

冬游齐鲁，文旅“优等生”解锁新玩法

四大主题冬游产品向全球游客发出热情邀约

冬季去哪儿玩？这是个问题。

11月10日，在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动“畅游齐鲁 乐享冬趣”文旅专场推介会上，山东给出了新答案。推介会上，山东晒出“生态休闲游”“活力激情游”“惬意温情游”“民俗风情游”四大主题冬游产品，向全球游客发出热情邀约。

▶冬游齐鲁推介会现场
大众报业记者 宋说 摄

大众报记者 张九龙

整场推介会 充满“高级感”

喜欢生态休闲的，山东不仅有冰瀑、冰雕、冰凌、冰雪秘境，还有湿地、生态区、观鸟园、天鹅湖。

喜欢活力激情的，山东16市“有的是”滑雪、艺术打卡点。胶东半岛素以“雪窝子”闻名，论起冰天雪地，山东也信心满满。

喜欢惬意温情的，可以“说走就走”到山东，要么开启泡温泉的微度假之旅，要么尝尝地道鲁菜、非遗美食、年节家宴，开启“逛吃逛吃”的冬日暖胃之旅。

喜欢民俗风情的，那就更好办了，在“拼”文化这方面，山东就没输过。民俗、年会、大集、古城等遍布各地，总有一款适合您。

山东与北京同处环渤海经济圈，长期以来联系密切、往来频繁、交流广泛，两地互为重要的旅游客源地和目的地。“上午在济南赏泉，中午到淄博吃烧烤，下午在青岛吹海风”，已经成为山东带给北京朋友的美好出游体验。“这次发布的四大主题产品内容丰富、主题多样，让现场观众直观地感受到山东冬季文旅资源的深厚魅力，激发出对好客山东的无限向往之情。”北京市旅游商会会长徐经仪表示。

山东打破单纯陈述的传统模式，整场推介会充满“高级感”。说唱、戏曲、舞蹈、轮滑、快书、快板，从潮流艺术到地方曲艺，总有一款能触动人心弦。此外，山东还带来了新创的沉浸式情景剧《世界赞叹的纹路》，通过讲述杨爷爷对杨家埠木版年画的珍重、毫不吝惜地将技艺教给外国人安德鲁的故事，情景化呈现老手艺人的匠心与传承，赢得热烈掌声。有业内人士评价，山东这场推介会，掌握了“用故事打动人”的营销密码。

为了让游客不走弯路、一站式购齐，



活动现场，随着一声“同步上链接”，携程、同程、美团平台共同“上新”。只要进入“好客山东”携程星球号旗舰店、同程好客山东文旅旗舰店、美团山东品牌馆，就能看见本次推介会发布的冬游齐鲁四大主题文旅产品，真正让游客买得到、买得方便。

打开山东新玩法 不只有冬季

“一场推介会下来，听得人心里热乎乎、暖融融。”好客山东公益大使李小萌现场分享“一次山东行 一生山东情”时的真切感受，给现场嘉宾留下深刻印象。“好客山东能长红，确实有门道。”携程集团政府合作部华北区域总经理陆益梅表示，希望在今后的合作中，与山东文旅实现共赢。

可以说，这场推介会，浓缩了山东“满级”推动文旅产业高质量发展的决心与动力。今年3月，2023山东省旅游发展工作会议在青岛举行，这在省级旅发大会中是最早的一家，会上同步出台的一系列强发展、促消费的政策文件，赋能山东文旅产业阔步向前。11月初，山东在淄博举办中国文旅企业合作发展大会，强调优化投资环境，增强市场主体活力，突破好项目、新合作进一步落地。再加上这次在北京举办的文旅专场推介会，山东近期举办高规格文旅活动之多，邀请嘉宾之盛，为历年之最。

中国旅游行业协会副会长、山东省旅游协会会长王德刚表示，山东将2023年确定为“山东消费提振年”，提振文化旅游消费自然成为其中的“先手棋”。

打开山东新玩法，不只有冬季。如果将时间线再拉长一些来看，今年初，山东省文化和旅游厅就将2023年设为“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年。“主题旅游年旨在带领游客沉浸式体验山东一年四季的美好生活，针对四季、假日等消费节点，推出了乐享四季、乐享假期、乐享

周末三大系列产品，开展乐享春游、趣玩消夏等八大主题活动，打造成为月月有策划、周周有活动、天天有精彩的品牌文旅推广盛事。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说。

不过，相比其他三季，冬季一直是山东传统的旅游淡季，也是拉动旅游市场快速复苏过程中，最难啃的“硬骨头”。如何补短板、强弱项？山东给出的解决方案是，在供需两端齐发力，一面调动引导市场需求，一面推动文旅深度融合丰富产品供给。

山东是文旅大省 资源得天独厚

2018年底，以文化和旅游部及省级文化和旅游行政部门挂牌组建为标志，文化和旅游融合发展工作翻开了新的一页。以文促旅，以旅彰文。让文化、旅游产业及相关要素相互渗透、交叉融合或整合重组，实现“1+1>2”的效果。经过五年的融合，山东的文化和旅游早已是你中有我，我中有你。

远的不说，如今的游客为了吃顿正宗的淄博烧烤，就能来场千里奔赴之旅，连当地的八大局便民市场都成了游客倾慕的“5A级景区”。再比如，2023年的另一网红城市——山东威海，靠一条总长度1001公里的山海自驾旅游公路，串联起全市90%的核心度假旅游资源，把整座城市变成没有边界的大景区，靠自驾游打通了乡村振兴、海洋休闲、夜间经济等文旅要素的“任督二脉”。

齐风鲁韵，穿越山海。山东是文化旅游大省，旅游资源得天独厚，发展旅游优势十分明显。如今，山东不仅提出要把“好客山东 好品山东”打造成展示山东的“超级IP”，还将打造国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地、“好客山东”全域旅游示范区。

冬游齐鲁，文旅“优等生”解锁新玩法，“好客山东”还有更多惊喜等着大家。

□ 相关链接

“洋夫子”孟巍隆：
把山东的“好”讲给世界听
大众报业记者 杨烨莹 许晨 杨雅晴

11月10日，在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动上，山东大学儒学高等研究院副教授孟巍隆以一名“新山东人”的身份，向大家推介了他的第二故乡——山东。

“我已经在山东生活了26年，是个地道的山东女婿。现在已经算半个热情好客的山东人了！只要有朋友来山东找我，都能全方位的感受受到我们山东的好！”孟巍隆自豪地说。

孟巍隆来自美国，目前从事的是儒家文化的研究工作，他坦言，在来中国之前，就对中国文化、中国武术充满了好奇，后来到了山东，发现山东有如此深厚迷人的历史文化。

“很多人都觉得儒家文化深奥，但其实里面有很多简单又富有智慧的道理，教我们如何与大家、与这个世界相处。需要认真去领会，才能更好地传递给世界其他地方的人。”孟巍隆表示，自己愿意做传递文化的“桥梁”。

在现场，孟巍隆用英文版论语向世界推广了儒家文化。他表示，孔子说“见贤思齐”，也是他来到山东的感受。作为中华文明的重要发祥地之一、儒家思想的发源地，山东有太多文化瑰宝值得被世界看到。“这26年我见证了山东发展得越来越好，也希望更多的人能看见山东、来到山东！欢迎大家来山东做客！”孟巍隆说。

航天员王亚平：

烟台苹果天宫课堂“出镜”

大众报业记者 杨烨莹 许晨 杨雅晴

“从太空看地球，我们会感受到一种生命力，那是来自故乡的召唤。”11月10日，在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动上，英雄航天员、全国妇联副主席王亚平向大家讲述了神秘的太空“出差”之旅，点赞了浩瀚宇宙中的山东力量。

天官课堂中出镜的烟台苹果，“七入太空”的航天冰箱，还有许多关键核心设备，都来自山东。“飞船里随处可见的山东元素给了我很多来自家乡的鼓励和温暖。”王亚平说。

“山东智造”不止于此。“第一次出舱行走，置身浩瀚宇宙，伸手摘星的梦想近在咫尺。我想大家一定对‘嫦娥五号’携带的第一面织物国旗在月面成功展开印象深刻，那是烟台生产的高性能材料，让一抹鲜艳的‘中国红’飘荡在浩瀚的太空！”王亚平说，当我们仰望繁星闪烁的太空，我们会看到璀璨的“烟台一号”和“齐鲁号”卫星，正加速迈向“航天强国”的目标，迈向我们更遥远的向往！

编辑：彭传刚 组版：刘森

潍县水果萝卜

微辣回甘 脆甜多汁
有机种植 吃得安心

oilu 齐鲁农超

1.25kg
¥19.9
原价¥29.9

2.5kg
¥29.9
原价¥39.9

齐鲁晚报·齐鲁壹点 服务电话

济南新闻视频事业中心：85196729
汽车事业中心：85196533
房产事业中心：85193871
健康新闻事业中心：85193857
教育新闻事业部：85196867
财经新闻事业中心：85196318
产经新闻事业中心：85196807
风尚齐鲁事业部：85196380
文旅新闻事业中心：85196137
地方事业部：85196188
招聘、分类广告部：85196199
果然视频新闻中心：82625465
大数据中心：85196418
数字营销事业部：82625458
新媒体产品营销中心：82625456
战略合作事业部：82625446
音频事业部：85193623
智库产品运营部：85196280
品牌运营中心：82625474
用户运营中心：85193700
齐鲁志愿服务中心：851930412

十六里河 落实“门前五包” 责任制 共筑城市 “文明线”

近日，济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队合理部署执法力量，采取集中整治与常态化管理相结合方式，不断完善“门前五包”长效管理机制，引导督促商户落实“门前五包”责任制。同时，在日常巡查中引导商户树立城市管理主人翁意识，按照“责任牌”要求，相互监督，守法经营，共同深入践行城市共治共管、共建共享理念，自觉做好门前市容秩序维护。
(许婷婷)