

紧扣“双融双创”党建品牌,济宁能源安居煤矿书记抓创新项目 用好“三张牌”,凝聚矿港融合“三合力”

本报济宁10月30日讯(通讯员 李大路 冯莹莹) 济宁能源安居煤矿党委坚持把党建工作“融入大局,创新企业转型方式;融入中心,创新党建引领模式”,勇做高质量发展的先行者,走出了一条“千米以深”矿井向现代物流服务企业转型发展的新路子。矿港党组织将创建“双融双创”党建品牌作为年度党组织书记抓基层党建突破项目,共同打造矿港党建共建工作体系。今年以来,围绕“思想政治引领”“岗位建功引领”“典型示范引领”,坚持同频共振,同向发力,凝聚起港区建设的强大合力。当前,矿港融合发展已经结出累累硕果。

打好“思想政治引领”牌,凝聚思想合力。矿港党组织通过积极共建学习型党组织,坚持把抓实思想政治引领作为凝聚党员干部职工坚守初心使命、打赢矿港融合攻坚战的根本。一是通过联合制定年度学习计划,列出必读书目和篇目,通过专题学习、专题讲座等多种形式,加强党员学习教育,提升党员综合素质。二是始终聚焦党员日常性、经常性教育,严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度,促进矿港组织生活正常化、规范化。三是坚持“正能量”思想传承,通过联合开展矿港“辅导式”理论宣讲、设立师徒“身边式”党建课堂、开展矿港“沉浸式”党群团活动,让龙拱党员干部职工在“正能量”氛围中与安居思想“连线”,自觉传承“创新精神、实干精神”的安居基因。

打好“岗位建功引领”牌,凝聚组织合力。矿港党组织充分发挥党建引领作用,深入推进“双融双创”创先争优主题实践活动。一是以党建为引领,从健全完善组织体系抓起,通过矿港技术对接、人员对接、资源对接、责任对接,推动压力共担、

责任共担、使命共担,做到港口建设重点项目全链条融合。二是聚焦党建挖潜、深度融合、全员创效,把党建引领作用发挥与推动科技创新紧密结合,赋能党建助力5G智能化港口建设跑出“加速度”。三是坚持目标导向,强化管理提效。树牢“以全面精细化管理推进示范化港口建设”的目标,在面对9-10#泊位建设、10万标箱突破、TOS系统件杂货接口开发等时间紧任务重的情况下,加强党组织前置研究并推动实施专项奖励机制,30分钟快速响应机制、AB角互补机制等管理办法,为重点项目攻坚保驾护航。

打好“典型示范引领”牌,凝聚发展合力。矿港党组织在实践探索中,坚持“典型示范、引领提升”的工作思路,在强基础、筑堡垒、聚合力上下功夫,努力营造出比、学、赶、帮、超的良好氛围。一是坚持示范引领,筑牢学用阵地,积极推进基层党组织标准化规范化建设。以“支部建在项目上”为载体,开展矿港基层党支部典型实践总结提炼、传承示范党支部的做法经验。二是示范辐射强,多点结硕果。矿港党组织高度重视典型培育,坚持“典型在一线树立、力量在基层凝聚”,激发矿港干部职工“争一流、争第一、争唯一”的工作热情,坚持党建带群建、带团建,用榜样带动榜样,用标杆带动标杆。成立龙拱港智慧港口核心技术研发团队,年轻一代的党员、团员大学生成为港口新生主力,频频在国家、省市级比赛中获得佳绩,先后获得第六届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛一等奖、中国设备管理协会交通行业设备管理与技术创新成果一等奖、第二届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧港口专题赛全国一等奖,2023内河港航物流发展优秀案例,彰显龙拱港科技引领、智慧港航的风采。

金桥煤矿开展“决战四季度 党员先锋行”主题实践活动

本报济宁10月30日讯(通讯员 宋微 孙军) 近日,为高质量完成全年安全生产目标任务,济宁能源金桥煤矿在党员队伍中开展“决战四季度 党员先锋行”主题实践活动,夯实党员在生产一线的先锋模范带头作用,以实际行动带动广大职工决战决胜四季度。

擦亮党员“名片”,彰显先锋作用。“我是党员”的字样印在一顶顶黄色安全帽、一个个红色袖章上,这就是金桥煤矿井下党员的“身份”象征。不管在任何时候,党员战斗在生产一线,关键时刻挺身而出,这就是共产党员的“先锋”本色。

“坚定初心使命,发挥党员模范带头作用,既是责任又是使命,采煤一线党员同志用实际行动让党徽熠熠生辉,让党旗飘扬在基层一线,现在我们工区干部职工在党员的模范带头下都在甩开膀子干,但是安全和质量我们是一点也没有放松。”综采一区党员、也是该工区副区长王存兵说。

为了保证4316工作面末采期间工作面人员的安全,综采一区坚持高质量召开班前会,岗位职工必须做好岗位述险,手指口述安全确认等工作后才能入井工作。同时,坚持抓好安全生产标准化工作,每班实行“挂牌贴签”管理,谁架棚、谁连网等工序一目了然,把施工质量落实到班组和个人,切实做到了安全和质量两手抓、两不误。该工区全体干部职工表示,有信心、有决心完成全年目标任务。

承诺掷地“有声”,践诺雷厉风行。“与‘违章、麻痹、不负责任’三大敌人做斗争,努力做到不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害。”综采一区党员、班组长张宁宁掷地有声地承诺。

“党员面前无困难,困难面前有党员。”他们这样说,也真真正正这样做着。金桥煤矿

“雄鹰先锋队”是综采一区的其中一个班组,班组内现有2名党员,他们干活走在前,困难冲在前,安全做表率,带动了身边职工做好安全工作的积极性和自主性,确保了生产任务的高质量完成。

4316综放工作面在前部运输机未找到到底之前,推溜困难。支部党员带头攻关难题,采取用千斤顶吊前部运输机的方法,减少了职工清煤,提高了工作效率。工作面初采期间机尾超前机头24米,上窜下滑不好控制,他们又主动出击安装防滑千斤顶12棵减少人工打防滑单体,减少了安全隐患。

党员理论+实战,确保安全生产。金桥煤矿时刻鼓励单位全体党员以新面貌、新状态、新作风、新形象全身心投入到第四季度工作中,以身作则扎实做好“决战四季度”活动,消除一切不利于安全生产的危险有害因素,坚决遏制各类生产安全事故的发生。

此次主题实践活动,利用班前会组织观看安全事故警示教育视频、开展“安全生产微讲堂”宣讲,通过安全教育进班组、进现场,从思想上带动“身边人”当安全人、做安全事,为现场作业再加一把“安全锁”。

据了解,金桥煤矿近年来在推进党建与生产深度融合上下功夫出实招,延伸党建触角,积极探索适用于生产一线、经营管理中的党建特色经验与做法,充分发挥党员在破解生产经营难题、完成急难险重任务、落实责任措施等工作中的模范带头作用,构建“党建+安全”模式,使基层党员、一线党员的归属感、成就感得到实质性提升。

下一步,金桥煤矿将持续发挥生产一线先锋模范党员的带头作用,实现党建经营双融入、双促进,确保矿井安全生产形势持续稳定向好,为企业安全生产保驾护航。

顺应媒体融合发展新趋势

做好国有企业新闻宣传工作的转型实践

摘要:近年来,随着经济发展和科学技术进步,我国已进入了融媒体时代。融媒体是在新形势下的产物,在我国社会主义现代化建设中具有重要的作用和意义。在融媒体时代,国有企业的新闻宣传工作面临着全新的挑战,如何提升国有企业新闻宣传工作效率,强化国企软实力建设、塑造国企良好形象,是企业必须重视和关注的问题。因此,本文基于融媒体时代对国企新闻宣传工作所提出的挑战和要求,并结合实际提出相应的转型实践策略。

关键词:融媒体时代;国有企业;新闻宣传

引言:融媒体是一种新型的信息传播媒介,其融合了传统媒体与新兴媒体的优势,打破了不同媒介之间的壁垒,实现了信息传播资源的高度共享。目前,融媒体已经成为新时代新闻宣传工作的主流手段,对于促进新闻宣传工作效率和质量的提升有着重要作用。国有企业作为国民经济的支柱,在国有企业新闻宣传工作中发挥着不可替代的作用。国有企业要想在新时代下更好地发挥新闻宣传作用,就必须加快融媒体时代下新闻宣传工作的转型升级,充分运用融媒体技术提升新闻宣传工作水平。本文主要对融媒体时代下国有企业新闻宣传工作的现状进行分析,并提出相应优化措施。

一、国有企业新闻宣传工作现状
(一)新闻宣传工作缺乏创新理念
在融媒体时代下,传统的新闻宣传模式已经不能满足融媒体发展的需要,因此要想促进国有企业新闻宣传工作的开展,就必须新闻宣传理念上进行创新。目前,很多国有企业的新闻宣传工作仍然沿用传统的模式,不能顺应时代发展的潮流,对新时代下企业新闻宣传工作的变化特点缺乏认识。很多国有企业在开展新闻宣传工作时,

并未充分认识到新媒体技术对于新闻宣传工作带来的积极影响。这些都制约了国有企业新闻宣传工作水平的提升。

(二)新闻宣传内容缺乏新意
传统的新闻宣传工作内容比较单一,一般是以宣传企业的品牌形象和产品为主要内容。在融媒体时代下,国有企业应该加大对新闻宣传工作内容创新,要始终坚持以人为本,积极利用新媒体技术来丰富新闻宣传内容。当前,有很多国有企业的新闻宣传内容缺乏新意,一般都是以介绍企业的基本情况、企业历史等为主。但是在新媒体技术和融媒体时代下,新闻宣传内容应该朝着多元化的方向发展。在融媒体时代下,可以充分利用微博、微信、抖音等各种新媒体技术来进行新闻宣传工作,从而吸引更多的人来关注国有企业。

二、融媒体时代国企新闻宣传工作的转型实践

(一)构建立体化新闻宣传平台
融媒体是基于现代信息技术条件下产生的新兴媒体形式,其通过对多种不同媒介的内容资源进行有效整合,实现信息和资源共享。融媒体时代的到来,打破了传统媒体的局限性,使传统媒体与新媒体之间的界限逐渐模糊,实现了“人人皆媒”。在融媒体时代下,国企新闻宣传工作不仅要借助新技术手段和新型载体传播信息、传递价值,还要构建立体化新闻宣传平台,通过在互联网上进行新闻宣传。例如,国企可以通过微信公众号、抖音等方式宣传企业文化、报道员工先进事迹和典型事迹、传播正能量等。在此过程中要注重对新技术手段的运用,构建立体化新闻宣传平台,增强国企新闻宣传效果。

(二)加大新闻宣传力度
在融媒体时代,信息传播速度快,渠道多,范围广,且具有很强的时效性和互动性。

在此情况下,国有企业应充分利用互联网优势,发挥新闻宣传平台的作用,扩大企业在社会中的影响力。首先,国有企业可以通过开通微博、微信公众号、视频号等方式来扩大宣传范围。其次,国有企业还可以充分利用各大媒体平台的优势,进行视频直播、新闻发布等。最后,国有企业应注重人才培养工作,在人才培养过程中要积极利用互联网思维开展宣传工作。除此之外,国有企业还可以与社会上的一些新闻媒体合作,建立起线上线下一体化宣传平台,加大新闻宣传力度[3]。

(三)建立融媒体人才队伍
融媒体时代,新闻宣传工作对人才队伍提出了更高的要求,不仅需要具有较强的政治素养和业务能力,还需要具备新媒体运营、新技术应用等方面的知识和能力,这就要求国有企业加强人才队伍建设,不断创新人才培养机制和激励机制,为新闻宣传工作提供源源不断的人才储备。因此,国有企业应该积极加强与高校、科研机构等的合作,加大人才引进力度,不断加强复合型新闻人才队伍建设,为新闻宣传工作提供强有力的人才保障。

(四)增强传播方式的互动性
融媒体时代的到来,使得媒体传播方式得到了极大的改变,在某种程度上打破了传统媒体传播模式,但其实质并未改变。而在此背景下,如何将融媒体时代的优势充分发挥出来,增强传播方式的互动性,则是国有企业新闻宣传工作中必须重视的问题。首先,国有企业在利用融媒体进行新闻宣传时,要注意选择合适的传播方式,借助网络等新媒体平台,发布最新的信息和动态。其次,要充分发挥微信、微博等社交媒体平台的作用,利用新媒体平台加强与职工群众之间的互动交流。最后,国有企业在开展新闻宣传时要增强与职工群众之间的互动交流,

通过各种方式及时收集职工群众对新闻宣传工作的反馈和建议,根据实际情况不断进行完善。

另一方面,需要做好树典型人物,发挥榜样示范的力量,开展常态化评优评选活动。比如道德模范、劳动模范等等,同时在企业电子屏、微信公众号、短视频平台以及官方网站上展示这些先进事迹,让广大员工能够积极学习,形成见贤思齐的良好精神。需要企业积极组织丰富多彩的文化活动,以活动为载体使员工能够拥有团结协作的意识和良好的团队精神。比如国有企业可以发挥群团组织的桥梁纽带作用,积极联系职工群众,搭建一个便于参与、乐于参与的职工群众活动平台,在寓教于乐的模式中完成思想政治工作。企业可以积极组织辩论赛、趣味运动会、文艺汇演、读书会等各种文化活动,并在其中融合求实创新和谐友爱等精神,提升员工整体的向心力与凝聚力。

三、结束语
新闻宣传工作是国有企业发展的“助推器”,对国企的生存和发展具有重要的意义。国企新闻宣传工作的开展需要遵循一定的原则,在确保新闻宣传工作正确导向、积极引导、弘扬主旋律的基础上,实现社会效益与经济效益相统一。当前,国有企业作为我国国民经济的支柱型企业,其在全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中都发挥着十分重要的作用。国有企业要想在新时代下实现更好地发展,就必须转变传统的新闻宣传理念,充分利用融媒体技术提升新闻宣传工作水平,使其更好地服务于企业的生产经营和发展。在融媒体时代下,新闻宣传工作必须适应新的形势和任务要求,创新新闻宣传方式方法,从而更好地促进国有企业生产经营和管理水平的提升。
(兖矿能源集团股份有限公司 窦承涛)