

向世界递出亮丽名片

“好客山东 好品山东”2023推介活动在京开幕

林武致辞 周乃翔作主旨推介

大众报业记者
李子路 刘兵

11月10日上午，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动开幕式在北京展览馆举行。500余名各界嘉宾、近200名中外媒体记者齐聚首都北京，领略“好客山东”之美，体验“好品山东”之好。

省委书记林武出席开幕式并致辞，省委副书记、省长周乃翔作主旨推介。

林武在致辞时说，山东省是人口大省、经济大省、文化大省，是我国重要的工业基地和北方地区经济发展的战略支点。习近平主席对山东情深似海、厚望如山，赋予我们“走在前、开新局”的重要使命。我们牢记嘱托，以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，稳扎稳打、踏踏实实做好各项工作，努力在服务国家大局中展现山东担当。近年来，山东持续做强区域公共品牌，着力提升服务质量、产品质量，“好客山东 好品山东”已经成为

山东高质量发展的亮丽名片。这张名片根植于齐风鲁韵的人文沃土，彰显着创新创造的澎湃动能，体现了精益求精的不懈追求，展现出开放包容的自信魅力。“好客山东 好品山东”已经成为山东高质量发展的亮丽名片。这张名片根植于齐风鲁韵的人文沃土，彰显着创新创造的澎湃动能，体现了精益求精的不懈追求，展现出开放包容的自信魅力。“好客山东

好品山东”不仅是我们一如既往的不懈追求，更是共赢未来的一份承诺。我们将着力塑造“好品牌”、提供“好服务”、做强“好质量”、讲好“好故事”，让“好客山东 好品山东”美名远扬、享誉全球。欢迎大家到山东品美食、赏美景，结好友、叙真情，谋发展、赢未来。

周乃翔说，今天，我们在北京举办这次活动，旨在深入落实习近平主席对山东工作的重要指示要求，聚力做强品牌、提升品质，向全世界递出“好客山东 好品山东”亮丽名片。这是一张璀璨的“文化名片”，积淀着郁郁乎文的深厚人文风韵；这是一张灵秀的“山水名片”，抒写着岱青海蓝的壮阔山海风情；这是一张丰饶的“物产名片”，洋溢着鲜美馥郁的地地道齐鲁风味；这是一张厚道的“品质名片”，蕴含着追求卓越的独到匠心风格；这是一张澎湃的“发展名片”，彰显着和合共生的开放合作风尚。一次山东行，一生山东情。欢迎大家常到山东，感受好客之情，共享好品之盛，品味齐风鲁韵，体验情义如金。

英国驻华大使吴若兰、农业农村部副部长邓小刚在致辞时表示，此次在北京举行专场推介活动，充分彰显了山东的“好客”之道、“好品”之优。希望活动各方用好这个平台，加强交流、推动合作，进一步提升“好客山东”

好品山东”在全国乃至全球的知名度和影响力。

开幕式上，省领导白玉刚、曾赞荣、张海波，以青州博物馆、黄河重卡、浪潮智慧房车营地等形象展示为依托，分别从文化、经济、科技的角度，向大家专题推介了“好客山东 好品山东”。

中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤，航天员王亚平，演员郭晓东，结合各自专业领域、工作经历，通过对话方式，推介了山东的灿烂文化、科技智造、好品好物。山东大学儒学高等研究院副教授、美籍专家孟巍隆分享了在山东26年的亲身经历和所见所感。

开幕式最后，林武、周乃翔等共同启动“好客山东 好品山东”2023北京推介活动。

与会领导嘉宾参加了巡展活动，参观了大国重器、老家味道、乡村振兴、文化“两创”、好品美物、文旅精品等展区。

这次推介活动受到了与会嘉宾、参展企业的欢迎和好评。有外国来宾表示，山东是一个美丽又充满活力的地方，今天的活动，展示了很多惊喜和合作机遇，真切感受到山东的务实和友好，“好客山东 好品山东”让我们合作更加紧密。有参展企业表示，在目前经济下行压力大的情况下，山东专门组织各方力量，到北京进行推介展销，是一次开创之举，可以提振信心和士气，对促进消费、拉动经济必将起到积极作用。

本次活动由山东省人民政府主办，11月10日至12日在北京展览馆举办，包括开幕式、专场推介会、成果展示、体验展销、小戏小剧展演等，通过沉浸式推介、开放式展销，集中展示“好客山东 好品山东”品牌建设成果，让中外宾客近距离感受山东好客之情、好品之盛。

中联部副部长李明祥，文化和旅游部副部长杜江，中国人民对外友好协会副会长李希奎，人民日报社副社长胡果，新华社党组成员、秘书长景如月，中央广播电视台总台副台长胡劲军和求是杂志社、光明日报、经济日报等中央主要媒体负责同志，省及济南市、青岛市领导江成、宋军继、陈平、邓云锋、王桂英、于海田、赵豪志，13个国家驻华大使，5个国家驻华使馆临时代办，50多个国家和国际组织的近百名外交使节，各界领军人物代表，外国驻华媒体、兄弟省市和港澳媒体、头部商业平台代表，世界500强企业、跨国公司和外国驻华商协会代表，16市和省直有关部门负责同志等参加活动。

英国驻华大使吴若兰、农业农村部副部长邓小刚在致辞时表示，此次在北京举行专场推介活动，充分彰显了山东的“好客”之道、“好品”之优。希望活动各方用好这个平台，加强交流、推动合作，进一步提升“好客山东”



“好品山东”展品吸引观众打卡。 大众报业记者 宋说 摄

随着“好客山东 好品山东”2023北京推介活动拉开帷幕，齐鲁大地的好品、好物云集北京展览馆，未来几天，首都民众可以沉浸式地体验一把山东的“好”。

有一种“好”，由山东定义。

□延伸阅读

有一种“好”，由山东定义

大众报业记者 张九龙

“好客山东 好品山东”已成为山东高质量发展的名片。这张名片不仅体现展现山东强省建设的自信和担当，还呈现齐鲁儿女重情守义的优良品格，更体现齐鲁大地深沉厚重的人文底色。“好客山东

好品山东”，是山东一如既往的不懈追求，更是共赢未来的一份承诺。

为了这次推介活动，山东做足了功课。

这是一场“搬家式”推介。既然推介会的主题是“好客山东 好品山东”，那山东自然要把好客之情、好品之盛体现得淋漓尽致。实在的山东人总是毫无保留地付出，这次主动到首都推介，山东把“家底”带来。大到重型卡车、挖掘机，小到特色美食、文创产品，从门前广场到室内场馆，整个北京展览馆满眼都是山东元素。

这是一场“全景式”推介。全景，重在一个“全”字。短短三天，除了标配的开幕式环节，还安排了“一次山东行 一生山东情”畅游齐鲁·乐享冬趣文化和旅游推介会、“惠享老字号”专场推介会、“好品凭质量”专场推介会、“齐鲁灵秀地 品牌农产品”推介会四场各具特色的活动，涵盖农业、工业、制造业、商业、旅游业等多个领域，将时间塞得满满当当，全程充实、高效。这样密集的行程安排，确实“很山东”。

好人好地，好客好品。开幕式上，材料物理科学家薛其坤、航天员王亚平、著名演员郭晓东一一亮相，从山东走出去的他们，结合自己的专业领

域、工作经历，通过对话方式，共同推介山东的灿烂文化、科技“智”造、好品好物，上天入地360度展示山东的亮点。一番推介看下来，真让人感慨：山东敢把“好”当slogan(口号)，的确是有资本的。

推介，从来不是单一的我说你听，成功的推介，重在引起受众的共鸣。为此，山东不仅很拼，而且很走心。

这场推介，一眼望去满满的“山东味”，每个地方都有一些深入人心的标志。齐鲁大地承载着无比厚重的历史底蕴和独具特色的文化内涵，这是山东挖不完的宝藏，更是地道的“山东味”。品古韵、观飞鸟、泡温泉、逛大集，这样的旅游满是“山东味”。卡萨帝冰箱、华光国瓷、“复兴号”动车组列车，这样的热销好品满是“山东味”。东阿阿胶、宏济堂制药、张裕葡萄酒，这样的老字号满是“山东味”。寿光蔬菜、高青黑牛、烟台苹果，这样的特色农产品满是“山东味”。从衣食住行到大国重器，山东的“好”，底蕴是品行，支撑是品牌，追求是品质。而这一切，都可以在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动中找到。

这场推介，全程尽显“潮流范”。开幕式上，钢琴家秦川现场演奏《穿越山海》，结合冲击力极强的航拍镜头展现齐鲁大地锦绣山川、物阜民丰，讲述新时代高质量发展的山东故事。中央民族乐团团长、琵琶演奏家赵聪，G20峰会表演者、打击乐演奏家王佳男，中央民族乐团吹管乐演奏家丁晓逵，知名舞蹈演员、舞剧《只此青绿》主演张翰联袂献上歌舞《礼出东方》，以气势磅礴的国乐演奏，配合刚柔相济的武术舞蹈表演，融合国风国潮、科技新潮、时代浪潮，展现出活力迸发、开放包容的新山东。再加上裸眼3D展示、全息投影等新技术的运用，一场推介会开幕式让人直呼：“没看够！”

这场推介，主打一个“想不到”。换个视角，往往能看到事物不同的一面。而山东，总有意料之外的“好”。琉璃制作出“鲁菜大餐”，挖掘机也有“新能源”，时速600公里磁悬浮交通系统正变成现实……从老手艺到新科技，人们脑海中那个以朴实、厚道著称的山东，居然闷声干出了那么多的“想不到”。其实，山东是全国唯一一个拥有全部41个工业大类的省份，从工业齐全程度来看，山东甚至超过发达国家德国和日本。这样的“制造狂魔”，无论拿出什么杀手锏，都变得合情合理了。

看外在，更要看内涵。一场推介，把“山东值”拉满并强力输出，也将山东对“好”的认知进行展示。简言之，山东给“好”的定位是“好客是真情，好品凭质量”，这里面既有硬实力，也有软实力。

对于“好”的执着，山东一直是刻在骨子里，融在血脉中。塑造“好品牌”、提供“好服务”、做强“好质量”、讲好“好故事”，借助这场坐标北京的推介活动，山东向世界进行了一场生动的自我展示。

对于好，每个人都有自己的理解。《说文解字》给的解释是：“美也。”10日，这场由山东定义的“好”，已在北京启幕。请收下这封来自山东的邀请函，好客山东欢迎您。