费周边 转售价却高过饮品本身

联名饮品除了线下店铺销售火爆，在二手交易平台，其免费周边也被大量转卖，有的出售价格甚至高过了

饮品联名频出圈，免费周边被高价炒卖

律师提醒：无授权转卖可能涉嫌侵权

饮品本身。

10月10日，记者在某闲置交易平台看到，前段时间爆火的酱香拿铁，一个包装纸袋加一个杯套的售价在10元左右。

此前推出的喜茶×FENDI联名饮品“喜悦黄”，售价19元一杯，购买2杯可获得杯垫或者徽章，以及附带印有FENDI英文Logo的手提袋，而其周边产品在闲置交易平台被卖到了35元，包括一个联名款手提袋、两个杯子、两个杯套和两根吸管。

奈雪的茶和“范特西音乐宇宙”的联名奶茶，2杯36元，送2个联名杯垫。在二手平台，这样的联名款杯垫一个可以卖到15元。新推出的瑞幸×猫和老鼠的联名产品，一整套的购买价格在25元以上，包括两款双杯袋、一款单杯袋、四个杯套和一张联名贴纸。

“这次我买得比较晚，联名的CD杯托已经售罄了。”曾经在线上买过免费周边产品的管女士说，“一些周边产品就像热门演唱会门票一样，如果限量抢不到的话，我会从网络平台上收购。”

对于个人在二手平台转卖免费周边谋利的问题，有消费者表示质疑。对此，山东君诚仁和律师事务所律师会玲律师表示，如果没有得到品牌方的授权，进行转卖谋利的话，属于侵犯了品牌方的商标权。一般情况下属于民事或知识产权纠纷，根据《商标法》第五十七条的规定，销售侵犯注册商标专用权的商品，是商标侵权行为，属于违法行为。

此外，记者在中国法律服务网进行线上咨询了解到，未经授权销售联名产品的行为，虽未直接侵犯商标权人的商标专用权，但实施人在未对产品品牌做过任何贡献的情况下，无偿利用商标权人不断努力扩大的品牌知名度获得非法利益的行为，侵害了合法经营者的利益，扰乱了正常的经济秩序，属于不正当竞争行为，应当被制止，并应当为自己获得非法利益承担相应法律责任。

消除老人就医鸿沟，龙口有个暖心陪诊团队

“莲心陪诊”积极助老助残，累计服务时间逾5000小时



记者 张如意 通讯员 于灏学 王刚

孤寡老人有就医需求无人陪伴就诊怎么办？为切实保障社区老年人的合法权益，进一步做好基本公共卫生涉老服务项目，努力消除老年人面临的“就医鸿沟”，烟台龙口市东方青少年社会事务服务中心开展“莲心陪诊”公益项目，发动社工和志愿者们积极投入到助老、助残志愿服务中来。自项目开展以来，累计年服务325人次，提升了服务对象的幸福生活指数。

“莲心陪诊真的解决了家里的大问题！”

在徐福街道，刘大叔的妻子因病卧床不起，需要定期更换胃管，但其孩子在外地，家里经济状况比较差，无法雇人帮忙。看着卧床的植物人妻子，大叔心疼却也无可奈何。得知“莲心陪诊”可以针对独居老人义务上门服务后，大叔抱着试试看的心态，求助了街道。在街道的安排下，一年来，“莲心陪诊”的志愿者持续为刘大叔提供公益服务。

东莱街道菜园社区有一位90岁的孤寡老人，因其女儿也生着重病，老人生病无人看护。在市民政局安排下，“莲心陪诊”志愿者入户帮助老人测量血压，带老人去医院做CT，并开展更换电灯、修理门把手，送菜送饭等延伸服务，直到老人去世。

记者了解到，“莲心陪诊”项目，可以为求助者提供挂号、排队、问诊、检查、缴费、拿药等服务。在项目开展过程中，很多医院

医护人员也纷纷加入志愿者行列，无论工作日还是节假日，只要接到求助电话，他们都第一时间赶到医院，帮助孤寡老人、残疾人及时就医，并提供力所能及的服务。

于灏学是“莲心陪诊”项目的负责人，因为陪伴生病母亲到各大医院看病的经历，让他深深体会到老人看病的不易。“我的母亲曾是一名医生，从医30多年，她始终都在为患者着想。”于灏学为了把这种救死扶伤的医者精神通过公益的形式呈现出来，在龙口市民政局的指导下，成立了“莲心陪诊”。他说，“莲”字取自母亲的名字，“心”则是医者仁心、和群众心连心。

于灏学说，无论遇到什么情况，志愿者们都会做好患者和医院之间的“中间人”，让医患沟通更加轻松顺畅。为提高服务质量，公益团队还组织志愿者走进人民医院，深

入走访调查，进一步熟悉医院的布局以及挂号缴费拿药方式等流程，以便更好地服务群众。

“如今，越来越多的社工和志愿者投入到我们的助老、助残事业中来。”于灏学说。据了解，近期，“莲心陪诊”公益项目又成立了济南和烟台地区志愿服务队，有效满足了部分罕见病患者到外地就医问诊的需求，为患者提供了极大便利。

自开展以来，项目累计年服务325人次，累计服务里程3790公里，出动志愿者1160人次，累计服务时间超过5000小时。不仅如此，在市民政局的指导协调下，“莲心陪诊”社工还先后接到龙口在广州、甘肃、深圳、济南、潍坊等地务工的236名市民的求助，帮助他们家中的老人到医院挂号、排队、检查，解决了他们的后顾之忧。